

「日本高齢社会」は失敗モードか 未踏の「人生九〇年」をどう生きる

筆名 堀 亜起良 東洋哲学者

元『知恵蔵』編集長 堀内正範 著

目次

その一 「引退余生」でいいか 「現役長生」がいいか

一 「人生六五年」から「人生九〇年」へ 3

二 成熟+円熟期に「丈人力」を活かす 11

三 長寿を愛しむ三つの流儀 19

その二 「マイホームパパとママ」は憂鬱

一 「しあわせ家族」は外にある 31

二 まずはマドギワに居場所をすえる 39

三 宙に浮いたままの「暮らしの知恵」 47

その三 優良国産・地産品を再登場させる時

一 「MADE IN JAPAN」はどこへ行つた 56

二 途上国産の日用品に囲まれて 67

三 アベノミクス+エイジノミクス 75

その四 地域再生は「四季折々」の和風回帰で

一 和風回帰のキイは「季節感」の共有	88
二 春秋のまわり舞台で衣食住を演出	99
三 中心街は「三代四季の情報源」に	117
その五 シニア期二五年のための居場所づくり	

一 エイジング・イン・プレイスでの多忙な日々

127

二 成果を産む高齢社会活動の先行事例

139

三 「新・地域ブランド品」で全国制覇へ

150

四 わがまちの「生活支援コーディネーター」

158

五 生涯の仲間＋たまり場＋まちづくり

167

その六「人生の達人」としての八面玲瓈

一 まあ、いいか、でいいのか

176

二 ひとりの住民・市民として

190

三 ひとりの国民として

199

四 ちょっとばかり国際人

210

五 不戦不争の灯かりを伝えて

219

おわりに

そして「寿終正寝」（天寿）を全うする

222

その一 「引退余生」でいいか 「現役長生」がいいか

—「人生六五年」から「人生九〇年」へ

「加齢」が価値である端麗な社会

*不在は「高齢化対策」の延滞による

だれもが生まれてから死ぬまでのあいだ、「からだ（健康）」と「こころ（知能）」と「ふるまい（技能）」との三つがすこやかにすごせることを願つて暮らしている。

だから、長寿者であることが敬愛され、長寿になることに価値がある社会であること、その達成にむかつていると感じられる社会でなければ「しあわせな人生」は成り立たない。

ところが、いま、みずからを高齢者と認めている人でも、いま通用している意味合いで「老人」と呼ばれると、

「違和感がある」

と感じる人や、

「まだ間があるよ」

と答える人は、少なくないだろう。

なぜか。

「老人」というだれもがよく使うことばに対して、ひとりの人の感覚の違和であるとともに、多くの人にも同様の違和感が起きているのは、社会のしくみの方にひずみがあるからだ。

本来なら「ご老人」と呼ばれると、快く敬意が感じられるような日用語なのである。

高齢者（六五歳以上）が国民の四人に一人まで進んだ「高齢化」。ここ二〇年のそのプロセスで国の対策が延滞してきたことが最大の理由である。

？　国の対策が延滞してきた？　そんなことはない。

だれよりも先に、心をこめて施策に努めている厚労省のお役人からの反論が聞こえる。

日また一日、増えつづける医療・介護の費用や六五歳に達した「団塊の世代」（約六五〇万人）の年金を含む「社会保障」の財源を確保する「消費税増税」も、他をさしおいても「高齢化対策」としてやっているではないか。

その通りです。

しかし、国の高齢化対策というのは、主に医療・介護・福祉・年金といった個人に対する「高齢者対策」であって、ここでの高齢化対策は「高齢社会対策」のことである。

あとで詳しく触れるが、高齢者意識の醸成や、みんなで安心してすごせる居場所の創出や、高齢期の暮らしに便利なモノの製造への支援や、世代間交流・・といった社会対策の面での「高齢化対策」（厚労省を越えた事業）のことである。

なかつたのではなく、延滞しつづけている。せいぜい半熟ていどで、完熟させるには熱量がまるで足りない。半熟である理由は、つまりは高齢者の熱意不足のせいではあるのだが、それをもたらしているのは、全容を見渡せる立場の政治リーダーが、全容をしつかりと見定めて、「日本高齢社会グランドデザイン」を掲げ、国民に訴えながら先導してこなかつたせいである。

それどころか、戦後七〇年、平和を守り繁栄を築いた功労者である高齢者が、なんと「下流老人」と呼ばれ、「老後破産」にさらされ、「長寿という悪夢」とまでいわれる。この先も、後人に敬愛され、尊厳をもつて終われる「日本高齢社会」達成への道すじが見えないではないか。

「人生六五年」から「人生九〇年」へ

*二五年という延伸こそ対策不在の証

なかつたのではなく、延滞しつづけているというのは、新世紀十年余り、「高齢社会」達成を願つて対策の経緯を見据えつづけてきた人にはわかることだが、その方向にいつこうに進まない今まで「人生六五年」から「人生九〇年」の時代を迎えているからだ。

「一年一相」という七年にわたつた政界混乱の最中でも、潜在する国際的潮流である高齢化に対しても政府がなすべき事業があり、それらは他ならぬ「高齢社会対策大綱」（一九九六年に橋本内閣が閣議決定、のち二回見直し）にはつきりと示されてきたのである。

一九九九年の「国際高齢者年」（「高齢者意識」を醸成するチャンスだった。後の章で詳しく述べます）を前にして、村山（富市）内閣による「高齢社会対策基本法」の制定が一九九五年。その翌年の一九九六年に橋本（龍太郎）内閣が「高齢社会対策大綱」を閣議決定し、二〇〇一年に小泉（純一郎）内閣が見直しをし、二〇一二年に野田（佳彦）内閣が再見直しをした。

増えつづける高齢者に要請しながらすべき事業として、高齢者意識の醸成や就業、健康づくり、社会参加、学習活動、生活環境、市場の活性化、全世代の参画といった分野ごとに具体的に記されている。にもかかわらず、「高齢者意識」に一足飛び二五年の延伸を生じているように、他の分野の事業も歴代内閣が軽視してきており、新世纪一〇年余りの「高齢社会対策」の延滞（強くいえば政治不在）がつづいてきた証なのである。

安倍内閣だつてそう。みなさんお気づきのように、安倍総理は女性と若者の「成長力」、とくに女性に期待して、施政方針でも所信表明でも何度も参加を呼びかけているが、「成熟力十円熟力」を持つ高齢者には言及がない。黙止しているのか、温存してくれているのか、理解がないのか。新世纪歴代の政治リーダーは、高齢者は「支えが必要な人」という固定観念をそのままにして、社会参加に意欲と能力のある人びとに「支え手」に回ってくれるよう意識改革を図り、地域コミュニティや生活環境のあり方に対策を講じてこなかつたのである。「老人」と呼ばれたくない、高齢者への敬愛の思いが薄れていくと感じている高齢者が多いのは、こういった社会対策の延滞によるところが大きいのである。

——年ぶり「高齢社会対策大綱」を改定したが

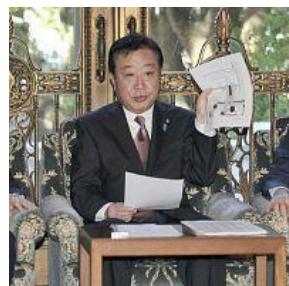
*マスコミ報道は閣議決定のその日かぎり

国の対策の指針となる「高齢社会対策大綱」の改定が先ごろおこなわれたが、自分の人生にかかわる改定を高齢者のみなさんは知らない。

の大震災があつた二〇一一年の一〇月に、民主党政権の蓮舫担当大臣（蓮舫議員が「少子化」と併任の「高齢社会対策担当大臣」だつたことを、どれほどの人が知つていただろうか）のもとで、有識者検討会（座長清家篤慶応義塾大学長）を立ち上げて報告書を作成、その後、内閣官僚の検討を経て、二〇一二年九月七日（このときは中川正春担当大臣）に閣議決定した。

内閣はもちろん民主党の野田（佳彦）内閣である。二〇〇一年の小泉（純一郎）内閣以来の一一年ぶりの「対策大綱」再見直しであつた。

一九九五年の「高齢社会対策基本法」の制定から二〇年になる。予測どおりに高齢化は四人にひとりますすんだが、残念なことだが、多くの高齢者が高齢社会対策担当大臣がだれかを知らず、内閣府に専任官僚がいない（併任ばかり）というのが現状。「対策大綱」を練り上げ、改定した有識者と内閣官僚には、一年ごとに重要性を増した課題になつてきたことが分かつていても、肝心の政治リーダーにその認識がなかつたことの明確な証をここにも見るのである。



今回も内閣府内で「対策大綱」の改定を検討している間、衆参両院議員は何をしていたか。

日々、まことに熱心に「社会保障」費の財源となる「消費税増税」というお力ネのほうの議論をしており、肝心の高齢社会のありようについては、ないといっていいほど関心が薄かつたのである。

だからマスコミ報道も閣議決定のその日かぎりで、内容については多くの国民の知るところとならなかつた。無理もないことだが、若い厚労省クラブの現役記者は、「高齢社会対策」について「認知症」ほどには肝心な問題として認知していなかつた。

余生はまだ先、それまでは現役のまま

*新たな「成熟+円熟」社会をつくる

六五年十二五年＝九〇〇年。高齢者はこれまでの「人生六五年」から一気に二五年延びて、これからは「人生九〇〇年」を意識してすごす時代になる。

つい先ごろまでは六〇歳まで（定年延長して六五歳まで）働いて、いさぎよく引退し、あとは後人に敬愛されて、悠々自適の高齢期を送る。そういう暮らしがふつうだったのに、一気に二五年も延伸してしまい、「人生六五年」時代の「引退余生」の意識ではとても対応できそうにない。六五歳になつて、なんとかこのまま年金と貯蓄でつましい余生を送れると予測をして

いたみなさんも、そうはいかなくなる。いっしょに考えてほしいのである。

これまでも前向きに生涯現役といった意識で暮らしてきて、同年配の仲間と励ましあいながら「よし、人生九〇年！」といつて納得している人びとはそのまでいい。

戦後七〇年、みんなで努めてきて、その成果として得た長寿の期間、六五歳からの二五年を、元気な間は現役としてすごして、国力の萎縮（デフレーション）を起こさず、財政赤字（すでに超一〇〇〇兆円）を増やさず、後人への負債を残さないようにしようというのが、国からの要請（懇請というべき）に応える個人の高齢期の生き方である。

史上初であり、世界初であるこの誇るべき課題に、国民一人ひとりがみずから的人生でどういう回答を出すか。前人未踏の「人生九〇年」時代をどう踏破するか。

と、いつたところで、六〇歳の還暦より前の人なら率直な実感として、九〇歳なんて遠い先のこと、「まだ、いいか」となる。しかし生涯計画を準備するには早くはない。

還暦を迎えた人にとっては、「人生九〇年」は三度目の三〇年。六〇年まではさして長くはなかつた。三度目の三〇年もおよその見当がつく。ただし今回はもしかして途中でリタイアがあるかもしれない。が、高齢期人生への助走期にあることはわかっているから「まだ、いいか」とはいえない。

二〇一四年にみんなが六五歳以上の高齢者の仲間入りをした「団塊の世代」（一九四七～一九四九年生まれ）の人はどうか。定年を迎えて年金生活にはいったばかり。ほどほど働いてきた

し、ほどほどの貯蓄もある。これまでだつて贅沢やムダをしてこなかつたから、このままでなんとかいけそうだ。そこで結論をあいまいに留保して「まあ、いいか」となる。

この六五〇万人の大集団の人びと一人ひとりの黙止は、総量としては国力の萎縮（デフレーション）としてカウントされるにちがいない。

困ったことには、歴代政治リーダーの「高齢社会」に対する無理解と対策の延滞はなおつづいており、そのしわよせを受けるのは、まずは高齢期にいるみなさんにほかならない。同時にこれから高齢期を迎える中年のみなさんであり、そして将来、高齢者になる若者や次世代のみんなであることはたしかである。

高齢者意識、つまり人生の到達目標（ゴールではない）が六五年から九〇年に伸びたマラソン人生の三〇キロ地点。マラソンは三〇キロ地点のあとが次第にきつくなる。

五五・六四歳から第三ステージの見定めに入つても早くはない。六五歳に達した人は、ギアを下げずにそのまま前方を見てほしい。すでに「人生九〇年」時代の成熟十円熟社会をつくりながら「現役長生」の意識でひたはしる先輩シニア・ランナーの姿が見えるはず。その後ろ姿を追いながら、一団となつて「人生九〇年」にむかって力走することになる。すべての人がいつしょにとはいかなないから、「定年余生」型でもあいいかという人を置いて、まずは「現役長生」型の人びとが走りはじめなければ、「日本高齢社会」の達成はおぼつかない。

本稿がベストセラーになるほどの市民ランナーの参加が必要なのである。

二 成熟十円熟期に「丈人力」を活かす

「丈人力」とは

*人生の「自己目標」を実現する潜在力

いまや街に出れば、元気に活動する高齢者の姿を数多く見かける。

男性はアウトドア・リュック姿が多いが、女性はハイミセス・ファッショニズムを楽しんでいる。この元気な高齢者については、いろいろな立場から実際にさまざまな表現が用いられている。

「シニア」「アクティビ・シニア」「スマート・シニア」「アクティビ・アダルト」「ハイエイジ」「支え手の高齢者」「スーパー老人」「新老人」「創年者」「熟年者」など。世代としては「熟年世代」「プラチナ世代」「グランド・ジェネレーション＝GG」や「アクティビ・エイジング」などという捉え方もある。

はじめに本稿からもみなさんの長い高齢期人生への励ましとなることばを提供したい。

あの「三・一一東日本大震災」の被災地で、お互いの励ましのことばとして飛び交っていたのは何だつただろう。

思い起こしていただきたい。

「がんばろう！」だつた。

「頑張ろう」はその後、「復興へ頑張ろうみやぎ」（宮城県）や「がんばろう東北」（東北楽天ゴールデンイーグルス。星野（仙二）監督や田中（将大）投手らと優勝までの頑張りを共有）、「がんばっぺ福島」や「がんばろう俺！」まで、復興活動のキヤツチフレーズになつてゐる。

それにもうひとつ、被災地の現場では「だいじょうぶ？」「だいじょうぶ！」もまた、お互いの心を支えあつて飛び交つたのだつた。

「大丈夫」のなかには、被災地での美智子妃の「よく生きていてくださいましたね」とともに「だいじょうぶ！」という励ましのことばも記録されている。大きい声を必要としないでも、静かに心の深みに伝わる励ましのことばとして。

この「大丈夫」の「大」を横に置いて、男性をいう「丈夫」のうちの「夫」から二をはずしてみると、芯にあるのは「丈人」である。性別を問わず「大丈夫！」といったときに、心の内に包みもつ氣慨が「丈人」のもの。「頑張ろう！」が外向きなのに対して、「大丈夫！」はどちらかといえば、内にある力を呼びさしまし励ましてくれることばといえよう。

地味だが、高齢期の人生を励ますことばとして、本稿での「丈人」を加えていただきたい。「丈人」と「老人」を漢字の古語同士として対比しながら用いることができるところを特徴としている。

高度成長をなしあげて、世紀をまたいで高齢期を迎えて、なお活力のあるシニアなら、「人生

九〇年」の成熟十円熟期にむかって、「青少年Ⅱ成長期」、「中年Ⅱ成長十成熟期」の期間をかけて培ってきた専門知識や高いレベルの技術を保持して暮らしている。

この「高年Ⅱ成熟十円熟期」を迎えて保持している「知識・技術・資産」が、デフレ脱却の「三本目の矢」であると本稿は主張しているのだが、政治リーダーはなお理解できず活かす気配がない。だから安倍総理の「三本目の矢」はどれもこれもあやういのである。

「フレイル状態」（筋肉が衰えて活力に自在性が失われる段階）までは間があるので元気な高齢者として、だれもが保っている潜在能力を用いて何かをやってみたいと思つてはいる。「高度成長期」から「高度成熟十円熟期」の社会づくりへと、自分と家族にばかりでなく、社会のみんなのためにも活かしたいと思つてはいる。

それなのに、衆議してまとめた「日本高齢社会グランドデザイン」が見当たらない。

もし新世紀の初めに国会で議論を尽くして、国民の目にも見えるような構想が掲げられていれば、高齢者はその達成のために率先して参加しただろうし、するだろう。

戦後生まれの「団塊の世代」という活力あるニューフェースのみなさんの参加をえて、昭和生まれの高齢者「昭和丈人」層が一気に拡大した。この巨大な潜在力を発揮することによつて、いまから史上初の「日本高齢社会Ⅱ三世代現役型社会」が着実に達成にむかうことになる。「長生してよかつた」といえるシーンが、これから次々に展開することになる。必ず。

みずから決めた人生の目標を、どこまでも発展・熟達・深化させようとして、体内から涌い

て出る強い生活力あるいは生命力が本稿のキーワード「丈人力」である。

成し遂げようとする目標が大きいほど、体内からふつふつと力が涌いて出る。発揮する場面がないから日ごろ気づかないだけで、高齢期にいるだれもが保持している潜在力なのである。「ダイバーシティ」（多様性）は女性のためばかりではない。「オールジヤパン」を願うなら、高齢者に潜在する「丈人力」を活用せず、温存したままでは済むわけがない。

「がんばらない」と「がんばる」と

* 交々に用いる「老人力」と「丈人力」

世紀をまたいだせいいかずいぶん遠い記憶のように思えるが、働きづめに働いてきて、以後をどう暮らすかに思い悩んでいた高齢者を慰労してくれたことばがあつた。

「老人力」（建築家の藤森照信さんと最近亡くなつた画家の赤瀬川原平さんによる命名）である。先の大戦後の復興と成長と繁栄を成し遂げて、
「やれやれ、よくぞここまで」

とためいきまじりに高齢期を迎えていた人びと。

その功労者を、「日本列島総不況」（経企庁長官だった堺屋太一さんの命名）が襲つたのは前世紀末のころだつた。

働きづめに働いてきて、人生の晩期を迎えている自分の姿をすなおに見極める。

来し方の人生を納得した上で、がんばりすぎずにクールダウンしてゆくこと。

その冷静な自己認知の能力を「老人力」と呼んだ同時代人のことばに納得して、当時の高齢者はみずから判断で体を休め、疲れを癒した。多くの人が納得することで、「老人力」は流行語になり、『老人力』（筑摩書房）はベストセラーになった。

今でも高齢期を前にして、来し方の自分を顧みて、晩年期を「がんばりすぎない」ですごすことには有効だが、おのずから表出される「頑張り」は人びとを感動させるものである。

三浦雄一郎さんがいい時期にいい事例を残してくれた。

二〇一三年五月、八〇歳でエベレスト登頂を果たした三浦雄一郎さんが推奨するように、健康を保ちながら、わくわくするような夢があり、その実現をめざすとなれば、頑張らざるえない。「丈人力」（ハイエイジ期のわくわくするような自己目標を達成する潜在力）はおのずと涌いて出るものなのである。

といつて、これまで広く用いられてきた「老人」ということばの意味を「支えられる高齢者」に限定する意図も内容も持つてはいない。

長い経緯をもつ「老人クラブ」や「敬老の日」の存在はたいせつな基盤である。

その積極的な意味合いをこれまでどおりに理解した上で、それに重ねて、現代日本の社会に登場している「成熟十円熟した高齢者」の活動をプラスしてとらえる意味合いをもつて用いて

いる。この国の「高齢社会対策」が延滞したために、「老人」ということばが本来もつっていた「敬老尊賢」とか「老練」「老師」「長老」といった熟成期の社会的な意味合いを失ってきた。それをフォローすることにもなるはずである。

歴史をつくる劇的な実感

*「昭和丈人層」の暮らしの集積が

現役のときの楽しかったしごとのひとつに、画家の中川恵司さんとつくった『江戸東京重ね地図』がある。江戸時代の山手、下町の古層の上に現代の東京が重なって見えるように印刷された地図帳である。地図出版の武揚堂の現場にはご苦労いただいた力作である。その中の何枚かは江戸時代の海の上に、現代の東京がまるごと浮かんでいる。この部分は近代の人びとが活動して新たに創った都市空間なのである。当たり前といえばそれまでだが、小さな事業活動や暮らしの集積が新しい歴史をつくることの劇的な実感がある。

現代の日本で暮らす約三三〇〇万人の高齢者（六五歳以上）は、これまでの歴史にまるごとなかつた存在である。史上に新たな成果として得た「人生九〇年」時代を体現している一人ひとりの高齢者が、これまでになかったモノ・居場所・しくみをこしらえながら暮らすことで達成される新しい歴史空間である。

遠くに「人生九〇年」の到達点を想定しながら、一人ひとりの高齢者が目前の日また一日をしていねいに迎えてすぐす。この「現役長生」型の高齢者が形成する成熟・円熟した社会は、これまでの「人生六五年＝引退余生」型の高齢者による社会とは異なった姿になるはずだ。

わが国はいまや「超高齢社会」にあるといわれるが、何事にせよ、チヨーには行きすぎた語感があるから、この呼称は適当でない。「本格的な高齢社会」あるいは「長寿社会」というべきであろう。本稿では高齢者の活動が存在感を示すとともに、青少年＝成長期、中年＝成長＋成熟期そして高年＝成熟＋円熟期のすべての人が等しく意識してかかわることで成立する「三世代現役型」（成長＋成熟＋円熟型）社会を、「超高齢社会」ではなく「長寿社会」と呼んでいる。

次の「長寿社会」へのプロセスを、みなさんは自分の来し方と重ねて理解しておいてほしい。
ご存じのように、「高齢化率」（国際基準で六五歳以上の人口比率）が七%から一四%までを「高齢化社会」という。高齢者の存在が目立ちはじめたとはいえ、まだちらほらの段階で、余生も長くはなく、後人は「支えるべき労働者」として敬愛し、介護・医療・福祉・年金などで慰労することができた。わが国では一九七〇年から一九九四年までの二四年がその期間に当たった。ヨーロッパ諸国に比べるとはるかに短かったが、戦後にご苦労された先人は納得して亡くなることができた時期である。

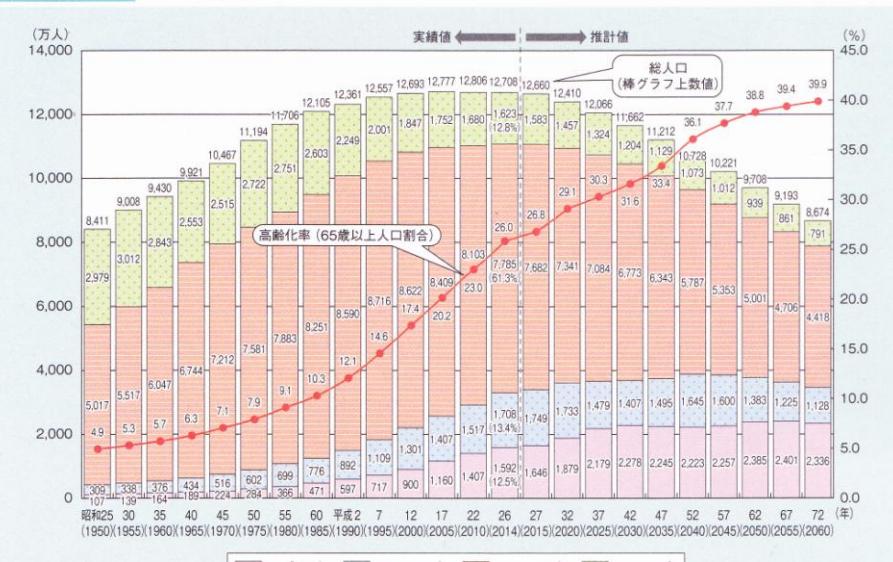
その後の「高齢化率」が一四%から二一%の間を「高齢社会」と呼ぶ。この間は高齢者意識をもつ者同士による高齢期のための「しくみ」や「居場所」や「モノ・サービス」づくりを展

開する段階で、将来に後人の手を煩わせないで「高齢社会」の形成をすすめることになる。わが国では一九九四年から二〇〇七年までの一三年がこれに当たつた。

この世紀をまたいだ一三年間になされるべきであつた「高齢社会」の形成にむけた対策、とくに重要な高齢者意識の醸成や社会参加や世代間交流は成果をあげたとはいえず、すでに指摘したように、「高齢社会対策」は一〇年余り延滞することになってしまつて、そのひずみがさまざまに露呈しあげてきているのである。

いまや世界最速で「高齢化率」二六%（二〇一五年四月一七日、総務省）となり、三三〇〇万人、「団塊の世代」がすべて高齢期に入り四人に一人に達しているわが国の高齢者は、みんなが参加して形成するオールエイジズの

図1-1-2 高齢化の推移と将来推計



資料：2010年までは総務省「国勢調査」、2014年は総務省「人口推計」(平成26年10月1日現在)、2015年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成24年1月推計)」の出生中位・死亡中位仮定による推計結果
(注) 1950年～2010年の総数は年齢不詳を含む。高齢化率の算出には分母から年齢不詳を除いている。

「長寿社会」にむけて、わが国が独自に保有している経済、文化、伝統のもとで、独自のプロセスを案出しながら達成にむかわねばならないのである。とくに世代間交流が重要になる。

それは世界のどこにも先行例はなく、われわれの一歩が新たな時代を切り開いていくことになる。新たな歴史をつくるまことに愉快な局面なのである。

三 長寿を愛しむ三つの流儀

「長寿時代」のライフサイクル

* 「加齢」の観点から高齢期に配慮

これまで「ライフサイクル」というと、ふつうには、

「乳幼児期」

「少年（学童）期」

「青年期」

「成年期」

「老年期」

という五つの階層にわけて説明されてきた。

この発達心理学から生まれた「五つのステージ」は、自分の経験としても、あるいは子どもとの成育の姿や父母の生き方を通じて、だれもが納得できる分け方として認めている。

ところが史上新たな「高齢化」という状況にあって、「高齢者」「高齢社会」の実情をつぶさに考察しようとすると、上の「五つのステージ」ではうまく把握できない。

なぜかは明解である。

このE・エリクソン以来の発達心理学による分類は、五つのうち三つまでが二〇歳代までの「青少年期」に当てられていて、「成長型の社会」を反映している。

そのために「高齢社会」つまり「成熟型の社会」の把握には適当ではない。

ジエロントロジー（加齢学、訳し方はいろいろ）の観点から高年齢層に配慮した別途の「長寿時代のライフサイクル」が要り用なのだ。それが「人生九〇年時代」への意識変革をもたらし、暮らしやすい新たなステージを創出する契機となる。

本稿がここで提案する新たなライフサイクルは、「青少年期」「中年期」をすこしおえて「高年期」にある人びとに手厚く、納得されるものでなければならない。

ここでは学問的にうんぬんするつもりはなく、いまこの国で高齢期をすごしていのみなさんに生活の実感として納得していただければいい。单なる「老年期」ではなく、三つの現役期のひとつとしての「高年期」に配慮した位置づけが、高齢期人生を実のあるものにする。

これが「人生九〇年」時代を豊かにすごすための第一の流儀である。

* * * * *

「青少年期」 ○歳～二十四歳 自己形成期 成長期

バトンゾーン 二十五～二十九歳 選択期

「中年期」 三〇～五四歳 労働参加・社会参加期 成長＋成熟期

パラレルゾーン 五五～五九歳 高年準備期・自立期

「高年期」 六〇～八四歳 地域参加・自己実現期 成熟＋円熟期

高年前期 六〇～七四歳

高年後期 七五～八四歳

「長年期」 八五歳～ ケア・尊厳期 達成期

自立・参加・ケア・自己実現・尊厳の五つは国連が提唱する「高齢者五原則」で、国際的指針になつてゐる。

* * * * *

このあたりが、高齢者が納得できる「長寿時代」のライフサイクルといえるだろう。

「バトンゾーン」（二十五～二十九歳）というのは、個人のライフ・スタイルによつて生じる幅であり、青少年期にいれるか、モラトリアム期としてすごすかは個人が選択すればいい。

「パラレルゾーン」（五五～五九歳）というのは、「パラレル・ライフ」（ふたつの人生）期にあるということで、自己目標の発見のための「高年準備期」である。

高齢期を成熟期・円熟期・達成期に三分

* 「高年後期」からの変化に要注意

ここで「長寿時代」のライフサイクルをごいっしょに考えてみたい。

わが国の実情をよく観察した上で本稿が採用した「長寿時代」のライフサイクルは、「青少年＝成長期」「中年＝成長＋成熟期」「高年＝成熟＋円熟期」という三つの二五年期を中心に据えている。その上で、前記の成長型のライフサイクルとは逆に高齢期を三つの時期にわけている。高年前期（六〇～七四歳、成熟期）、高年後期（七五～八四歳、円熟期）、そして長年期（八五歳以上、達成期）がそれである。

「定年後は余生」などと考える旧時代の「老成」タイプの「支えられる高齢者」意識がわが国の「高齢社会」形成に自然渋滞をもたらしている。「高年期」での地域参加・自己実現の二五年をどう体現して暮らすかの工夫が人生の差をつくることになるのはまちがいない。

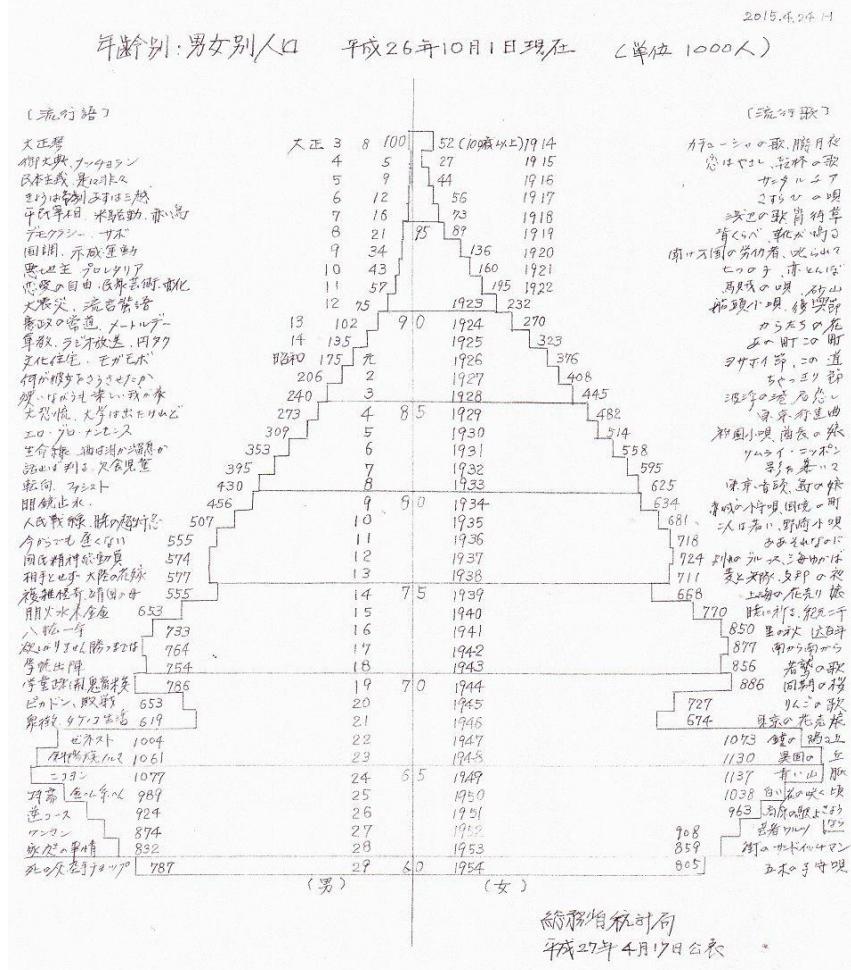
みなさんはご自分が想定する高齢期の人生を「成熟期」「円熟期」「達成期」に三分して、それぞれを有効にすごすことを考えてみてほしい。いま自分が人生のどんな時期にあるのかに実感が持てればいい。個人的に案分して、次ページに挿入した「年齢別人口表」も参考にして、ご自分なりのライフサイクルをつくること。

先ごろ七五歳以上の

「後期高齢者」の医療費支払いが話題になつた。

七五歳で階層を亥むことの意味が問われたが、七五歳で截然と変わるものではないが、「フレイル在性が失われる段階」を迎えて、からだの機能のどこかで「有訴」（症状が元にもどらない）がはじまる時期であることには注意する必要がある。病がまとわりつく時期なのである。

本稿の「長寿時代のラ



「イフサイクル」の特徴は、八五歳の「長年期」を設けていることにある。「高年期（前期・後期）」（六〇～八四歳）の二五年のあとの「長年期」が、八五歳という刻みについて、女性の側から異議をとなえる人があるかもしれない。

そこで男女に六歳の「平均寿命」の差がある実情にあわせて、男性の「長年期（達成期）」は八五歳とし、女性は「後期高齢期（円熟期）」を七五～八九歳とし、「長年期（達成期）」を九〇歳とし分けたほうが納得しやすいかもしない。ここでは「平均寿命（女性）」が八六歳であるという現実にも留意している。まずはご自分の人生と重ねあわせていただきたい。

「余生」ということばを使うなら、「年齢別人口表」でもおわかりいただけるように、八五歳からなら納得がいく。「定年余生」六五歳がいかに他愛ない意識であるかが知られるだろう。

「賀寿期五歳層」のハステージ

* 同年配の仲間と「賀寿期」をする

いまも「何何先生の喜寿の会」「おばあちゃんの米寿の会」などとして祝われているが、先人は見定めえない人生の前方に次々に賀寿を設けて、個人的長寿のプロセスを祝福してきた。

今日のような長寿時代になって、多くの同年配の仲間とともにお互いを励まし合いながら「百寿期」をめざすのもいいではないか。

* * * *

還暦期	(六〇歳～六九歳)	昭和三〇年～昭和二一年	還暦＝六〇歳
古希期	(七〇歳～七四歳)	昭和二〇年～昭和一六年	古希＝七〇歳
喜寿期	(七五歳～七九歳)	昭和一五年～昭和一一年	喜寿＝七七歳
傘寿期	(八〇歳～八四歳)	昭和一〇年～昭和六年	傘寿＝八〇歳
米寿期	(八五歳～八九歳)	昭和五年～昭和元年	米寿＝八八歳
卒寿期	(九〇歳～九四歳)	大正一四年～大正一〇年	卒寿＝九〇歳
白寿期	(九五歳～九九歳)	大正九年～大正五年	白寿＝九九歳
百寿期	(一〇〇歳以上)	大正四年以前	

* * * *

ただ漠然とした不安なまま「余生」をすごすのと、この「賀寿期五歳層」の八ステージを基準にして「長寿時代」をすごすのとでは、人生に雲泥の差が生じるだろう。

これが「人生九〇年」時代を豊かにすごすための第二の流儀である。

聖路加病院名誉院長の日野原重明博士が二〇一一年一〇月四日に百寿に達して話題になつた。その翌年に現役映画監督だった新藤兼人さんが到達した。新藤さんは到達してすぐ亡くなつたが、百寿到達は前向きな人生的目標として実感をもたれるところまできている。

還暦の六〇歳（六五歳から高齢期）から一〇〇歳までの間を「五歳層八段階」（還暦期は一〇

年）に分けて、その年齢層一つひとつを仲間とともにすごす。

「還暦期」から「百寿期」まで八層の一つひとつを迎えてすごしてゆくことになる。残念ながらそのプロセスの途中で、「ちょっと、お先に」といつて途中下車をする仲間を見送らねばならないこともあるが。そんな友人の願いを引き連れて、どこまでも長寿を全うすること。それがこの国の大な歴史を刻むことになる。

二〇一五年には次のみなさんがそれぞれの「賀寿期」に到達する。

何人かにすぎないが、お仲間の代表としてここにご紹介できるのは楽しい。勝手に選んだものだがお恕しねがいたい。

「牟寿期」（牟寿は九〇歳＝大正一四年生まれ）には清水司、豊田章一郎、江崎玲於奈、小尾信弥、梅原猛、永井路子、桂米丸、富永一朗、橋田壽賀子、大田昌秀、杉本苑子、大関早苗、色川大吉、篠原一、杉下茂、岡田卓也、野中広務さんら。

「傘寿期」（傘寿は八〇歳＝昭和一〇年）には倉本聰、柴田翔、大江健三郎、李恢成、松岡享子、畠正憲、美輪明宏、高橋幸治、野村克也、堺屋太一、根岸英一、富岡多恵子、吉行和子、羽田孜、小沢征爾、宝井馬琴、蜷川幸雄さんら。

「古希期」（古希は七〇歳＝昭和二〇年）には松原智恵子、佐良直美、東郷和彦、落合恵子、佐高信、川端達夫、宮城谷昌光、谷垣禎一、吉永小百合、栗原小巻、宮本信子、小此木政夫、増田実、鹿内春雄、茂山千五郎、池澤夏樹、タモリ、田中直毅、永井豪、福岡政行、水前寺清子、

樋口久子、直嶋正行、櫻井よし子、岡本行夫、中曾根弘文、富司純子さんら。

ご覧のように、それぞれのお歳でそれぞれのお立場で、病があつても「現役長生」の日々をすごしておられる。七〇歳の「古希」になったからといって老成することはない。やつと「第二賀寿期」に達したところ。まだまだ未踏の沃野がある。

お仲間といっしょに人生の新たな出会いを楽しむ日々が待っているのである。

「体・志・行」三元カテゴリーがすべて

*家庭内の「雑事」が長寿のもと

家人がだれもいない時にでも、そつと三面鏡を開いて裸形の自分を映してみよう。

まぎれようもない自分の「からだ」が眼の前にある。上半身・下半身とながめて、「まあ、いいか」と納得するのが「こころ」の動きである。そして男性なら腹部に、女性なら胸部に手をやるのが自然な「ふるまい」である。

この「からだ＝体」と「こころ・こころざし＝心・志」と「ふるまい＝行」という三つが人間（人生）としての同時存在であり、この三つ以外に存在はないというのが、東洋の哲学が独自にたどりついた人間（人生）観なのである。

やや哲学ふうにいえば「体・志・行三元論」。ここはその場ではないのでそつと記しておくが、

西欧の「物・心」にわけ、その発展形態として人間を理解する二元論ではない。この存在論・認識論による世界観・文明観（一神教）、歴史の行き着く将来はあやうい。

東洋の哲学の存在論・認識論は「はじめに生命あり」である。その発現形態の到達した姿が「人間」である。人間・人類認識の基本はこの「体・志・行三元論」による生命存在の理解にある。

この生命の三つの存在の意味合いが素直に納得できるのは、やはり人として半世紀を生きてきて、生体としての「からだ（体）」のどこかに故障・症状（すすむと有訴・疾病へ）を生じたり、物忘れが重なつて「こころ・こころざし（心・志）」（すすむと認知症へ）に違和が生じたり、「ふるまい（行）」が自在でなくなつたり（すすむと介護へ）といった自覚が現れる時期になつてからのこと。

どれかに気づいたところから、「体・志・行」の三つに配慮した暮らしを心がける。まずは「健康（からだ）」に留意し、「知識や夢（こころ・こころざし）」をたいせつにし、「技能（ふるまい）」はさびつかないようにして暮らすこと。この三つを常にバランスよく働かることによつて、「健康寿命」（健康上の問題で日常生活が制限されることなく送れる期間）は延び、高齢期の実人生は先を見通せるものになる。

これが「人生九〇年」時代を豊かにすごすための第三の流儀である。

「青少年期＝成長期」から「中年期＝成長＋成熟期」の二期六〇年間に積みあげてきた健康や

知識や技術や有形・無形の資産には個人に差があり特徴がある。それらをバランスよく活かしながら個性的な「高年期＝成熟＋円熟期」をすごしている人が、ここで敬愛すべき「丈人」のみなさんである。

スポーツ界で「心・技・体」の順として認識されているのは、スポーツでは心の構えが技・体の差を理解し克服するから。高齢期が「体・志・行」の順なのは、体が志・行を左右するからである。

* * * * *

からだ＝体＝健康

食べる・薬・休息・健康体操・全身運動・有訴・・・疾病

こころ（こころざし）＝心・志＝知識

しゃべる・朗読・考える・情報・文化・歴史・・・認知症

ふるまい＝行＝技術

歩く・自分でする・雑事・芸能・芸術・スポーツ・・・介護

* * * * *

日々の暮らしの中でのこの三つのカテゴリーのバランスが「健康寿命」を延ばす秘策になる。とくに長い間デスクワークに従事してきた知性派の男性は、思いのほか三つの要素のバランスを欠いていることに注意が必要である。思い当たる人は症状が出ないうちから足腰を鍛える

こと。三つそれぞれに心地良いほどの負荷をかけて、「アンチ・エイジング＝若づくり」に努める。雑事はいとわざに、探してでも担うのが何より三つの要素のバランスに効果がある。

男性も女性に負けずに「アンチ・エイジング＝若づくり」には努力を惜しまないこと。健康を保持し、心おどる夢・知識を堅持し、体力を維持する。

デスクはりつき暮らしが無用。外出して活動力を鍛えること。

家事はもちろん炊事、洗濯もよし、奥さまに任せずに、上手に共有して雑事をこなすこと。将来想定される奥方への介護負担を少なくできる。

現役時代に身につけた役職意識も人使いもことば遣いもまったく無用。

できれば「厨在丈人」として厨房に立ち、旬菜料理（薬膳）を食卓に差し挟むようになれば、奥方との「平均寿命」六歳の差はずつと縮まることになる。

その二 「マイホームパパとママ」は憂鬱

—「MY・」がないマイホーム

イエローカード一枚ずつの娘と息子

*アノヒトとかヒカラビてる人といわれて

マイホーム。

なんともいえず響きのいいことばである。

これほどまでにやわらかい生活感を内包したカタカナ語を、他に探すのはむずかしい。耳にすると心安まる。

マイホーム。

それはいま高齢者となつてゐる人びとが、それぞれの人生をかけて、二〇世紀後半の五〇年の間にその内容をつくつた日本語といつてい。

だから細部の意味合いは個人によつて異なる。

よき（良き、好き、善き）もの、ひよわなもの、やわらかいものを守る城として、「マイホーム」は先行の「わが家」や「家庭」などとともに、それに負けない温もりを日本語として持つ

に至っている。

そのぶん「ホームレス」ということばがわびしさを伝えてきた。

戦後つ子だつたパパとママは、先輩に「マイホーム主義」とからかわれながらも、狭い団地の2DKに身を寄せ合つて暮らして、ふたりの子どもを育ててきたのだつた。夫婦と子どもふたりの家族が都市型住民の典型となり、「核家族」と呼ばれ、「標準家庭」ともなつた。

その後、職場までは遠くなつても、マイホーム・パパとママは、二段ベッドで育つた子どもたちそれに一部屋をと考へて、というより子どもにせがまれて、団地からさらに郊外のプレハブ一戸建ての3LDKに引っ越した。そういう体験をもつ人びとは少なくないだろう。

人生模様はさまざまあつても、それが目標の「しあわせ家族」だつたのである。

そういうしあわせを保つてゐるご家庭はここでは静かに見守ることにしよう。

いま、たしかに家はある。が、わが家に「しあわせ家族」はない、とFさんはいう。
？ Fさんのいい分を聞かないわけにいかない。

「マイホーム」の意味合いの細部に変化が生じてゐる。

Fさんもまた、「しあわせ家族」をめざしたひとり。そしてその成功者と見えたのに、なぜ。

人生のはるか遠い地点までを見透かして、可能なかぎりの費用を工面してマイホームを獲得して、いまそのころ見据えていた地点の近くに高齢者として立つてゐる。定年後まであつた住宅ローンはなんとか退職金で完済した。長かつた来し方を顧みていま、Fさんはマイホームの

当主として存在感の薄かったことを感じている。

みずからの希望を抑えて家族の希望をかなえることを優先してきた。

だから不相応な応接セットや家具といった家族の共用品はあっても、みずから求めた専用品というものは少なくて、「モノと場」に表わされる当主としての存在感が希薄なのである。

子どもたちが自立せず、「エンブティ・ネスト」（空の巣）とはならず、夫婦と子どもふたりの核家族の形をなお保っている。娘と息子がふたりとも「バラサイト・シングル」（寄生独身者）をきめこんで、親元から出て行かない家庭。そのことで、サッカーならイエローカード一枚ずつといつた子どもと暮らしているFさんは、「しあわせ家族」ではないという。

Fさんは戦争が終わった翌年の昭和二一年生まれだから出生数が少ない「プレ団塊」である。しかしながらだが弱かつたこと、親の移動の事情が重なつたりで、中学校を三年遅れで昭和二四年生まれの団塊組といつしょに卒業した。どちらかといえば戦中生まれの人たちに親しみを感じるという。そして奥方は団塊を挟んだ昭和二五年生まれ。だからF夫妻は意識の上では団塊であり団塊でない。子どもたちは年とった親がいやだと難題をいうが。

イエローカード一枚の娘は、「子団塊」のあたりを受けて、短大を出てからずつとフリーターム暮らし。かせぎはほとんど衣装と旅行に消えている気配。下の息子は浪人はしたが、ごく普通の大学をごく普通に卒業して、就職試験を受けて勤めはじめたふつうより名の知れた輸送会社だったのに、短期でやめてしまつて家にいる。

親のひいき目でもしつかりしてきたように見えるのだが、自主性にまかせているのだが、というより言つても聞かないから気ままにさせてているが、同じ経緯をもつ友だちとパソコンやケイタイで情報のやりとりをしてすごしている。「ニー化」（N E E T。就業希望を有しない若年無業者）への気配もただようが、時折り出かけて「職さがし」はしている。

Fさんが毎日家に居るようになつて、娘や息子の話を聞くともなく聞いていると、両親と同じ高齢者のこと、「ヒカラビてる人」とか「ヨボヨボジジババ」といつていることがある。時には父親に対して「アノヒト」、母親には面とむかつて「キミ、元気かね?」などと軽くあしらわれていると感じることがある。

父親の存在はそれほど意識せずに気ままにすごしている。

「この家はわたしが名義人なのだ」というのも愚かしい。

壁面に娘が貼つたままの「のりか」（藤原紀香）のポスターほどには、底値までさがつた土地の築二〇年余という家の壁に存在感があるわけはない。

「ヒツペガシ娘」 vs 「ツカエナイ親」

* 総理までが女性と若者に味方

「高齢者は資産を塩漬けにしているのです」

と、蓄財に抜け目がないと噂される経済学者が、TV番組で、経済の停滞はそれが理由ですと言ひ放つ。Fさんは周りにだれもいないから、身を乗り出してTVに向かつて抗議する。

「？ 資産の塩漬け？ わが家には塩づけにできる資産などどこにもないし、子どもたち、とくに娘に強奪に近い形でヒツペガシ（資産移譲）されているというのに」

高齢者の「平均貯蓄額」が二三七〇万円とか、暮らし向きに心配のない人が七割を超えるとか。そんな話題を同居の娘と息子に聞かせたくない。数字にいつわりはないのだろうが、将来が不安で貯蓄をしたというから、将来展望をもつて貯蓄など考えず生きてきた先輩とは違う。「ほどほどの赤字人生が男子の美学だよ」

と、信頼していた先輩は貯蓄など考えずにきつぱりいい、

「きちんと仕事をすれば、どこで何をしていても、ほどほどの赤字暮らしをするものだ」と割り切つて飄々としていた。Fさんも後輩として、赤字まではともかく、ゼロに始まってゼロに終わる人生を納得する男子の覚悟ぐらいはしてきた。このあたりの考え方は「純正団塊の世代」とは違う。だから娘や息子には申し訳ないが、貯蓄とはいえない貯蓄しかない。

それにも「下流老人」とはなんだ。戦後復興の時期、貯蓄など考えずにみんなが等しく豊かになるために努めてきた。その人たちに失礼だ、とFさんは憤慨する。しごとはほどほど、家にFAXを置かず、確定申告で税金逃がれをし、貯蓄にいそしんでいたMの顔が浮かぶ。「あいつが人生の勝利者か」

Fさんはしぐとはやつてきたと自負しているし、まだやるつもりでいる。しかし高齢者のしぐとは探すとなると少ない。ここにも一〇年余の対策の延滞が露呈している。

一方、女性の登用は「ダイバーシティ」（多様性）と呼ばれて多様に用意されている。女性がこれから国の経済、社会の担い手になるのはいいのだが、どれほどの若い女性が自分の実力（かせぎ）で暮らしているのだろうかと、ローライズ・パンツ（体型ギリギリのヘソ出し衣装）からいそいそとディオールのパーティードレスに着替えて、自在に「変衣変性」する娘の姿をみながら、Fさんは際限なしの「女性化」に懸念をもつてているのである。親の育て方がどうのこうのではなく、風潮なのだからとやかくいつても仕方がないが。

娘たちを「時代の花」として擁護し、女性の活力に期待する立場からは、無条件に、両親や祖父母の「六つの財布」からうまくせしめるのも実力のうちとする意見もあり、何より娘たちは必要に応じての家庭内ヒツペガシは当然のことと考えている。孫への教育費一五〇〇万円無税譲渡を見逃さない。それなら目前で必要としている娘たちの社会教育費としてまわすべきだという論法である。耐えつけられるご家庭はどれほどあるのだろう。

ダボス会議の「男女格差報告」では、これまでも一〇〇位以下という外国にくらべた女性活用の低位置が話題になってきた。それが急に経団連や同友会までが、女性の登用を言いだし、「ダイバーシティの推進」としてすすめる。

そして安倍総理もことあれば女性と若者の成長力に期待し、女性重視を打ち出している。

女に生まれてよかつた。笑顔で「お・も・て・な・し」といえば、なんでも可という世相なのである。テレビ画面は、すでにどのチャンネルもはしやぎまわる女性たちで占められている。人並みに応じられないと、「ツカエナイ親！」としてあしらわれる。

お前こそ「ヒツペガシ娘！」といい返せないところがつらい。Fさんばかりか、うかうかしていると心優しい高齢者から居場所もない、おカネもないになりかねないのである。

新世紀になつて、若い女性やIT青年たちとともに、円熟した生活感性で渋く輝いている存在になるはずだつた高齢者が、居場所もおカネもなくなるとは何たる仕打ち！

職場ではIT音痴と軽視され、はてはリストラの対象となる。「ハローワーク」（公共職業安定所）の窓口の混雑ぶりや、上野公園や新宿などで見られた「ホームレス」用の青テントの群れや焼き出しに集まつていた人びとを思うたびに、Fさんには、戦後すぐろくの「ふりだし」へと戻つて行くよう思えてくる。

安心の老後どころではない。いつたいだれが振った賽の目が悪かつたのか。

「家庭内ホームレス」の予感

*居場所は図書館・ファミレス・パチンコ屋

何としたことか、わが家にいて、「ホームレス」とさほど遠くないわびしさを感じている戦後

ツ子パパが増えているという。「老後破産」ということばも先回りして動いている。

パパが過ごすのにふさわしいステージが家庭内からなくなりつつある。というよりこれまでもなかつたのに気づかなかつただけのことである。

テレビのチャンネル権はもともとない。というより見るに値する番組がない。ラジオは深夜にふとスイッチをいれて、ほっとするいい人の話や音楽とめぐりあうことがあるが。

クルマは一台しかないから行く先が違えば使えない。というより子どもたちのようにあちこち行く場所がない。しかし車検・整備・ガソリン・J A F 費用まですべて親持ちである。

食事は洋風が多くなった。うどんよりスペゲッティ。魚より肉。自分で急に作りようがないから外食時代に好きだつたものも食べられない。これがつらい。

つまり「対策大綱」の指針にある「居場所」も「出番」もない状態が深まっていく。

聞けばだれもが同様で、会社でのしごとがなくなつて、家に居場所がなくなつて、「ホームレス」気分になる。といつて屋外で長時間をすごせる居場所は限られていて、二四時間営業のフアミレスか、公共図書館か、パチンコ屋の休憩室くらい。

「ステージ」がない原因は自分たちにもあるが、社会のしくみにあると憤つてみても、どうしたらしいのか解らない。だからウォーキングでいろいろを解消するしかない。

このまま推移していくは、高齢者のだれもが不安なく暮らせる「高齢社会」へ、少なくともそこへ向かっていると感じられる暮らしは招き寄せようもない。

「しあわせ家族」は外にある

*〇〇までが」」とば巧みにそそのかす

Fさんは改めてじっくりわが家中を見直して見る。

本だなの本が動いていない。家具はどれも一〇年以上まえに購入したものばかり。二〇世紀の骨とう品だ。

一方、暮らしの表面を流れていく日用品は百均（DAISO）やスーパーものが多くなつた。シヤツはユニクロ（UNIQLO）かアジア途上国製品である。妻や娘の持ち物にはブランド品もあつて、ルイ・ヴィトン（LOUIS VUITTON バッグ）やプラダ（PRADA バッグ）やディオール（Dior 服装品）やシャネル（CHANEL 化粧品）などはFさんにもわかる。しかしスーパー品とのアンバランスに父親であり夫である自分への無言の不満が隠されているよう思える。

Fさんのブランド品といえるものは、後にも先にもオメガ（OMEGA 終わりの意）の腕時計だけ。家族を優先してきたことでの専用品の希薄さは、みずからのために生きることへの自負の欠落ではないかと思う。

家庭内に自立した存在としての拠点がない。

「マイホーム」のために努めてきたはずなのに、と思うのはFさんのほうの都合であつて、最

も優遇されている仲間を比較の基準とするジュニア側は、そうは思っていないのである。

「ツカエナイ親！」として、おおかたは現状に不満なのである。

両親に対する不満と葛藤を行動のエネルギーにしている子どもたちの体内に蓄積された「荒廃菌」のありようを、つまりわが子の「潜在的ワル度」をFさんはつかめていない。

現役時代に、自分が家庭内に持ち込んでいたタブロイド版夕刊紙の「悪を暴く記事」やイエロー やピンク記事から増殖した「荒廃菌」が、抗体のなかつた子どもたちに取り込まれて、いまや胸の中をうようよ泳いでいるのだ。家内に何度も注意されたかしれない悪酔いと夕刊紙持ちこみには後悔している。子どもが発することばに他者への惡意が混じるからだ。

もうひとつ、このごろはテレビのCMの中にあやしいものがある、と思う。

CMは、だれからも疑われることなく家庭内に侵入する。家庭内にたやすく入れるのは時代の進歩を担う善人としてだ。ところが家庭内にはいると美德ではなく損得を説く。差別感を助長し、勝者と敗者をつくる。新製品を買えない家庭の子どもたちは、外にある「しあわせ家族」を想像し、「ツカエナイ親！」として両親のふがいなさを責める。その都度、子どもたちは体内的荒廃菌にそそのかされ、相手を抹殺して勝利する独善的な魂を育てているのではないか。

どうやらCMの中には、ことば巧みにしかけた善意で、「福は外、鬼は内」と呼びかけて、子どもをそそのかして家庭内を翻弄する。

Fさんは家庭内に自分を支える磁場がないことに危機感を覚える。

マイホームに「M Y · ·」がない。

家庭内で自立するためには、存在感をきちっと示すような拠点が必要なのだ。そのための専用スペースとモノの確保。

といつて、夫婦と子ども一人の最低居住水準をぎりぎりクリアしている「3LDK」の住まいだから、当主として一部屋なんていう余裕はない。子どもたちが親ばなれをせずにはいるから、それぞれに一部屋、それに夫婦の一部屋である。

部屋の確保を謀つて追い出し（子どもの自立）を試みても、失敗した末に孤立してしまうようでは、拠点づくりどころか「家庭内ホームレス」の確認になってしまう。

若者の引きこもりの多いのは聞いているが、二人ともこんなことになつてているのは、わが家だけなのだろうか。Fさんは憂鬱である。

「家庭内高齢化リストラ」は、妻にも黙つて自らするものである。たとえ不在であつても、当主の存在感を示せるような「不在の在」としての「わたしのもの、M Y · ·」の形成。

となると共用スペースであるリビング・ルームの一画に、たとえ不在であつても当主の存在感をきっちと示せるようなコア（核）をつくることがある。

高齢者みんなにそういう意識がないからモノもないのではないか。このFさんのモノ意識は次章に述べるが重要である。

いまリビング・ルームを見渡しても、おおかたは共用品なのだ。傍らにあつて、わが生活感

性になじんで高齢期人生を輝かせてくれる「高齢化用品」を身のまわりに配置すること。

これまでに蓄えてきた知識や積んできた経験や技能をさらに深化・発展させることに資する「わたしのモノ」を、いつでも利用できる状態にして置いておく。知識や経験や技能は、自分の将来と地域社会への参加にかかるだいじな「個人資産」になるとFさんは気づいている。

身近にあって「わたしのモノ」という役割を担えればいいのだから、ブランド品である必要はない。日ごろから愛用しており、それなりの手触り感があればいい。

これと決めた「わたしのモノ」を基点にして「家庭内リストラ」をすすめる。長い高齢期の住環境を少しづつ、さりげなく整えようというのである。

二 まずはマドギワに居場所をすえる

「M・Y・チエア」をマドギワにすえる

* 即座の効用は不在時の存在感

前項のFさんは退職後これからだが、企業内のリストラに会ったときに、同時に「家庭内リストラ」に着手したNさんのようすを見てみよう。

Nさんは転機を感じて動いた。リビング・ルームの一画に、ネコの額ほどの庭と室内の双方

が見渡せるマドギワに、高齢者特別席「シニア・スペシャル・シート」を据えることにした。

会社でもマドギワだつたし家でもマドギワがいいと、居心地を合わせることにして。

そして文字盤が気についている置き時計をサイドボードの隅に、旅先で記念に入手したパピルスに描いた「狩獵図」を壁面に飾ることにした。

Fさんの「SS（シニア・スペシャル）シート」は、高齢期人生を表現する「コア（核）用品」として、含みのあるいい選択のようである。重量感より意匠センスより何よりも座り心地を優先する。いうなればわが家の「玉座」「師子座」「座禅座」である。

かつてインドでシャカムニが宝樹の下に座して思惟したように、わが人生の来し方と行く末を半跏思惟する座なのだから、「MY・チエア」として大切に扱うことにしたい。すでに愛用のイスをお持ちのみなさんは「MY・チエア」と呼んでください。座して高齢期人生の今日から明日へを静かに思惟する「半跏思惟丈人」となる。

「人間は誰しも『私の椅子』と呼べるような椅子を持つ必要があり、そうなつて初めて自宅で本当に落ち着いた気分を味わえるのではないか」

というのは、マイホームを建てたころの建築家の提言で、まことにその通りと思つてはいても、家族思いの当主としてNさんはそこまでの自己主張をしなかつた。

老い先長い高齢期を通じて使い込むことによつて座り心地を熟成させてゆく「MY・チエア」。Nさんのデパートめぐりの調べによれば、さすがに「座る文化」の歴史が長い欧米の製品は

さまざまに意匠をこらしていて、見るからによく、座り心地もよさそうだという。

最高の座り心地を誇るのは頭と腰がほどよくフィットする北欧製リクライニング・チェア。競うのはドイツ製スツール、イタリア製アームソファ、カナダ製スティング・チェアなど。いずれ劣らぬ居すまいがあるし、値段も思いのほか幅がある。Nさんはまだレプリカである。

長い高齢期を安らいですごすための拠点が「M Y・チエア」なのだから、これといったイスと出会つたら思い切つて投資（浪費）をする。還暦の祝いもいいし、古希でも遅くはない。

一日の活動を終えて、「やれやれ」と腰を落とし、心を静めてひとしきり一日をふりかえる。「さて」と気を改めて明日を思い、「よし」と意を決して立ち上がる。

それでいい。それが「M Y・チエア」の即座の効用なのだ。

どっしり座つて、からだの重みとともに來し方への充足感と行く末への待望感を委ねる。時には座して陶然として、すべてを忘れる「坐忘」の境地にもひたれる。それなくして何の人生か。

わたしのモノ同士のモノ語り

* 専用品への強い要請が内需の契機に

「家庭内高齢化リストラ」は静かにすすめる。百均商品でがまんしてきた日用品も、自分の生

活感性にあつた国（地）産品に差し替える。なれば専門店や企業現場に問い合わせても、や
や高でも、「高齢化コア用品」として入手する。

候補はいろいろ。デジタル化したがシャッター音と手触りの感触には変わりがない高級一眼
カメラ、部品を揃えるのに一苦労するがオーディオといった愛用機器の類。楽器。それにあち
らこちらに散在していたのを全員集合！をかけてあつめた七〇冊ほどの愛読書。手元に置いて
おきたい本はそれで十分だ。

碁・将棋盤やゴルフ・釣り具セット。手仕事に感じ入っている碗・皿・硯。明かり、時計、
置物などのアンチーク（西洋古美術品）。日ごろ忘れがちな彫刻や絵画。造形や色彩が精細な貝
や蝶。さらには地球儀、船・飛行機・汽車・車のミニチュア。素朴な木製アフロ・グッズ…
けつこうあるものだ。

どれもお気に入りの「わたしのモノ」であり「高齢化コア用品」の候補だが、その中から五
・七点を選び出して、時に並べ替えをして、暮らしが基点になる「MY・
チエア」から動いて出会える範囲に配置すればいいこと。

家庭内に「高齢期のステージ」が立ち上がる。
地球儀なんか意想外におもしろい。

極東アジアにある島国ではなく、太平洋リング（大洋弧）の一角にあ
つて、経済や文化の上で大きな貢献をして輝いている「海洋大国」（排他



的経済水域では六位）であることを宇宙飛行士の視点で納得することができる。極東（F E）の「小日本（シャオ・リーベン、領土では六一位）」であるとともに、パン・パシフィック（P P）の「海洋大国」であるという多重性を理解することで快い自信を与えてくれる。本当の旅の夢は船旅にある。船中で人びとと出会いながら港町を訪れる。造船大国化は世紀をかける事業となる。

いまや手にいれるのは困難な貴重種の標本だが、蝶の皇帝「テングアゲハ」なら華麗に舞う姿を思うだけいい。胡蝶に同化して舞つた壯年の莊子の「胡蝶の夢」は味わつて損はない。

旨し「天の美禄」（酒）をとくとくと注ぐ「しりふくら」（徳利。掌の上のぬくもりはなまめかしい）でもいい。親ゆずりの高価な骨董品があれば、さりげなく実用にして活かす。高齢期の願望を仮想空間に委ねる「わたしのモノ」の候補はいくらでもある。なければレプリカを置いてホンモノを探し出すこととなる。レプリカの現物化が重要なのは、みんながそれを期待し、生産現場に声がとどけば、「高齢社会」形成への内需の契機となるからだ。

ここで「わたしのモノ」として終生にわたつて愛用できるような「高年化用品」を創り出してくれる各地の熟練高年技術者のみなさんにエールを送つて先にいくとしよう。

こうしていくつかの「高齢化コア用品」とそれをめぐるいくつもの季節小物、それに奥さまの「わたしのモノ」の応援をえて配することで、存在感が希薄であつた時に比べれば、パパとママの存在感を伝えるしがけが見えてくる。

はじめは気づかなかつた同居人は、「パパのチエア」や「ママの手編みクロス」や壁飾りや日用品に示される「家庭内高齢化」の意図に少しづつ関心を強める。同じ機能のモノでも親子に較差（格差ではない）があつていい。モノによる「家庭内の高齢化」はモノを通じた親子語りのはじまりを意味する。外へ出て優れたボランティア活動をしていても、わが家の中に高齢者としての存在感がないようでは、ほんとうに優れた高齢活動家とはいえない。

三 宙に浮いたままの「暮らしの知恵」

「エンブティネスト家族」の孫育て

*近居・隣居より同居が本来型

ここでは六〇歳代の「団塊の世代」よりやや年長の「喜寿期」にあるWさんのお宅の場合を見てみよう。すでに哀楽をともにして暮らした子どもたちが巣立つていき、移り住んだころの幼い姿などを「不在の在」として想い見るほどのスペース「エンブティ・ネスト」（空になつた巣）を、そつとしておくことができているご家庭である。

必死で過ごしていたころの記憶をたどりながら、お二人は満足しているのだが、外からはお年寄りご夫婦のわびしい暮らしに見えるらしい。そんな意味合いの声をかけられる。

Wさんの場合も、中年期にぎりぎりまで工面して借り入れをし、都市郊外の一戸建住宅を購入して転居した。「二世代型住宅」が精いっぱい、「二世帯住宅」にはならない。

二人の子どもがそれぞれに自立した後は、夫婦ふたりで暮らしている。

地元の小学校が卒業記念にくれた梅の小木を庭に植えたこと。高校野球の応援で甲子園へいったこと。家庭科の手編みを手伝つたこと。恋人の確認にひそかに同道したこと・・。

父として母としての立場でそれぞれに内容は異なるが、子育て期のいくつもの困難をクリアしてきた父として母としての感慨のスペースであるとともに、この狭い実家は、子どもたちとくに娘にとつてはひそかな生活戦略にかかわるスペースでもある。

このところの傾向として、「三世代同居」は減り続けてきて、高齢者（ここは六〇歳以上）の四〇%までが同居を望んでいるのに、実際に子・孫と同居している人はいまや二〇%台に。

大泉逸郎の歌つた「孫」が、桑田佳祐の「T S U N A M I」がトップという時代に、場違いといった感じでベストテン入り（二〇〇〇年度の一〇位）したことがあつたが、「孫」との同居の減少傾向はなお続いており、願望ははやり歌の背景に遠のきつつある。

「喜寿期」あたりになると「マイホーム家族」のありようは、「三世代同居型」と「ひとり暮らし型」とに分かれる。後者の場合は夫を失つた女性のひとり暮らしになる（逆もあるが）。

孫はかぎりなくかわいい。傷みは目立つものの住み慣れた「二世代住宅」に暮らしている父と母は、子どもが巣立つたスペースを今度は孫のためにしつらえ直して、わが家の三代目を養

育する場を用意することになる。

「近居」ができている場合は、離れて暮らしている分だけそれぞれの独立とプライバシーは損なわれることはないが、離れている分だけ問題回避型の接触とならざるをえない。幼い孫はかわいいし、暮らしに張り合いをもたらしてくれる。そこで出会いを待ち、会うごとに何かと望みをかなえてやる、やさしいおじいちゃんとおばあちゃんになる。

きちつとした「孫育て」には限界があるのはわかつても、現状ではこのあたりが標準的「しあわせ家族」となっている。「近居」がうまく機能している多くのご家族のしあわせを祈りつつ、ここでは減りつづけてきた「三世代同居住宅」の課題を見てみたい。三割ほどは残つていないと、この国に伝来の「わが家三代の暮らしの知恵」が途切れてしまうからだ。

いままさにその瀬戸ぎわの時期にある。「三世代同居型」住宅は、「わが家三代の暮らしの知恵」を子子孫孫に伝えるには、どうしても必要な住環境だからである。

「実家依存症」といわれても

* M字でなく真一文字型の女性就労

娘が結婚して世帯を持ち、子どもが生まれる。

近ごろは「できちやつた婚」が並みの時代だから、結婚後一〇カ月のハネムーン・ベビーを

待つよりも、結婚六カ月前後が最多とかで、案外すみやかに確実に「ノンプラン・ベビー」がやつてくる。W家では上の息子がそうだった。出張先で妻子を同時に得て（現地調達）きた。

初子にせよ第二子にせよ、二五歳までの出産期をはずすとあとは先延ばしして三〇歳代に。これでは少子化に歯止めのかけようがない。それでも三〇歳の大台に乗って、なんとか子どもをと覚悟はきめても、不安定な収入では将来、養育・教育費が重圧になるのは見えている。

公立でも約一〇〇〇万円、私立だと約二三〇〇万円かかるというし、就学前の時期のたいへんさを聞き、マスクミを賑わす子どもたちにかかる事件を目の当たりにして、不安はつのるばかり。そこで、「カアさん力を借りて」ということになる。

子育てに母親の助力を期待しすぎると、「実家依存症」といわれかねない。

国は夫婦ふたりによる子育てを「エンゼル・プラン」（文部、厚生、労働、建設の四大臣合意により平成六年一二月に策定）以来の目標として推奨してきたし、若いカッフルを対象にして子どもの養育のしごとをしている専門職側からは、祖父母の育児参加は歓迎されていない。

驚いてはいけない。「次世代育成」や「子ども・子育て」の現場では、「祖父母」という文言すら文書のどこにも示されていないのである。これではわが家三代の暮らしの知恵は、宙に浮いてしまうのではないか。

「実家依存症」といわれても子育てに母親の助力（家族の含み資産）を期待して両親と同居して暮らすことを考える娘夫婦が少なからずいる。

W家では、娘の第二子がノンプラン・ベビーに。出産を前にして、かつて専業主婦を求めた母世代の「核家族」指向から、M字型就業を避けて真一文字型の就業により専業課長でありたい娘による「三世代同居」へのUターンである。

「三世代同居型」住宅の魅力

*高齢化ではメーカーが配慮くらべ

大都市近郊に住むWさん夫妻は、近居して子育て中の娘家族からの要望もあって、「二世帯三世代同居」型の住居への建て替えを覚悟している。

覚悟というと大げさに聞こえるが、目をつむつても、どこに何があるかまでが分かっている住宅から、新たな暮らしへの転換は、やはり覚悟がいるという。地方のお宅なら、敷地内での「隣居」が可能だろうが、都市郊外住宅の場合は残念であるが、そこまでの土地の余裕がない。だから建て替えになる。

「三世代住宅」についてメーカーを通じて調べてみ

図1-2-1 65歳以上の者のいる世帯数及び構成割合(世帯構造別)と全世帯に占める65歳以上の者がいる世帯の割合



資料：昭和60年以前は厚生省「厚生行政基礎調査」、昭和61年以降は厚生労働省「国民生活基礎調査」
(注1) 平成7年の数値は兵庫県を除いたもの、平成23年の数値は岩手県、宮城県及び福島県を除いたもの。
(注2) 内の数字は、65歳以上の者のいる世帯総数に占める割合
(注3) 四捨五入のため合計は必ずしも一致しない。

ると、事例は決して少くはない。各メーカーともユーモア側のさまざまな要望に対応できるノウハウを持つており、住宅内のバリアフリー化はすみずみまで意識されている。Wさん夫妻にはこれが魅力である。

部屋の配置はもちろん、つまづいて転倒しないよう段差をなくしたり、手すりを設けたり、階段の勾配を緩くしたり、車イス（訪問客もある）を考慮して幅広廊下にしたり、少ない動作で開閉できる引き戸を多くしたり・・などが実現されている。「家族とともに成長する住まい」を提案しているメーカーもある。

すでに建て替えて「三世代同居住宅」に住んでいるお宅を実際に訪問する機会を提供しているメーカーもある。

そこで、Wさんは訪問会に参加してみた。

大手メーカーによる広域造成地での建て替え住居だから外形も安定している。樹木も育つていて、大ぶりに枝を広げたサクラも庭の隅にあって、それを囲むようにしてL字型の二階家が建っている。

「ここを選んだ家の母が子どもの成長とともに大事にしてきた樹でしてね」

Wさんのうらやましそうな庭への視線を察して、ご主人がいう。

夫妻のほかには高校生の娘と義母の四人家族。一階は母親の部屋と共に用のスペース、二階に夫妻と娘の部屋と広いリビング。一角に書斎もあつて、サザエさんのオムコさん「マスオさん」

型の男性として「三世代同居」を成立させながら、マスオさんよりはずつと存在感があるよう見受けられた。

上下階の雰囲気に違和を感じさせなかつたのは、母と娘の間に暮らし方の一貫性が保たれているからだろう。「三世代同居型」住宅として申し分ないが、それでも義母の方の孤立遠慮がちな気配が構造やモノに表われているのが気になつたという。

「長寿社会対応住宅」として「長寿社会対応住宅設計指針」（一九九五年、建設省。この年に「高齢社会対策基本法」が成立した）が出て二〇年になる。住宅産業は、メーカーの配慮くらべで高齢化対応がもつとも進んでいる業界である。住宅メーカーによつて取り組み方は異なるが、どこも「二世帯住宅」のノウハウを十分に蓄積している。

そこまでは結構なのだが、せつかくの二世帯同居型住宅にもかかわらず、どのメーカーの小冊子のモデル設計を見ても、まだまだ共用スペースのつくりつけがミドル+ジュニア主体に寄りがちになつてゐる。「三世代型」住宅とは称してゐるもの、「離れた和室ひとつ部屋への高齢世帯の引きこもり」が推測できるものが多くみられるのが実情なのである。

ここにも高齢期が余生であるという風潮が濃く反映されている。これではほんとうの高齢化時代の三世代住宅とはいえない。

「人生の第三期」の主役として、これから二〇年もの長い高齢期をゆつたりと暮らす家ではない、とWさんは気づいてゐる。

暮らしの知恵を次世代に伝える

*「うちのジージがね」と自慢するジュニア

ここは妻であり子の母であり孫たちの祖母であるババちゃんの出番である。

孫の日々の成長につきあいながら、わが家の「暮らしの知恵」を伝えられる場としての居間（共有スペース）。そこから周りへ「三世代」プライベート・スペース。孫と接点をもつ居間への動線。娘と共有する台所への動線。実質的主人である高齢女性の工夫を織り込んだ「三世代居住」を目標にしてW家は設計にはいつている。もちろん、Wさんも満足だ。

いまは三世代が揃つていなくとも、三世代が等しく扱われる同居住宅が「三世代同等同居型」住宅（長いので「三同同型住宅」）である。

「家族みんなで考えていろいろ解決することができますから」

と、Wさんは家族三代が出くわすさまざまな場面での処理にも気をくばる。

すべてのご家庭ができるわけではない恵まれたケースである「三同同型住宅」を実現できるW家は、「超」がつく「しあわせ家族」である。が、多くあつていいケースなのである。超優遇措置を講じても地方創生を担う次世代のための居場所を増やすことだ。強くておだやかな国民性は三世代あるいは四世代同居に培われて継承されていくのだから。

「三同同型住宅」の標準化のために、国や自治体はさまざまな優遇措置をおこない、建設業者はノウハウを蓄積し、企業側は女性社員の地元勤務型キャリアの設置とともに、子育て期の女性が男子社員と伍して能力を十分に発揮できるよう支援する。

地域と家族は総出で次世代を育てることとなる。

これまで女性社員の六割におよぶ結婚時の「寿退社」とその後のアルバイトというM字型就業にかわって、入社時から高年齢まで真一文字型にしごとに集中できる女性人材として待遇されるようになる。

そして次世代に、母系のつながりを有効に活かしながら「わが家の暮らしの知恵」を伝えることが可能になる。母と娘がやりとりする継続性のある生活感、祖父母と接することによつてもたらされる孫世代へのメリットには計り知れないものがある。父と母はともに充実してしごとに向かい、祖父母は家の内でも外でも孫たちの成長を温かく見守る。

「うちのジージがね」

といつて自慢するジュニアが三分の一ほどいないと、この国の先人が残してくれた「暮らしの知恵」が次世代に伝わらなくなってしまう。国の骨格がもろくなってしまうのである。

現役世代と疎遠だった「じじい」と「ばばあ」は、同居することで親密な「ジージ」と「バーバ」になって、国の骨格を支えるのである。

高齢者をたいせつにするジュニアを育てる機会をもつ家族。これもまた「高齢社会」を構築

するために重要な「三つのステージ化」の一環といえるのではないか。

その三 優良国産・地産品を再登場させる時

—「MADE IN JAPAN」せまるく行つた

「サンパク以後（三八九一五）」の片下がり

*大正人は戦後終息と経済萎縮を実感

晴れやかだった記憶として思い起こせば、東京株式市場の「大納会」で「東証一部の株価」が三万八九一五円というピーク値を記録したのは一九八九年一二月二九日だった。「三八九＝サンパク＝三白」というのは正月三ガ日に降る祝いの雪をいうが、一九九〇年正月の東京の空に雪ならぬ株価が舞つて、「サンパク以後」（三八九一五）はひたすら右片下がりとなつた。

それに先立つ一九八九年一月七日に、一〇〇日を超える闘病をつづけた「昭和天皇」が八七歳の高齢で亡くなつたのだった。六月二十四日には、「東京キッド」や「私は街の子」以来、戦後の日本を体現していた歌手の美空ひばりさんが、最後に「川の流れのように」を歌つて五二歳で亡くなつている。

「やれやれ、これで戦後が終わつたのだ」

とつぶやいた人びと。

とくに終戦を二〇歳～三四歳で迎えた大正生まれの人びとは、このときは六四歳～七八歳の高齢期での実感だったにちがいない。「昭和」が終焉し、「平成」とともに始まつた日本経済の下降。高齢期の人びとのなかには、みずから戦後を顧みての終息感と、その後の「経済の萎縮（デフレーション）」とを体感として理解した人が大勢いたのだつた。

心の底から戦乱で亡くなつた人びとへの鎮魂の思いは消えなくとも、自分の肩にかかる荷だけは静かに降ろし、長かつた戦後の緊張を解いたのだつた。将来の高齢期に新しい目標も構想も見当たらなかつたし。

われにかえつた高齢者の一人ひとりに「内在する萎縮（デフレーション）」は、ゆっくりとした静かな変容であり、外から気づかることはなかつた。

しかし戦争の惨禍を知り、どん底の貧しさを知るというきびしい経緯をもつ自分たちの後を、戦争も知らず、貧しさも知らない若い連中が一対一で引き継ぐことなどできないだろうという自負と憂慮をない交ぜにした感慨は、大正生まれの仲間同士の会話のうちに繰り返された。

それがすべてではないとは知りながら、企業現場からの自分たちの隠退（労働力・構想力の消滅）が、總体として「日本経済や社会の萎縮」をもたらす要因となるだろうことは予測しても、まさかこれほど早くに高齢者となつた自分たちの医療費の負担増や年金の減額や消費税増税が現実になり、あろうことか、若年層から不公平との反発まで浴びようとは、思いもよら

なかつたことにはちがいない。

「大正生まれ」の歌

*働きづめに働いた人びとの本音

大正生まれの人は今、平成二七年＝二〇一五年には九〇～一〇四歳である。

ゼロから始まつた人生だからゼロに帰ること、「孤独死」だつていとわない人びと。

大正（明治四五年＝大正元年＝一九一二年七月三〇日から大正一五年＝昭和元年＝一九二六年一二月二十五日）生まれの人びとは、だれもがたいへんだつた。男性も女性も。男たちは「富国強兵」の下で育てられて、大陸や太平洋の戦場で戦い、終戦の昭和二〇年＝一九四五年には二〇～三四歳。生き残つた男たちはこんどは「企業戦士」となつて、死んだ者、傷ついた者の分まで働いた。女性たちは「良妻賢母」に育てられて、銃後をまもり、戦後は子どもを育て、身をもつて平和を伝えてきた。かつて大陸で「自ら生きよ」と放り出され、いままた一人暮らしで「自ら生きよ」と二度も放り出された人もいる。力をつくして高度経済成長を成し遂げた昭和五〇年＝一九七五年には五〇～六四歳。そのころ次の歌が歌われた。

「大正生まれ」 小林朗 作詞 大野正雄 作曲

1 番

♪大正生まれの俺達は 明治の親父に育てられ
忠君愛国そのままに お国の為に働いて
みんなの為に死んでゆきや 日本男子の本懐と
覚悟は決めていた なあお前

2 番

♪大正生まれの青春は すべて戦争（いくさ）のただ中で
戦い毎の尖兵は みな大正の俺達だ
終戦迎えたその時は 西に東に駆けまわり
苦しかつたぞ なあお前

3 番

♪大正生まれの俺達にや 再建日本の大仕事
政治、経済、教育と ただがむしやらに三十年
泣きも笑いも出つくして やつと振り向きや乱れ足
まだまだやらなきや なあお前

4 番

♪大正生まれの俺達は 五十、六十のよい男

子供もいまではパパになり 可愛いい孫も育つてる

それでもまだまだ若造だ やらねばならぬことがある

休んじやならぬぞ なあお前

しつかりやろうぜ なあお前

作詞者の小林朗（こばやし・あきら）さんは大正一四年の生まれ。二〇〇九年二月二日に死去。「大正生れ」の歌は一九七六年にティチクからレコードが出された。

大正人の優れた業績を垣間見るために、少しだけ知名人をみてみよう。二ページほど紙幅をいただいて。**赤色**は平成二四年以降に他界した方、**青色**は現存の方である。

一九一二／元年 一／太田薰 二／双葉山定次、三／都留重人 四／**新藤兼人** 五／林伊佐緒
六／大友柳太朗 八／田島直人、福田恆存 九／成田知巳、松下正治 一二／木下恵介
一九一三／二年 一／荒正人、田中英光 二／中原淳一 三／尾上松緑（二代）、金田一春彦、
三・二八**篠田桃紅** 五／森繁久弥 六／杉浦民平 九／家永三郎、丹下建三、豊田英二、**吉田秀和**
一〇／織田作之助

一九一四／三年 一／深沢七郎 三／丸山真男 五／前畠秀子 六／**呉清源**、霧島昇 七／木下順二、笠置シヅ子、八／後藤田正晴、平岩外四 九／宇野重吉 一一／田村魚菜
一九一五／四年 一・二むのたけじ 二／二葉あき子、水の江滝子、野間宏、小島信夫 三／

濱谷浩 四／飛鳥田一雄 六／和歌森太郎 九／高川格 一一／春日野八千代
一九一六／五年 一／福武哲彦、岡晴夫 三／有島一郎、五味川純平、斎藤茂太、岩谷時子 四
／木下忠司 七／坂田道太、鶴岡一人 八／藤村富美男、五島昇 一〇／渡久地政信
一九一七／六年 一・一二 **日高六郎** 一・一二 **秋山ちえ子**、中村歌右衛門 二／沢村栄治、山
田五十鈴、横山泰三 三／柴田鍊三郎 四／島尾敏雄 七／浜口庫之助 一〇／角川源義
一九一八／七年 一／小暮実千代 二／池部良 三／中村真一郎、福永武彦、升田幸三 五／
田中角栄、五・二七 **中曾根康弘** 七／堀田善衛、近江俊郎 九／高橋圭三 一二／高峰三枝子
一九一九／八年 一／**田端義夫** 一・二三 **園田天光光** 二やなせたかし 三／水上勉 六／岩
波雄二郎 七／長洲一二 八／大野晋 九／加藤周一、九・二三／**金子兜太** 一二／佐治敬三
一九二〇／九年 一／長谷川町子 二／**山口淑子** 三／**川上哲治** 四／三船敏郎 五／**森光子**
五／**安岡章太郎** 六／秋山庄太郎、梅棹忠夫 七／竹内均 一二・二四 **阿川弘之**
一九二一／一〇年 一／谷桃子、吉田正、盛田昭夫 二／庄野潤三、大松博文 三／貝谷八百
子 四／犬養道子 七／藤原弘達 一〇・一三 **塩川正十郎** 一二／山本七平、五味康祐
一九二二／一年 一／橋川文三、二／三根山隆司、安川加寿子 三／山下清、和田寿郎 四
／岩井章、三浦綾子 五・一五 **瀬戸内寂聴** 六・一八 **D・キーン**、六／**鶴見俊輔** 七／丹波哲
郎 八／石井好子 九／塚本邦雄、九・一二 **内海桂子** 一〇／別所毅彦 一二／大下弘
一九二三／一二年 一／池波正太郎，三國連太郎 三／大山康晴、田村隆一、遠藤周作 四／

四・一九 **千宗室** 五／五・二四 **鈴木清順** 八／司馬遼太郎 一一／白井義男、一一・五 **佐藤愛子**
一九二四／一三年 一／佐藤亮 一一・一六 **京極純一** 二／石本美由紀、岡本喜八 二・一八
陳舜臣、越路吹雪、**淡島千景** 三／安部公房、三・三村山富市、三・二五 **京マチ子**、高峰秀子、
高田好胤 四／團伊玖磨、吉行淳之介 六／**芦野宏**、六・二五 **丹阿彌谷津子** 一〇／石橋政嗣
一一／**山崎豊子**、青田昇、一一・一四 **鈴木登紀子**、**吉本隆明** 一二／鶴田浩二
一九二五／一四年 一／三島由紀夫 二／柄錦清隆、二・二七 **豊田章一郎** 三・一二 **江崎玲於奈**、三・二〇 **梅原猛** 五・一〇 **橋田寿賀子** 六／藤沢秀行、加藤芳郎、六・二八 **大関早苗** 七
／芥川也寸志、**藤沢嵐子**、七・二三 **色川大吉**、八・二一 **篠原一**、丸谷才一 九／杉下茂、辻邦生
一〇／中村雄二郎、一〇・二〇 **野中広務**、一一・六 **桂米朝**
一九二六／一五年（一月二五日）一／一・八 **森英恵**、いいだもも、一・一二三浦朱門 二
／榎莫山、松谷みよ子 三／萩原延寿、犬丸一郎、三・一五 **辻久子**、三・二〇 **安野光雅**、加古里子 四／宮尾登美子 七／奥野健男 八／古田武彦 九・一／石井ふく子、星新一、今村昌平、九・一九 **小柴昌俊** 一一／根本陸夫、一一・三〇 **中根千枝**

九割中流は「大同社会」にいま一步

*社会主義的平等主義の自由経済の国

「もはや戦後ではない」といわれたのが一九五六年。わずか一〇年である。

そのあと戦後二五年で、一億人を超える国の国民の九割までが「中流と感じる社会」を実現して、しかも長期に継続（一九七〇年～八九年）したことは世界にも例がないのである。

「日本は社会主義的・平等主義的・自由経済の国だ」

と八〇年代に、外国人に向かつて紹介したのは、「大正人」のひとり、盛田昭夫さん（当時はソニー会長、経団連副会長）だった。

盛田さんは、外国人に日本の「国のかたち」を問われると、自信をもつてそう説明していたという。国際的基準の中で、世界の開発途上国から目標とされるアジア地域の先進国として立ち現れたのである。

高齢者のだれもがその経緯をリアルタイムで体感してきた歴史的な成果なのである。仔細に思い返して個人の体験として実感し直してほしい。

どんな時期だったのか。

一九七〇年には「進歩と調和」を掲げた「日本万国博」があり、八〇年には絶頂期の「山口百恵」が引退し、そして八九年には昭和天皇が亡くなり、美空ひばりが世を去った。

その間に、ゴミ戦争（七一）、列島改造（七二）、べるばら（七四）、カラオケ（七七）、インベーダー（七九）、そしてフルムーン（八一）、おしん（八三）、くれない族（八四）、新人類（八五）、トラバーユ（八六）、外にはペレストロイカ（八八）、ベルリンの壁（八九）・・・。

その間、「九割中流社会」といわれた。

中国では、三千年にわたって歴代の為政者が目標として成しえない「大同社会」（いまの中国は「小康社会」をめざす）にほど近い社会であり、歴史的にも例のない貴重な体験なのである。理想とする「大同社会」とはどういう社会か。

わかりやすくいふと、『礼記』「礼運」では「外に戸を開ざさず、これを大同」といふ、梁山泊にこもつて世直しをする『水滸伝』「第一回」でも「路に遺ちたるを拾わず、戸夜に閉ざさず」という太平の世を夢見ている。

「外に戸を開ざさず」に暮らせる社会のこと。たしかにそういう時期があつた。
「セキュリティって何?」という社会である。

「路に遺ちたるを拾わず」は、拾わないのではなく、落とした人のところへ戻つてくること。そういう時期がこの国の一九八〇年ころには確かにあつた。拾つたものは必ず交番に届けたし、なくしたものや忘れたものは必ず戻つてきた。つい三〇年ほど前のこと。みんなどこかで、歴史的なこの貴重な時代を体験してきているのである。

そして、いまや、もはやありえない。

IT革命が起こり、世界が狭くなり、どこからでも侵入者や破壊者がやつてくる時代。

大戦後の東アジアの小世界「日本」だったから可能だつたのだろう。ボートピープルが命がけでめざしたあのころの、あこがれの国「日本」のことである。

いまでも「シニア海外ボランティア」の高齢者や日本企業の現地駐在の高齢社員が、開発途上国の現地の人びとから心からの信頼をかち得てているのは、生産者としてユーチャーが満足する品質（モノ）にこだわるとともに、背後に息づく品格（ヒト）がおのずから伝わるからだ。

「みんなが中流」という当たり前だった平等意識に亀裂をもたらすことになる日本経済の「萎縮」（デフレーション）がはじまったのは九〇年代初めのことである。

ベルリンの壁の崩壊とヨーロッパの混乱、アメリカ一極化、途上国の台頭・・。

平成とともにはじまつた海外での激変が、「九割中流」をなしとげた日本社会を、じわりじわりとすでに四半世紀のあいだ崩落させつづけてきたことになる。

「MADE IN JAPAN」への評価

*丈夫で長持ちする良質な中級品

日本経済の頂上期に、盛田さんが書いた『MADE IN JAPAN』（一九八七年、朝日新聞社）は、そのあたりのことをこう記している。

「国内のマーケット・シェアをかけた激しい競争を通し、海外での競争力を養うのだ。エレクトロニクス、自動車、カメラ、家庭用電気製品、半導体、精密機械などが、その代表的なものである」

日本製品の多くは高級品ではなかつた。

「良質な中級品」、つまり一般の人びとがもつとも必要とする良質なものを作ることに活路を見い出してきたのだつた。良質というのは、「使いやすく、丈夫で、長持ちする」という意味でいわれた。高級品ではない。

しやにむに近代化（といつても多くは戦勝国アメリカ化）をすすめた日本は、外国から素材を買い、丈夫で長持ちする良質な製品を作つて売る「加工貿易立国」として、明治維新に次ぐ第二の開国を行い、国土の再建をめざした。鉄のカーテン（ソビエト）や竹のカーテン（革命中国）のむこう側の「社会主義」の動向にも関心を払いながら。

盛田さんがあげた前記の商品は、国内でよく売れればそれは外国とくにアメリカ市場で評判がよかつた。

「MADE IN JAPAN」のトランジスタラジオ、カメラ、テレビ、小型車など良質な中級品は、実用品として認められてきたのである。それがまた日本人みずからの生活を平均的に充足し、中産化することで、

「みんなが中流」
の実感が生まれた。

優れた技術者が「良質な中級品」をつくり提供することが、わが国の立国の基盤である。そのことは骨に刻み心に銘じておかなければならぬ。けつして高級品ではない。

だからどこの家庭でも、日用品はどれも丈夫で長持ちする国産品があたりまえだった。わが国では舶来ものといえば、化粧品とか時計といった欧米からのブランド品が主だった。

そこへ「途上国産品」が混じり出し、目立つようになり、はては逆に国産品はどれというようになるまでに、せいぜい一〇年余といったところだつたろうか。

前述したが、流行語にもなつた「日本列島総不況」と堺屋太一さん（経企庁長官だった）が日本経済を評したのが一九九八年のこと。当時すでにアメリカ一極体制の下で、途上国主導の経済活動が本格化していくことになる。日本の進出を求めるアジア諸国への対応は、ヨーロッパ勢や韓国に一步も二歩も遅れることになった。

それまで途上国からの輸入品といえば、「山海珍味」のパイナップルやマンゴーなどで、あとは韓国製の「衣料品」が目立つくらい。日用品は輸入せずともこと足りていたからである。

二 途上国産の日用品に囲まれて

家庭内に「途上国産品」が乱入する

*「アジアの共生（豊かさの共有）」の実態

「衣料品」からはじまった「家庭用品の途上国産化」。

ほかの製品への広がりは、その後、日新月異の勢いでどんどんと進んでいった。

暮らしの中で「MADE IN KOREA」から「MADE IN CHINA」や「MADE IN THAILAND」…といったアジアの国々からの日用品が次々に国産品に入れ替わる度に実感されてきた。

「えッ、これもか」

と驚くほど早く「モノの途上国産化」は進んで、ついには精密機器にも及んでいった。

「日本列島総不況」の下で収入が減ったわが国の消費者は、国産品や製作技術の将来を危惧しながらも、やや粗悪だが「安価」な途上国製品を購入することになつた。

「丈夫で長持ちする純国産の優良品」に囲まれて暮らしていた一九八〇年代と比較すればよくわかる。およそ三〇年前のこと。みなさんはおいくつだつたろう。

一九八二年が小売店のピークだったという。そのころは全国に商店が一七二万店、商店街は一万四〇〇〇カ所もあつたという。数もそうだが商店街には人をひきつける活気があつた。馴染みの店に寄るのが楽しかつた。

商品知識ばかりか人生の先達があちこちにいて、元気がもらえたのである。

「モノと暮らしの情報源」

それが商店街だった。

歳末の商店街の活気はどこもなつかしい記憶になつたが、そのころ購入した優良品のあれこれはまだ暮らしの中で生きている。

日本企業の海外進出は、業績悪化の果ての生き残りをかけてであった。アジア市場でもヨーロッパ系企業や韓国企業にあきらかに時期遅れではじまつたものの、現地での歓迎と期待は大きいものがあった。

あこがれの日本から、有名企業がやつてきたのである。

「日本製品を使って日本人のような暮らしをしたい」

というアジア途上諸国人びとの願望が叶いつつあるのである。

決して褒めすぎでも言いすぎでもなく、「アジアの共生（豊かさの共有）」へむかって、わが国の私企業による公益的成果として、日本ブランドは成立している。アジア各地にしつかりと着床しているのである。

世紀の視野でみて、日本が誇つていい国際貢献である。

毎日用いている日本ブランドの生産地を逆にたどれば、アジア諸国人びとの暮らしに日本企業がもたらしている成果が推察される。

いうまでもなく現地を仔細にみれば、先行の欧米企業や韓国企業、最近は中国企業の進出もあり、日本企業は生き残りを懸けて事業を開拓しているのに変わりはない。現場での事業活動の成果は、派遣社員の並みならぬいねいな指導とそれを受けて日夜を徹して移入に努めている現地従業員の熱意の結果もあるのである。

わかりやすい例だが、海外の現場へ大衆性に配慮して進出した「ユニクロ・UNIQLO」や「大

創（ダイソー・DAISO）」の動向をみれば、「アジアの共生（豊かさの共有）」が時流としてアジアの奔流となつてることが理解される。

前世紀には戦場となつた地域でも、「平和裏」に展開される「モノとヒト」の交渉や製造プロセスを通じて、わが国が平和国家であり、民主主義によつて「しくみ」をつくり、ユーザーが納得する「モノ」づくりをし、従業員に差別なく接していることを理解しているにちがいない。

豊かさの共有をめざしてきた「日本型マネジメント」を現地で活かしている日本企業とその社員は、言い過ぎでなく、わが国を代表する平和の遣使なのである。

家庭内に「百均グッズ」・職場に「非正規社員」

*途上国の日本化による日本の途上国化

中国へ進出した日本企業は、上海だけでも三〇〇〇社を超えるといふ。それぞれ社名の漢字表記に工夫しているのはご存じのとおり。

いくつか例をあげてみよう。

たとえば「優衣庫」（ユニクロ）、「三德利」（サントリリー）、「索尼」（ソニー）、「施樂」（ゼロックス）、「佳能」（キヤノン）、「樂天」（ロツテ、まぎらわしいが音ではルオ・ティエン）、「華歌爾」（ワコール）、「百樂」（ペイロット）、「養樂多」（ヤクルト）、「日波」（サンウェーブ）、「可

果美」（カゴメ）など、「資生堂」「富士通」「麒麟」「味之素」「朝日新聞」などはそのまま。

しごとの現場では、技能も人格も優れた多くの派遣社員がことばや生活習慣の違い、国民感情に配慮しながら業務に当たっている。

前項でもみたように途上国主導の「グローバル化」の対応に、日本企業は遅れに遅れて生き残りをかけた荒療法が、生産拠点の途上国シフトと社内リストラだった。

両方ができる企業はそれを急いだ。

わが国は前世紀にアジア地域でただひとつ、「歐米追随型の先進国化」をなしとげていたが、同じアジア諸国人びとの近代化への熱い思いを理解していたとはいえない。

アメリカ市場での途上国主導の「グローバル化」が一気にすすみ、それにうながされた日本企業は「サバイバル（生き残り）」をかけたアジア進出となり、資金、人材、ノウハウを移出して、途上国の需要に見合う日本ブランド品の生産をめざすこととなつた。

早くからアジア進出をしていた企業は、比較にならない良い人脈と体制を現地で保持しえている。しかし出遅れて海外進出した日本企業は、その結果として国内での対応が混乱し、これまでの「終身雇用」型の正社員では経営がもたなくなり、アルバイトや派遣社員で支える「日本企業の途上国化」対応が急速に進むことになつた。

したがつて正社員化は「途上国の中日本化」とともにゆっくり回復せざるをえない。政冷経熱の結果の混乱であり、わが国の企業に現れて当然のグローバル化症候群であつた。

ひととき電球や電池は安くなつたがすぐ切れる粗悪品になつた。メーカーを見ると日本を代表する企業である。広州では、

「あの日本の索ニ（SONY）がこんな製品を」という風評が立たざるをえなくなる。

これもアジア共生のための「日本企業の途上国化」の実態であり、「余儀なく受けざるをえない悪評」であった。

いまやつと家庭内の電球は、「ライト・イノベーション」（ベンチャーエンタープライズ企業名になつてゐる）によつて、やや高だが長持ち、安心して使える日用品の成功例になりつつある。こうして途上国製品で満たされていた家庭内日用品は、ひとつずつ国産・地産品に戻ることになる。高齢者が余儀なく受けざるをえなかつた暮らしの停滞は、ひとつまたひとつ解消することに向かう。

高齢者なら体験としてわかることだが、かつて日本がたどつたX地点まで戻つて足踏みしながらおこなうアジア共生のための「共同歩調」であり、日本のなすべき責務なのである。現地で尽力する日本人高齢社員にとつて、現地社員から「ありがとう」と率直な謝意を受けることはしあわせなことだ。その謝意の半ばは戦後に会社をつくつた先輩に捧げるべきものだろう。

踊り場で足踏みして待つていた日本の熟練技術者は、「家庭用品の途上国化」のための日用品の劣化を、アジアの時流として眺めてきた。それゆえの「足踏み」であつたから、時をまつて再開する優れた製品、やや高だが丈夫で長持ちする製品の国産・地産化のための技術や意欲ま

で失うことはなかったのである。

海外製品が安価・粗悪から脱するとき

*「足踏み」して待つた熟練技術者が動く

日本企業が次々に海外進出して一〇年余り、日本ブランドの海外製品が増えつづけてきた。だからといって国内の熟練技術者の技術を越える製品が次々にできて、生活感性の高いわが国の高齢者の暮らしが快適になつたわけではなかつた。

この間、日本の中堅企業の熟練技術者はどうしていたのだろうか。

死活問題といわれながら、耐えつづけてきた。途上国製の百均グッズを見て、ためいきをこらえていたにちがいない。ご本人には理由が分かつていても口にしないから聞こえてこない。自分たちがかつてたどつたと同じ道をたどつて、アジア途上諸国の人びとが製品をつくり、豊かになることを願つて、踊り場で「足踏み」をして見守つてきたのである。

踊り場で「足踏み」をしてというのは、技術力を保持しながら、じつと機会を待つていたということである。

アジア途上国産の製品が「粗悪品から中級品」に達したのを見定めるようにして、海外へ出た企業も戻つてくる。国内産の「やや高」だけれども「品質が安定」しており、「安心して買う」

）ができる優良日用品（高級品ではない）の企画・製造・販売に取りかかることになる。

その先例として、今治のタオル（IMABARI）がよく引かれる。

吸水性のいい「使つて気持ちが良いタオル」をとことんまで追求してえた技術結集の成果であり、「やや高だが安心して使える優良地産品」のモデルになつてている。

スーパーで日用品の中に「MADE IN JAPAN」を見つけると、うれしい。

国民として技術の保持にほつとするし、滞させていた生活感性がもどつてくる実感も生まれる。日本製の下着の肌に触れる心地良さは暮らしの張りにつながる。男性なら途上国製の電動髭剃りの傍らで、チタンコートの手動髭剃りを使ってみるとよい。剃り味抜群であつぱれの心地良さなのである。生活の萎縮（デフレ）からの脱却は、こういう生活感性の小さな回復・再生から本格化するのにちがいない。

優れた生活感性をもつわが国の高齢者にとって、使つて心地の良いものとなる「国産・地産優良品」が、企業内で窓際族といわれていた高年社員の起死回生のアイデアから生まれる。

そういう優良日用品の回復・再生・新生は、「団塊の世代」など若手シニア・ユーナーからの要望によつて動きだしている。大手家電はシニアが家電に抱いている不満を聞いて開発した新製品を売り出した。紙オムツから車まで、もうすぐ「雨過天青」といった明快さで技術レベルの高い国産・地産の高齢化新製品が次ぎ次ぎに現われてくる。

がまんして待つていた高齢者の暮らしを豊かに愉快にするだろう。

三 アベノミクス+エイジノミクス

流通からまず反応がはじまる

*富裕層を対象とする高級品ではない

都内のデパートは、さすがに変わり身がはやい。

顧客ターゲットを若者・女性層から高齢者層に切り替えて改装をおこなつたところもある。「製品」の生産現場より顧客に近い「商品」の流通現場のほうから反応がはじまる。

二〇一一年秋に幕張メッセで催された「エキスポ・スーザー65+」の試みやイオンの「G G（グランド・ジエネレーション）」戦略などがそれだが、人生を楽しむ「グラジエネ世代」の用品要請が生産現場に届いておらず、それに応える新製品が間に合わない段階であり、不可欠の時代の烽火としては認められるものの収益には結びつかないだろう。

サービス部門では、セブンイレブン、イトーヨーカドー、生協、JP（日本郵便）などが先行して活動をすすめている。

しかし注意すべきは、ここでも「較差」と「格差」の意識が混在して動いていることがある。

デパートの若手担当者が「高齢者の富裕層を対象にして」と口をすべらせたように、「格差」



としての商品を求めていることにある。

求められているのは、少数の選ばれた人が用いる高級品ではない。

途上国製品との比較で優れている「較差」であつて「格差」ではない。「エイジノミクス」を検討する場で、マクロ経済学の吉川洋教授も、わが国の優れた生活感性を持つユーユーに応える製品のありようとしての「プロダクト・イノベーション」の可能性を指摘している。

わが国の熟練生産者は、途上国産品の良質化を見たうえで、その上をゆく優良品、生活感性の高いわが国の高齢者が心地よく使える優れた国産・地産品を提供しようとしているのである。流通部門がそこを間違えると企業回復を阻害する。

この一〇年余り、だれもが体験してきたことは、「家庭用品の途上国産化」だった。国も企業も国民もその時流を時代の要請として受け入れてきたといつてよい。

それは工業技術製品の対価としてもたらされた海外各地からの食品が「飽食の時代」といわれるまでにこの国の食卓を豊かにしてきたことで実感されている。スーパーの棚の食品には产地の名が記されているから、日本製品や企業がたどりついでそこの住民の暮らしを豊かにしている地先の姿が見えるのである。

そんな中につつて、日本各地産の食品はどうだろう。

市場で苦戦を強いられてきたが、山梨のモモといい、青森・長野のリンゴといい、山形のサクランボといい、産地の努力がうかがえるほどに質の良さが歴然とし、価格がほどほどに収ま

つていれば、「やや高だけれど優良な国産・地産食品」として受け入れられている。

それらはわが国のユーザーにしつかりモニターされた「優良な輸出品」候補なのである。
一次產品でそうなのだから、他の技術系の商品ではなおさらである。

生活感性の高い日本の高齢者は、「モノの途上国産化」による「生活水準の途上国化」にがまんしながら、「やや高でも安心な国産・地産の優良品」の登場を待っていたのである。
「みんなで豊かになる」という基本理念は生きている。

何度も繰り返すが、わが国が追求するものは決して高級品ではない。

「アベノミクス」+「エイジノミクス」

*「成熟十円熟」社会が財政難を克服

「アベノミクス」（女性と若者経済）が停滞、失速した後の財政難を、想定外の「エイジノミクス」（高齢化経済）が克服する。

といつても、なお目前の時流である「グローバル化」の課題に忙殺されている企業家には、同時に底流しているこの身近な課題はもつとも理解しづらいものようである。

経済力を維持するにはこれまでどこの国でも「成長力」が必要であり、その担い手はいまの日本でも若者と女性だと信じこんでいるからだ。途上国レベルの認識しかない。

国際的に「高齢化」先行国である日本が、「成長十成熟十円熟」社会を指向し達成にむかうことによつて、世界の多くの「高齢化」途上国が追随することになる。「三世代現役型」社会としての成功モデル事例を達成する重要な課題であることに、創成タイプの経営者から会社を引き継いだ守成タイプの経営者は思い及ばない。生活感性の高い日本の高齢者の実人生が、他の国の高齢者の人生の指標になる。これほど誇らしい将来の情景はないというのに。

生活感性の高い三三〇〇万人の日本シニアが、自分たちの暮らしを快適にするようなモノやサービスを企業側に要請する。それに応えて技術や知識や経験をもつ企業が、新しいモノやサービスを作り出せばいい。企業内の高齢熟練社員の出番である。

進んでいる業界は、旅行、スポーツ・フィットネス、コンビニ、配食、百貨店、介護ロボット、ヘルスケア、住宅・不動産、自動車、食品・外食、家具、電気製品、ペット、衣料・・・

高齢者の暮らしの場に快適な「M・Y・・」がひとつずつ増えていく。

肌で感じられるほどに「優良な国産・地産品」が身のまわりに安定した存在感を示すとき、成熟力十円熟力による「日本高齢社会」を下支えする「エイジノミクス」（高齢化経済）の安定した姿が見えてくる。内需による持続可能なオールエイジズの経済活動の新展開となる。

それでいい。そうしてはじめてアジア諸国の発展を「足踏み」して待っていた各地各界の中 小企業も動き出し、自社製品の新開発に挑む体勢をととのえることになる。引退した社友も参画して、みんなが愛着をもつて新たな自社ブランド製品をつくり送りだす。

高齢化製品・商品・用品ルネサンスである。

「いい時代に生まれちゃつたじやないか」

高齢者そして高齢者にむかう人びとがそう言いあえる社会である。

その成果を集めて幕張メッセを賑わすような「国際高齢化製品展示会（I A E X）」が催され、外国人バイヤーが集まることになるだろう。これは広州でも上海でも不可能な日本の「I A E X（国際高齢化製品展示会）・M A K U H A R I」が独走する国際イベントとなる。

着実に優良製品化に成功した企業が増えることで、現有のグローバル化経済圏にさらに「高齢化製品経済圏」を着実に上乗せする「子ガメの上に親ガメ」といった趣きの経済活動「エイジノミクス」（高齢化経済）が展開されることになる。

「アベノミクス」（女性と若者経済）は失速、失敗させるわけにはいかない。その上に成熟十円熟型経済を乗せることで、オールジャパンの日本経済が成立する。

企業内高齢社員の努力で「高齢化国産品」の開発に成功した業種が増え、地域では「高齢化地産品」が増えることで、地域生活圏をますます豊かにする。「B 1グランプリ」（ご当地グルメでまちおこしの祭典！）のような形の「高齢化地産品グランプリ」もいい。増えつづける「現役長生」型の高齢者の要請による新製品が、持続的な内需を拡大し安定させる。かつて江戸時代に全国的地域産品を生みだしたように、地域特性を活かした製品が大いに競い合う。

いずれ海外の高齢者が求めるような良質の日本製「国際高齢化商品」は二一世紀ネオ・ジャ

ボニスムの新ブランドとして次世代の輸出品となる。今がその歴史的に優位な時期なのだ。

日本シニアが持つこういう優れた「世紀の役割」を感知できず、能力を発揮する環境を整えることなく、一〇年余りを延滞させてしまったのは、だれか。

産業界のリーダーは守成型の経営姿勢を豹変して、「成長十成熟十円熟社会」に対応する自社製品の開発に取り組むこと。先手必勝の局面なのである。

わが国の「新世紀の役割」を感知できなかつた責任を負わなければならぬ政治リーダーは、これこそが持続可能な経済社会への活動であることを率直に認めて、「エイジノミクス」（高齢化経済）が意想外のレベルで展開できるようすみやかにリーダーシップを發揮すること。

一〇年余の延滞を取り戻す道はここに残されているのである。

「新終身雇用」と「新年功序列」による再編

*アメリカ型「成果主義」の成果は限定的

「新商品開発の遅さ、人事異動の不活性、非採算性など、みな日本企業のもつ特殊性です」

といつてのけ、個人の能力にインセンティブを期待する「個人主義」や、社内競争による「成果主義」といった手法を導入する。現代企業の経営者にとって、それがあたかもマスター・キイでもあるかのように。

したがつて給与も、終身・年功型給与の基本である「年齢給」や「勤続給」を縮小あるいは廃止して、能力優先の「職務給」にシフトする。日立までが世界企業化にむけて「ポスト型賃金」まで導入した。「日本型マネジメント」の幹に傷をつけるような変革にも着手してしまう。わが国の企業風土では、成果を個人に還元する「アメリカ型の成果主義」はインセンティブとして効果を生まない、というか長くは生みつけないだろう。

家庭の、地域の、企業の、国家の根幹に据えてきた「和の絆」、日本を支えているのは働く人びとの信頼と協働である。企業の活動を弱らせ、製品の輝きを失わせ、企業風土を歪ませてしまうであろう改革に異議をとなえて、まず立つのは内需型「百年企業」と推測される。

導入してみてアメリカ型マネジメントのもつ脆弱性に気づけば、日本企業の「終身雇用」と「年功序列」がいかに有効なオールエイジズの「日本型マネジメント」の骨格であるかに思い及ぶはずである。いま加速する「社会の高齢化」を支える良質な「高齢化製品」の開発のために、熟練高齢者を活用する。その際には年齢差別のない「新・終身雇用制」を企業インセンティブとして捉え直すこと。

「終身雇用制と呼ばれてきましたが、実際には六〇歳定年制が一般的だったですよね」といわれれば、その通りである。

たしかに「終身雇用」といつても終身ではなかつたものの長期（無期）であり、先輩から後輩へとわが社流儀を伝えながら生涯支えあう信頼と平等の絆の表現として「終身雇用」は引き継

がれてきた。定年後も終身のつきあいを建て前とする「愛社意識」として保たれてきた「和の絆」の伝統なのである。

先輩を敬愛する「年功序列」の骨組みも変わりない。企業と現役社員を思う旧友会・社友会も健在である。伝統のある「百年企業」にはそのまま今も根づいており、息づいている。

入社したての若手社員は企業の発展を願い先輩社員を敬愛し、企業の骨格を支える中堅社員は製品を育てくれた引退社友を敬愛する。

社友は生涯にわたって愛社の心を失うことはない。それが率直に表わされることが「終身雇用」の安心感となり、「年功序列」として先輩への敬意となり、「和の絆」の信頼感となり、企業の安定感となり、しげごとのインセンティブとなる。

これがユーザーへ最良の製品を提供する企業の「社是」の根幹であり、それが国の骨格と企業の品格を支えている「日本型マネジメント」による生産活動ではないか。

日本型企業は禍中からサバイバルする

* オールエイジズが再生の契機に

思い起こせば、一九八〇年代には「日本型マネジメントは世界一」（ジャパン・アズ・ナンバー・ワン）とみていた海外投資家に、三〇年後には日本企業の利益率が低いのは「終身雇用の

せい」といわれるようになる。

この間に何があり、何がなかつたのか。

仔細な分析は専門家にまかせるとして、企業現場の実感としては、「終身雇用」制のせいではなく、三十年の間に企業内の人的パワー（潜在力を含めて）が弱体化したせいなのだ。

いまでも七〇%以上のわが国の労働者は「終身雇用」を支持している。

だが、三十年のあいだに個人にはわからない社員として持つ想像力、気力、愛社の心が右片下がりで落ちてきた。

みんなで生き抜くために働いた「創成期」と違つて、有名企業になり業績も安定している企業に入社した社員の「守成期」への対応がもたらしているものだ。

社員同士が信頼しあい生産知識・技術を共有し、最良の製品をつくるために働く。そのための「終身雇用」や「年功序列」といった日本企業の基本樹形であつた「日本型マネジメント」がいけないわけではない。業績がいいトヨタやキヤノンだから支えられたのではなく、本来はいずれの企業でも根・幹として守ることができる慣行なのである。

いまある企業は、いまの社員のためではあつても、いまある社員のものではない。

敗戦の焼け野原の下に温存されていた根っこから、先人が「生き残る」ために敗戦後の状況に適応させ、試行錯誤を繰り返しながら樹形を整え、枝葉を茂らせてきたものである。

苦難の中で摸索し、選択してきたのが「終身雇用」であり「年功序列」と呼ばれる企業慣行

であることを、そう簡単に忘れ去るわけにはいかない。

経緯が穏やかであつたわけではない。思い返せば胸の奥から労働歌が聞こえてくる。

大地ばかりか、企業の存続をゆるがすような社内争議を、「♪起て飢えたる者よ・・」で始まる「インタナショナル」や「♪暴虐の雲、光を覆い・・」で始まる「ワルシャワ労働歌」を歌つて社屋を包囲する労働者側と、受けて立つ経営者側との間で何度も繰り返したすえに形成されたものである。

だからやわな企業樹形ではない。

先人が戦禍の跡から苦闘のすえに育てあげてきた基本樹形である「日本型マネジメント」を、まるごと伐採してしまうような軽率な改革は避けなければならない。

時流である「経済のグローバル化・途上国化」には、製品化・IT化も含めて若年層で対応してきたのは選択として正しい。が、問題はいま同時に潮流として迎えている「高齢化」に、企業がどう対処するかにある。

高齢社会が必要とし、高齢期のみんなが必要とする自社製品を提供する。それを成功させることが、新たな時代に「日本型マネジメント」を活かし作り直すプロセスとなる。当然のこと、「現役長生」型の高齢社員と「社友」が協力して対応するよりほかにない。

日米の違いは、アメリカはなお若年・中年が中心の社会であるが、日本社会は経済のグローバル化とともに高齢化をも合わせ迎えている。

その変容に企業システムをどう対応させていくかに苦慮している時に、「日本型企業」を全否定する意見が先行するのは困ったことだ。

伝家の宝刀は社員・社友の「和の来歴」

*「日本型マネジメント」の新企業樹形

ここでもう一度みなさんと確認しておきたい。

優れた生活感性を持つているハイエイジ層の生活者として、アジアの人びとの共生、豊かさの共有である「グローバル化」で足並みをそろえるといつても、人生のすべてを途上国製品に埋もれて暮らすなどということは、決してあってはいけないとということである。

そこまで待つて足並みをそろえるのは待ちすぎ。

アジアの人びとの豊かさの共有は、アジア唯一の先行国としてしっかりと進めながら、たいせつなのはこれもまた国際的に先行している「高齢化」の課題に同時に先行して対処するところにある。

これは直接には企業の経営側に向かっているべきだが、本稿はそんな立場にいない。ここではリストラの現場に立ち会つて退職した社友のみなさんと、定年で引退まじかの高年社員のみなさんに語りかけている。

途上国主導の「グローバル化」の動きに対しては「時流」対応として、企業がサバイバル（生き残り）をかけて海外に出ることで、社内ではアルバイトや派遣社員を受け入れてリストラをおこなったことは体験してきたとおりである。

そして底流している「潮流」としての「高齢化」については、同じ企業が同時に高齢者の生活を充足させるためのモノやしきみの創出まで実現することはむずかしかつた。だから遅延させざるをえなかつたことへの納得もある。

この時流と潮流の双方への対応が企業のサバイバルの本流であることも分かつている。

「グローバル化」対応の若者や女性とともに、「高齢化」対応の高齢社員の姿をみると、なかつた。企業のリストラは、本来は活用すべき高齢社員にむけられて、給料を削られ、定年こそ六五歳の年金受給まで延ばされたものの、肝心の心躍るしぐさとなかった。

この一〇年余り、そういう生活を強いられた高齢社員が、定年後に「余生」の意識で内向的になるのはしかたがない。この中には「団塊の世代」の人びとも含まれている。

そのみなさんがこれから主体者となる企業の「平成サバイバル」とは何か。

むずかしいことではない。還暦前後の高齢準備期や「団塊の世代」をふくむ六〇歳代の若手シニアが、生活者として「現役長生」の意識に切り替えて、臆することなく優れた製品を企業に要請し、その成果を十分に享受する生活力の旺盛なユーザーでありつづけることいい。

だれもが新たな「高齢化優良品」のユーザーとして暮らしを楽しむこと。それぞれの成熟十

円熟期の生活感性を満足させる完成度の高い製品を求めつづけること。

内需型日本企業は、外国からうらやましがられていいほどに好都合な「終身雇用」と「年功序列」という在来のしくみとともに、世界レベルの経験も知識も技術もある良質な高齢社員・社友をかかえているという歴史的優位性を持つている。

「日本社会」を礎として支えているのは「日本の風土」に根ざした「日本型企業」とその製品であり、いま輝いているグローバル化企業は、時流による外圧に対応する緊急処置としての業態であり、やがては「日本型企業の基本樹形」に回帰する「宿り木業態」なのである。

日本企業は、時流である「グローバル化」による苦境脱出のために、若者・女性・中堅社員の優遇とアルバイト、派遣社員の受け入れによつて「第一次リストラ」をおこなつた。

それをうまく通過したあと、今度は世紀の潮流である「高齢化」に対応する。わが社の「高齢化優良品」の創出をめざして、高齢社員・社友を優遇する「第二次リストラ」をすすめる。その「第二次リストラ」の過程そのものが「新・終身雇用」や「新・年功序列」という愛社意識の新たな展開となる。ここでオールジャパン、オールエイジズに立ち向かう「社是」と「日本型マネジメント」の真髄がよみがえる。

伝統の愛社意識を醸成しながら逆転の「第二次リストラ」に立ち向かうには、なによりも「和の絆」によって培われた製品開発でのわが社の来歴を活かすことだ。

これこそが日本企業再生の「伝家の宝刀」なのである。

その四 地域再生は「四季折々」の和風回帰で

一 和風回帰のキイは「季節感」の共有

「二五年＝百季」との豊穣な出合い

*「一年」と「四季」を折節の基準に

どこのご家庭でも、わが家の年中行事として、年末の「除夜の鐘」と年初の「初詣」だけは毎年欠かさず出かけているにちがいない。だれかに背を押されるようにして。かつては親たちといまは子や孫とあるいは夫婦で、一年を振り返るとともに、来る年が無病息災であり安居樂業であるように、定めた寺で「除夜の鐘」を突き、定めた神社で鈴を鳴らして祈っている。

ここではこれまでおざなりにしてきた「地域の四季と行事」を顧みて、これからの中年期の人生を豊かにする契機として見直してみようというのである。

おざなりに咲く花などありはしないし、おざなりに鳴く虫などいはしない。

かならず巡ってくる出会いを心待ちすることで、住んでいる地域でしか得られない四季折り折りの風物がひとしお濃く感じられるようになる。つまり「地域の四季」が、高齢期をすごす

者に等しく与えられている自然からの「天恵」なのだということに思い当たる。

「天災」は突然に襲うが、「天恵」は穏やかに移ろう「地域の四季」の巡りにある。四季の移ろいに身をゆだねること。それだけで風物は生き生きと変容する姿を現わす。

そのためには、これまでの「一年一二カ月」だったカレンダーに、意識して「一季三カ月」を重ねて、時節の巡りを三カ月を基本とすること。

時の移ろいの感覺というものは相対的なものだから、ひとつずつの季節をていねいに迎えてすごすことにより、一年は四倍の長さと変化で感じられるようになる。高齢期人生を「二二五年」とともに「百季」と意識することつまり「二二五年＝百季」を上手に重ね合わせることで暮らしに豊かなリズムをもたらすことになる。

たとえば六〇歳から八五歳、あるいは六五歳から九〇歳までを、「高齢期二五年＝百季」として捉えて、「一季三カ月」を時節の区切りとして迎えてすごす。出遅れた人は七五歳から一〇〇歳でもいいし、また思い立つて独自に始めててもよい。

そんな「百季人生」をこれまでの生活に重ね合わせることで、高齢期を「四倍の豊かな時節の変化」とともにすごすことができる。日本に生まれてよかつた、いいねクリックである。

たとえば七一歳の春季、夏季、秋季、冬季・新年、七二歳の春季・・・というふうに。

「地域の四季」の変化と向かいあい、「百季」のうちの一つひとつをていねいに迎えてすごす。そう考えただけでも心弾みませんか。弾まないとしたら、まだ洋風な暮らしへの惰性から抜け

切れていないと反省してみてください。

これまで一年を平板に流していた日々に、四季を基準として「地域の四季」の変化とともにすごす日々を重ねて、「陽暦」（公暦、グレゴリオ暦）と「陰暦」（旧暦、天保暦）という「双暦」による多重標準を意識して暮らす。これが高齢期の人生を豊かにするのにふさわしい処世法といえるだろう。

「双暦」は、陰暦の明治五年一二月三日を陽暦の明治六年（一八七三年）一月一日とすることが始まったから、わずか一四〇年の経緯である。「文明開化」がレベルⅠ（一〇〇年クラス）の大津波であつたとしても、レベルⅡ（一〇〇〇年クラス）の折々の祭事・行事を崩壊し変形してしまつたことに思いをいたそうというのである。

「四季カレンダー」と「床の間春秋」

*「四季」を取り込むしきけをつくる

Sさんは六五歳直前の定年待ちの高齢者のひとり。

「改正高年齢者雇用安定法」（二〇一三年四月）によって会社の定年は延びたが、それで新たな心躍るしきことが増えるわけではないし、このまま定年まできちつと与えられたしきとをこなしてすごすつもりでいる。きちつとした高齢社員のひとりであるSさんに、ここでは社内でのこ

とをとやかくは聞かない。

しごとの外で心躍ることがあるからというSさんのしごとの外のことを探してみたい。

「心躍る」というと大げさですが、季節ごとの催しや、旬の料理づくりや、俳句仲間との吟行や、いろいろです」

ここでSさんへの本稿の関心は、すでに「一年」ではなく「一季」を基本として暮らしている人だからだ。前章のFさんより一步先をゆく「四季大人」なのである。

「四季カレンダー」

民家風のしつらえの居間には、重厚なサクラの机にそりいの「M Y・チエア」もある。「四季丈人」のSさんは、「M Y・チエア」に座つて眺められる壁面に、ビジュアルのしゃれた「四季カレンダー」を掛けている。季節ごとの三ヶ月のもので、春なら三・四・五月、夏なら六・七・八月というように、四季それぞれ三ヶ月の日付が視野の中に呼び出されている。

年末恒例の東京銀座・伊東屋の「カレンダー展」などをのぞいても、

「四季カレンダーと称するものはあります、実際に四季ごと三ヶ月の九〇日間のものは見かけないです。あるのでしようが目立つほどはない」

とSさんはいう。お茶の会とかお花の会とか季節に寄り添うような暮らしをしている人びとの需要はあるはずだし、身近にあつていい暦なのだから、いざればカレンダー会社が競つて制作する「季節しごと」になる時がくるのを、あわてずさわがず待っているというのが、Sさん

のひそかな希望なのだという。

「四季カレンダー」はカレンダー展でも見当たらないから、例年入手している馴染みのカレンダーを、四季ごとに三ヶ月三枚を貼り合わせて仕立てている。新年・冬は前年一二月・本年二月、春は三・四月、夏は六・七月、秋は九・十月、次の新年・冬は一二月・次年二月（まだない）である。よく見ると、月と月の間を貼つていて手製であるのがわかるが、離れてみるとかぎり、たしかに「四季カレンダー」になっている。

季節行事や旧暦が記されているから、「四季」はカレンダー上に鮮明に表現されている。サンペンの赤マルは、参加する催事や「吟行日」である。

「季節小物」あれこれ

「四季」を取り込む小物や仕掛けを、Sさんは「M・Y・チエア」に座って眺められるほどよい位置にいくつか配している。年四回の季節はじめにおこなうモノの配置の「季節替え」（中掃除）を楽しんでいる。三ヶ月の新しい季節を待つて迎えて送る楽しみである。

花鉢、紋のれん、玉すだれ、星座図、雛人形、五月人形、鯉のぼり、扇絵、風鈴、蚊やり豚、菊人形、丸火鉢・・・といった「季節小物」の置物や飾り物を入れ替えたり移動したりする。季節の移ろいに応じて、住い方にかんする春もの、夏もの、秋もの、冬ものを目立たせるとともに、衣・食それぞれの四季の変化をも楽しんでいる。

「茶道や華道も、そろそろ男性回帰の時期ではないですか」

Sさんは持論を述べたそうである。

「和風回帰ではなくて男性回帰ですか」

文化勃興期の変容は男性が主導するけれど、完成期以降は形式美として女性が静かに支えるという。茶道や華道も双方とも奥さんより手が上というのが自慢である。

和装もまたしかりで、これまで主として女性の儀式用の盛装として、技術も意匠も素材も職人によって支えられ保存されてきたが、「季節感と地方性を享受する高齢男性」の登場によつて、「モダン変容」をする時期にあると、わが身に引き寄せて熱心にモノ語る。

「床の間春秋」

「どこのお宅でも四季を取り込むために先人が残してくれた仕掛けが活かされていませんね」とSさんがいう仕掛けというのは、「床の間」のことである。

和風建築のお宅にはかららず和室に床の間がある。ところが冷暖房機器があつて季節感がない。そこで、軸は年中かけっぱなしの一幅だけになる。これではせつかくの「床」が動かすに惜しい。というより無いに等しい。季節の通風を心がけているSさんとこの床の間は、花の軸を「梅」「牡丹」「蓮」「菊」の四幅をそろえて「四季花軸」としているという。

まずは春秋一幅ずつそろえれば「床の間春秋」が楽しめる。それでも床の間は季節で動くことになる。有名画家のものは高価だから、習作期の画家や素人画家の力作に魅力がある。「ぶんぶんクーラーをして密室ですごす無季節、無機質な「常春」指向では「床の間春秋」

を楽しめるはずがない。そんな部屋ですごす文化人は人生失格ですよ」

そこまでいいますか、Sさん。

といつて本稿と「左右同源」のご意見だから拝聴する。

季節の風を通して、「地域の四季」を家庭内に取り込むこと。切り貼りのないしやれたデザインの「四季カレンダー」が季節の日また一日を伝え、「四季花軸」が床の間を飾り、さまざまに季節小物を配して、繊細に一季また一季を迎えてすぐす。Sさんの「和風」意識によつて「地域の四季」が率直に素材を提供している。俳人の心が身近に動いているのが見てとれる。

いささかささやかともいえるSさんの人生目標であり「和風回帰」であるが、「地域の四季」を個性的に享受する心意気が暮らしの形として息づいているのが当然とはいえ新鮮である。

もうひとつ、Sさんお気に入りの「エイジド用品」がある。

テツクタツク・テツクタツク振り子が行き来するウルゴスの古時計。これは洋室の一画に据えている。静かな室内でも、あるともなくある音がいい。いわれるまでは気づかない。

百寿期の「おおきなのっぽの古時計」とまではいかないが、形と数字の表現に洋風古淡の味がある柱時計である。振り子の音は柔らかく音楽の領域に達している。

「風鈴がうるさいなんていわれちやうのは、作つた風鈴のほうもいけないです。楚材も含めて現代の日本の製品は音に鈍感すぎる。あるとも知れない音でいい。カメラのシャカシャカは最低。記者会見の時のあれがいいという神経がわからない。ライカにはありえない」

あのシャカシャカ音が忘れられないというFさんを思い出したが、これはここではいわない。古時計の遅れは気がついたところで直すのだという。

傍らにデジタル時計も置いていて、

「二もとの梅に遅速を愛す哉、です」

などと、蕪村の句を挟みながら、Sさんは、新旧の時計の遅速をもまた楽しんでいる。

「祭事・歳事・催事」を心待ちする

*迎えて楽しみ、惜しんで送る

だれもが参加して楽しんでいる「祭事・歳事・催事」を思い出すままに追ってみよう。みなさんもどうぞ。

年初の「初日の出」と「初詣で」そして「書き初め」ではじまり、「初荷」「初午」など初ものがつづいて「節分」。春を迎えて「鶯の初音」「ひな祭り」、サクラ前線を追って「お花見」、「入学式・入社式」「端午の節句」に「鯉のぼり」や「新茶つみ」。季節が動いて「しょうぶ湯」「七夕」「お盆」に「夏まつり」、全国各地の「花火大会」や「薪能」。そして「お月見」（中秋名月・十三夜）や紅葉前線を追って「紅葉狩り」、



「菊まつり」「七五三」と季節は移って、暮歳の「酉の市」「大晦日」・・・。

そんな季節の移ろいの節目を次々に追うのが「二十四節氣」。中国の中原地域の生まれなので、すべてとはいかなが、緯度の同じ日本でも多くが実感をともなつてよく知られている。

* * * * *

立春、雨水、啓蟄、春分、清明、穀雨

立夏、小滿、芒種、夏至、小暑、大暑

立秋、処暑、白露、秋分、寒露、霜降

立冬、小雪、大雪、冬至、小寒、大寒

* * * * *

八十八夜、入梅、二百十日や、開花日、初鳴日、初見日といった「雑節・生物季節」など。先人は、それらを合わせて新しい季節の訪れを心待ちして迎えては楽しみ、名残りを惜しんで送つて、また来年。人生の一こま一こまを刻んできた。

日本の民衆文芸として親しまれている俳句の季節感を支えるのが「季語」。そこには時の移ろいとともに動く季節の切つ先をとらえる感性のエキスが詰まっている。

まさをなる空よりしだれざくらかな

富安風生

万緑の中や吾子の歯生え初むる

中村草田男

をりとりではらりとおもきすすきかな

飯田蛇笏

湯豆腐やいのちの果てのうすあかり

久保田万太郎

近代秀句のうちから、教科書にも載つていてだれにも親しいという「四季の句」を、先の「百季丈人」であるSさんに選んでもらった。

「折り折りの味わいが巧みに捉えられていいものです」とSさん。ところが、世の実作家からすれば、句はそれぞれいいとしても、この四句を並べて「四季」とするところがいけないという評になる。季ごとの句をといって頼んで並べた本稿の軽率さで、Sさんに不評の責を負わせることとなつたが、本稿の「四季の句」の趣意は次のところにある。

句境には天地雲泥の差があるから巧拙は風にまかせて、新年・春・夏・秋・冬の五句を「自作春秋五句」として選定して心にとどめておきたい。宗匠の「春秋五句」をうかがつておくと参考になる。句会も一句一句の巧拙を競うだけでなく、「春秋五句」による人生の味わいが加われば深みを増す。気に入った一句を、ひそかに「辞世の句」として内定したりして。

一日の課題を「八方時刻」に振り分ける

*三時間ごとにひとつの課題を据えて

だれもが一日を国際標準の二四時間に刻んですごしてきたから、一時間の体感はかなり正確にある。日ごろ、テレビの一時間番組や十五分ニュースや三分コマーシャルが多くあるから、

これらのおおよその長さを体内時計が計算して、日々二四時間をつつがなくすごしている。

ここではそれに重ねて、本稿がみなさんに推奨するのは、三時間ずつ八つの刻みを意識して一日の予定を織り込んでいく「八方時刻」である。

* * * * *

更（ふけ）

○～三時

明け方

三～六時

朝方

六～九時

午前・昼前

九～一二時

午後・昼過ぎ

一二～一五時

夕方

一五～一八時

晩方

一八～二一時

夜

二一～二四時

* * * * *

一日を八区（八方）に分けることで、日々に明解な記憶を残してくれることになる。

「更」は五更まであって三更からが日替わりだが、夜更けや深更として日替わりの感覚があるので、それをはじめに据える。「明け方」と「朝方」は異論がないだろう。正午をはさんで「午前・昼前」と「午後・昼過ぎ」そして「夕方」を迎える。

その後、「夜」までの間（午後六時～九時）を、気象庁は天気予報で「宵のうち」と呼んでいたが、人によつて捉え方が違うからという理由で、二〇〇七年四月からは「夜のはじめごろ」に変更した。収まりがよくない。そこで本稿では朝昼晩として実績をもつ「晩方」を据えた。たとえば某月某日。朝方には散歩をしてから朝食をして朝刊を読んで、昼まえには米寿を迎えた先生に手紙とTさんに電話、昼すぎには郵便局と図書館へ。夕方にはスーパーへ買い物にいってから夕刊を読み、晩方には晩飯をすませてTVのニュースをみ、夜にはEさんへEメールと読書。夜更かしはしない。

日々を三時間ごとの八区に刻んですごす「八方人生」には、一日を着実に刻んでいるという充足が感じられる。その間、食事で健康に留意し、読書（朗読）・会話で認知症を制し、よく歩くことと雑事で行動力を保持して、「体・志・行」三元カテーテゴリーをバランスよくすごす。「八方美人」ほど目立ちはしないが、「八方丈人」には着実な生活実感がある。

二 春秋のまわり舞台で衣食住を演出

「季節和装」で街をゆく

*モダン変容する「地域和装」

まずは「衣（和装）」の部門から。

「和装」といえば、長着、羽織、帯、野袴、そして足袋、履物。履物は草履、下駄、雪駄。それに襦袢に樺。かずかずの和装小物類、さらに財布や名刺入れ・・まだあるが。

「文明開化」によつて、支配層だつた武士はちよんまげを落とし、洋服姿になつて官吏になつた。しかし町人、農民、商人、一般の女性たちが洋装になるにはずいぶん時間がかかつた。

和洋折衷のころが長かつたが、いまや一〇〇%といつていいほど「洋装」である。一〇〇%「洋装」なのに、だれもそれを不思議に思わない不思議な時代。

風土に根ざした衣装としては「洋装」は仮装なのである。

だからぜいたく品ともいえる。わが国の湿気の多い夏の日中にシャツとショーツでは暑苦しい。外国から来た人には、クーラーの効いた部屋での「クールビズ」姿は、ぜいたくな遊びファッショնに見えるだろう。

衣装は風土に似合つた「和」と外来の「洋」とが半々くらいでせめぎ合つていたころ、大正時代から昭和初期の銀座街頭の写真をみると、和洋ほんの街着で賑わいがある。

男性の和装もふつうの人のふだん着として似合つて登場している。ムリして洋装に凝つた男性の風姿のほうに違和感があつた。洋風と和風を選べる「和洋折衷」の衣装は、街の雰囲気や道ゆく人の心を闊達にしていたにちがいない。

しかし男性の「和装街着」は、敗戦後さしたるせめぎ合いもなく、洋風のスーツとショーツ

によつて、「モダン変容」の機を得ずにはじめ各地の衣の产地（秋田八丈、結城紬、桐生織、東京友禅、伊予絣、博多織、久留米絣、大島紬、八重山上布・・）がそれぞれに、地域和装の復興に努めている。競つて努めているのだから、伝来の意匠や素材を生かした「季節和装」が、产地の老若男女のふだん着の趣向として街頭に見られるようになるだろう。

衣は「地域の四季」をもつとも率直に表現できる分野。移ろつていく季節に対応する合わせ、単衣、薄もの、単衣、合わせへの次々の変容を、地元の意匠と素材とで纖細にとらえた「地域和装」は、何より肌に心地よく、着けて楽しいもの。地域に残されている意匠や素材は、どんな些細なものでも「四季の衣装」に素早く取り込んで生かすことができる。つまり伝来の形や素材を大切にする地元住民の衣装への熱意と趣向が發揮されるうちに、「地域和装街着」という地域ファッションがまず子どもと高齢者用として各地で成立することになる。

高齢女性の和装ファッションとして、その努力はひと足先に始まっている。モデルは「和」の心をもつ高齢女性である。遅れて男性の舞台を演出するのは、「洒々落々」と季節ごとの衣装を楽しむ「和装丈人」のみなさんである。

こだわりなく着用して街をゆく男性の和装姿が、僧衣と作務衣だけではなんとも心もとないではないか。いかにも窮屈そうな晴れ着や袴姿ではなく、着付けも自分でできて、カミシモを

解いたふだん着への和装回帰が、本稿が希求している衣の情景である。丹後ちりめんの産地での「ゆかたを楽しむ月間」などは、いいね、クリックである。

いま東京では、可愛いくて綺麗なジユニアの「原宿・青山」、自らを知る美麗なミドルの「銀座」、そしてしつくり端麗なシニアの「巣鴨」が、街着ファッショングループ（三大）聖地になつていて、女性のおしゃれは街なかで競われて変容していく。

季節とのかかわりで身近な素材なのに、「常春型エアコン住宅」の普及で忘れ去られている衣との付き合い方がある。

夏もの・冬ものとの間をつなぐ春もの・秋ものによる着替えへの配慮で、日に一〇度もちがう温度差が生じる春秋の「季節変化」に対応した厚・薄、重ね着など、「衣替え」の習慣がないがしろにされてきた。そこで春・秋の時期に体調を崩すことになる。

「春もの」（これがたいせつ。春・秋を分ける）「夏もの」「秋もの」（これがたいせつ）「冬もの」の四季分類による「四季衣装サイクル」をおこなつて、「衣替え」への無関心が原因で起ころる高齢者の病気を除去することが可能になる。

「ローカル街着」の国際性

*反パリコレの和装ファッショングループ

ファッショントークン談議は本稿の不得意の分野だが、あえて歯に衣を着せずにいわせてもらえば、優れたわが国の衣装デザイナー（森英恵、川久保玲、コシノジュンコ、高田賢三、三宅一生、山本寛斎、山本耀司・・・）は、ヨーロッパのファッショントークン界のために日本的な素材と意匠と才能を提供してきた。

今度はわが国の風土に似合う衣装のために、世界のトップ・デザイナーが、「日本和装のモダン変容」を競う場としての「トーキョー・コレクション」を開催するくらいでいいのではない。そうして初めて、ヨーロッパ中心の「欧装」指向から自立した、おおらかな国際性のある民族衣装の世界が開けてくる。「欧装」もマンネリ化から脱するチャンスになるだろう。

日本の首相が国連の場で披露するのは、このレベルの和装に達してからがいいだろう。

はつきりと「衣装の多重標準」を意識したステージを演出して、黒人モデルが「欧装」を超脱した「ネイティブ」の衣装を着けていきいきと登場することのほうに、だれしも豊かな国際性を感じるだろう。もちろん、なかに「欧装」も含まれる。いまなら日本シニア・デザイナーの総力で、「トーキョー・コレクション」のステージで、そういう流れをつくれるはずだ。

先にも指摘したが、わが国の衣装としての「洋装（欧装）」は仮装であり、一〇〇%の「洋装（欧装）」を不思議に思わないのは、不思議なことなのである。

「洋装（欧装）」の基本は「北方（狩猟）系衣装」である。だから活動的だし、冬の寒気をしのぐにはいいのだが、年中いいわけではない。夏にはもつと夏の風が肌にかよう「南方（農耕）

系衣装」の意匠と素材を探り入れた衣装がいい。

前世紀には、日本和装だけでなく、どの民族衣装も魂を失つて「欧装」に取り込まれた。

「エスニック」や「サファアリ」といった「らしさファッショニ」がそれで、本国での衣装は、着る側からいって「地域和装」に属する。「欧装」もそのひとつなのである。なんでも「欧装」がいいというなら、夏祭りのお神輿を「スーツとシユーズ」姿で担いでみたらいい。

だから外来の賓客を迎える側も、それぞれの「和装」で応対するのが自然なのだが、「欧装」の正装に頼っている。お互いにそれを不自然に思わない。ここにも意識して「衣装の多重標準」を率直に活かす転回がありうる。

二〇世紀を風靡したのが「欧風・パリコレ」のファッション。新たな世紀での世界各地での「地域和風」の登場が次のステップ。晴れの場のひとつが東京開催の「トーコレ」である。

海外の姉妹・友好都市から素材や意匠を移入して個性的な「ローカル・ローカル街着」をつくり出せば、欧風とは違ったファッションで地域の街が華やぐ。街着は和洋折衷がいい。

「自作旬菜料理」で朋友をもてなす

*「厨在丈人」きもり銘入り出刃一丁

次は「食（和食）」の部門。

「和食」はユネスコの「世界無形文化遺産」（二〇一三年一二月）に登録された。身近な食文化が国際的に評価されたことを、まずはここまで築き上げてくれた先人に報告して喜びたい。

素材をつくる人（農の人）、魚を獲る人（漁の人）、運ぶ人、料理する人、そして味わって食べる人。四季折り折り繰り返す。そして人から人へ。「各有千秋」を実感する。

「鎌倉は 活きて出でけん はつがつお」（芭蕉）

獲る人、運ぶ人、それを待ちわびる江戸の人びと。はせを翁の句の旬を味わいながら、よく水気を切った旬のカツオの一切れに、江戸風に香ばしいシヨウガ・ミソを載せてほおばると、江戸前の風趣を合わせ味わうことができる。美味。

季節の恵みと先人の食の嗜好を合わせ伝えるのが、四季折り折りの旬の食材を生かした「季節料理」。季節なしの冷凍食材への恩恵はそれとして、そんな料理をみずから「厨在丈人」として包丁をとつて調理する。「わたしの旬菜」が折り折りの食卓を賑わすことになれば、高齢期の人生はいよいよ豊かに楽しいものとなる。奥方にも好評のはず。

食の道を極めた「男厨」の人びとには、いまさらそんなことと「耳視目食」を笑われるにちがいないが、それはそれ、ここを通過しないと先にいけない。

で、「旬菜」といえば、当日入荷した食材によつて「メニューなし」で供する「旬菜料理店」が増えている。熟練の板前が丹念に調理する場で、畑土の日照りに配慮して丹精してつくつた農作者の工夫を、季節の獲物を海に追う漁師のこだわりを、菜卓（カウンター）をはさんで二

ホン語で語り合えるのは、伝承してきた「和食文化」の最良のシーンである。

食は「医食同源」の立場から食材と調理法の蓄積が進んでいる。蓄積は昨今のＴＶ料理番組で紹介されているが、料理は多彩なのに、味わいの表現が「おいしい」と「うまい」しかないのはなんとも味気ない。

料理番組では鉄人ものと異なる趣向のＮＨＫの「キッチンが走る」がおもしろい。キッチン車で走りながら現地の食材を探して選んで、知名な料理人が料理に仕立てる。これがいざれも「超美味」で、招かれた生産者は試食しながら率直に感激の表現を口にする。これがいい。

そんな趣向まではともかく、近所の八百屋や魚屋へいって、主人と話しながら季節を伝える旬の食材をさがして選んで「わたしの旬菜」を仕立てあげればいい。

心待ちして待ち、時節とともに現れる新鮮な素材を求めて自作「わたしの旬菜」を試みる。旬の素材と保存の食材を合わせた「自前薬膳」を考案する。時には朋友を招いて、できたての「自前薬膳」を前に「しづかに新酒の数盞を嘗め、酔つて旧詩の一篇を吟じる」（白居易）のもいい。高齢男性が「食」を知らないでいては、いつまでたつても女性との長寿の差（平均寿命は女性が八六・六、男性八〇・二）の六歳は縮まらない。

ハイエイジ期に入つたら、男性も年齢より若く保つ「アンチ・エイジング」の健康（からだ）のために、志（こころざし）を立てて厨房に入り、調理の腕を振るう（ふるまい）ことにしよう。「体・志・行」三元カテゴリーの実践の現場となるからだ。

「厨在丈人」として、ここは伝統の形から入ることにしてはどうだろう。

まずは日本橋・木屋や京都・有次あたりの包丁三丁（出刃・刺身・菜切）を入手する。「銘入り出刃一丁」は頼りになる「高齢化コア用品」である。奥方の無銘包丁や娘の卒業記念包丁の脇に置いておく。それだけでも存在感がある。タイまでは及ばずとも、中型のイナダやシマアジなんかを手際よくおろして供する。「厨在丈人」による月並み一丁といつた情景である。

さらに「旬の食材」は街に出てみずから用意する。

どこの商店街でも鮮魚店や八百屋はしつかりと営業をつづけているから出向いて仕入れる。今夜の口楽であり生涯にわたる悦楽であるのが食の道楽。味覚とともに調理もまたきわまりなく熟達しつづける「丈人能力」なのだから、おおいに腕を振おうではないか。

同居人が期待して待つような人気季節メニューがひとつ又ひとつと増え、素材についての能書を合わせれば、口楽の成果は倍になる。

あとは食器、用具の類。これは形や感触が楽しめる専用品となる。自作品を含めて「これはパパのもの」という食器が、食のシーンでの存在感を示す。品性があつて柔軟な存在感。費用対効果の高い逸品が探せばいくらでもある。

「厨在丈人」によるキッチンの「高齢化」リストラは、なごやかに形成すべきテーマである。得意料理を得意がつてつくるところから入らず、食器の片付けや用具の手入れや調味料の整理あたりから、さりげなくそれとなく構築していくことに秘訣がある。「能ある鷹」として。

「口楽文化人」のたまり場

*「歌う、しゃべる、食べる」「三樂がカラオケ文化

「歌う、しゃべる、食べる」（うるる三樂）というのは、口が担う三つの楽しみであり、それを共有するところから「口楽文化」ともいうべきものが生まれる。カラオケは、だれもがそれぞれに、またみんなして、こよなく愛し育てる街の文化であり、カラオケ店は街の文化施設なのである。そのカラオケ店になぜか勢いがない。

営業実績を保つために、新曲をウリにして若者受けを狙つたり、曲想と関係のない映像を繰り返す。これではカラオケ本家としでは恥ずかしい。カラオケも「途上国化」するというより本家の衰弱化ではないか。街の文化施設としての「カラオケ」店を街に残すこと。図書館、フアミレス、パチンコ屋に加えて、高齢者の居場所にすることはできるだろう。

こんなことも考えられる。

われわれが共有する心の歌として口ずさむ「童謡」は大正時代生まれが多く一〇〇年歌い継がれてきた。われわれが共有する心の歌としての戦後日本の歌謡曲は、歌詞も曲も世界に誇るべき「平和文化遺産」である。あと三〇年、「平和の証」として歌い継ぎながら、「平和憲法一〇〇年」を迎える。そのための文化施設としてのカラオケ店を支えて、「戦後歌謡全国大会」を

毎年開いてはどうか。今の思いを乗せた替え唄の部があつてもいい。

平和の証としての戦後の歌謡曲を歌い続けること。

「リングの歌」「東京の花売娘」「夜霧のブルース」「港が見える丘」「夢淡き東京」「山小舎の灯」「星の流れに」「君待てども」「東京ブギウギ」「フランチエスカの鐘」「異国の丘」「湯の町エレジー」「憧れのハワイ航路」「君忘れじのブルース」「東京の屋根の下」「トンコ節」「青い山脈」「銀座カンカン娘」「かよい船」「長崎の鐘」「悲しき口笛」「玄海ブルース」「イヨマンテの夜」「水色のワルツ」「買物ブギ」「東京キッド」「白い花の咲くころ」「越後獅子の唄」・・。
「シニア専用ルーム」があつて、「口楽文化人」がたまり場にして、「うるる三楽」ということになれば、ここは三味一体の「シニア文化圏」となる。

映像にも新しい工夫をこらした「戦後歌謡曲」を選ぶことができ、味覚にも高齢者に配慮した和食ダネを揃えて供する。歌の間によもやま話を挿入すれば、認知症予防の効果はいうまでもない。街の「口楽文化」の支え手としてカラオケ店の「うるる構想」に期待しよう。

公立図書館なみに「公立カラオケ館」を各地にこしらえることは、地についた文化行政といえるだろう。大都市には世界中の歌が歌える「国際カラオケ館」があつていい。文化技術立国の「口楽文化」の拠点として国際的評価につながる。高齢社会のための技術を研究開発する「ジエロント・テクノロジー」（ジェロンテック）は、ロボットをはじめ開発が急だが、カラオケは「口楽文化」を日本の「口楽文化人」がリードしていく国際的貢献の舞台なのである。

「地域型和風住宅」へのひと工夫

*プレハブ技術に地域特性を加味して

次は「和風住宅」の部門。

現代の洋風「常温型エアコン付きプレハブ住宅」に住んでいるうちに、みんながそろつて忘れてしまった「和風住宅」の良さ。

いまでも古都の町屋や各地の古民家として実物が保存されているし、そういう古風な和風住宅をそのまま活かした旅荘やレストランや老舗などで、

「風土が息づく住まいの良さ」

を実感したことがあるにちがいない。

わが国の住宅の特徴は、「季節感」を巧みに取り込みながら、一年を通じて過ごしやすい工夫をこらしたものだったからどの季節にも違和感がなかつたし、風土に適応した住まいといえた。

屋根瓦、壁、大黒柱、欄間、襖、大小の間取り・・・。地域に根ざした素材を使い、何代かにわたって使って、地元の大工さんが修理できた。

みなさんがいま住んでいる洋風住宅はどうだろう。

部材がなかつたり、地元の工務店では修理できなかつたりしないだろうか。

本稿では高齢期をすぐす住宅について、先に二世帯三世代が同居する「三同同（三世代同等同居）型」住宅を取り上げた。家族三代それぞれの生活感覚やプライバシーに等しく配慮したもので、ここではさらに季節感にも配慮した「三同同四季通風型」住宅を取り上げることになる。実現するにはいろいろな制約があることは予見されるが、住宅に対する基本的な考え方として理解しておいてほしいところだからである。

先にも述べたが、「高齢化」にともなう住宅の改良については、国の対策がもつとも進んでいる分野といつていい。「長寿社会対応住宅」として「長寿社会対応住宅設計指針」（一九九五年、建設省。この年に「高齢社会対策基本法」が成立）が出て二〇年になる。住宅産業は、メーカーの配慮くらべで高齢化対応がもつとも進んでいる。メーカーによつて取り組み方は異なるが、どこも「世帯住宅」のノウハウを十分に蓄積している。

しかし国の対策はそちらには進んでいない。高齢化が急速に進むなかで、住宅建設で際立つのが、単身か夫婦のみ世帯用の集合住宅。バリアフリー構造を持ち、介護・医療と連携して支援するサービスを提供する「サービス付き高齢者向け住宅」（国土交通省住宅局安心居住推進課）が中心となつてゐる。厚労省との共管事業として、事業者への税制上の優遇・補助などを行なつてゐる。

それはそれとして。国の骨組みをささえる重要な単位である家族が長く安心して住む住宅こそ、「長寿社会対応住宅」であり、高齢期の暮らしのための生活空間の形成は、これまでの経緯

からいって、和洋折衷の「つくりつけ」の長所を活かしたものになる。

ドアと引き戸や障子、フロアと畳や床の間、ベッドとふとん、イスと座ぶとん、クローゼットと押し入れや天袋、吹き抜け、広い靴脱ぎ、幅広い廊下・・・。加えて数え切れないさまざまな電化製品の処遇。そしてテレビとＩＴ機器の個人化。デジタル・デバイド（情報格差）を生まず、家族が暮らしの場を共有するには、仔細な検討が必要になる。

科学技術は、ひとむかし前には、みんなに夢をもたらした。昭和時代の「3C（Car、Cooler、Colour Television）」がそれ。マイカーは行動範囲を自在にし、クーラーは室温湿度を管理して「安眠」を可能にし、カラーテレビは「知」の領域を広げた。その先に限りない暮らしの技術への夢も。

この国の標準住宅としては、洋風プレハブの全室冷暖房つき「常春型エアコン住宅」が主流となっている。セキュリティができ、機密性が保たれ、常温が得られる住宅構造（すきま風のこない家はうれしかった）に。とはいえる、「常春型エアコン住宅」が将来の住宅の快適さのすべてではないということを、「三・一二」後の電気事情が知らしめるところとなっている。

「住」にかかる「和風回帰」とはなにか。

かつて大正時代に和洋折衷の「文化住宅」があつた。

和風住宅に洋風の一室をしつらえたもので、主に庭に面して客間として用いられたが、外向的なたたずまいに和洋折衷の魅力があつた。いま主流は内向的な「常春型エアコン洋風住宅」

に。この洋風住宅に、庭に向かって開かれた和室をしつらえる。しつかりと襖、障子、畳、床の間、天井つきの和室を「四季通風」にして。地元職人の腕の見せ所である。

床の間に季節の花を生け、季節の軸を懸けて、日本の伝統とみずから的人生に思いをめぐらす居場所として。通常は「居間」や「客間」としてもいい。が、ここは寿終のときを迎える「寿終正寝の間」となる。この平成「新・和風住宅」の形成が、現代の「住」の和風回帰であり、人生最後の演出の場となるのである。

「四季型通風住宅」の家並み、街並み

*外向的に折り折りの風を取り入れる

洋風「常春型エアコン住宅」と和風「四季型通風住宅」。住宅としてどちらが季節感を纖細に活かしながら暮らせるかはいうまでもない。「常春型エアコン住宅」の一部を「四季型通風住宅」にして使いこなすのが、未来志向の住宅である。

冷暖房付きにした住宅の一部を「通風型」にすることで、電力を節約し管理しながら季節の変化を享受する暮らしが可能になる。これを可能にするのは、「四季」を時節の基準と考えて暮らすみなさんであり、だれでもその気になればできるごし方なのである。

「夏期でんき予報」（東電）を見て、自宅の太陽光発電量を見て、夏の電気使用の判断をしてい

る」家庭があるようだが、それを夏・冬だけでなく四季につなげていけばいい。

内向きに閉じた「常温型住宅」に住んでいれば、だれだって気づかぬうちに内向きの思考、指向になる。そこで「地域の四季」つまり外界と向きあうたたずまいを持った住宅への回帰を試みる。これがこの国の住まい方の本流なのだから。

地方へゆくと、緑地の多い住宅エリアに瓦屋根のしつかりした母屋と新築のプレハブ住宅が同じ敷地内に建てられているのを見かける。

「敷地内隣居」である。

親子二世代の住み分けだから、「三世代同居型」住宅とは異なるが、二世帯の家族同士の「季節感」や「地域性」への関心と配慮が、庭などを通じて外向きに表現されている。このあたりの工夫に、街と住宅の中間領域である庭空間を閉ざさない開放的で外向的な家並みを実現する可能性がみられる。

新築や改築にあたって、個別に工務店側の技術者と、出窓、ベランダ、テラス、バルコニー、庭など、「四季型通風住宅」への細部の検討がなされれば、その成果が共有されて、時をへて和風住宅をつらねた外向きの家並み、家並みが形成されていく。「歴史的街並み保存」がなされているが、わが家、わが街での試みがまちづくりの基本である。

人びとが「地域の四季」を時節の基準と意識することで、地域の住空間での「和風の絆」が街並みのひろがりとして見えてくることになる。内向きに閉ざした「常温型住宅」での暮らし

方を少しづつ修整して、外向きに工夫をこらしたわが家が増えることによつて、三世代が四季それぞれに家の内でも外でも暮らしやすい家、家並み、街並みが姿を現わすことになる。

新幹線の車窓から「地方の四季」を表現する地域特有の「外向的な街並み」が眺められるようになれば、この国は本来の風土の特徴を活かした美しい四季折り折りの景観を回復したといえるようになる。後の世代に残したい「長寿社会対応住宅」である。

「千里の道も足下から」という。それなら「千戸の街も各戸から」である。一画また一画、「地域の特性」が息づく住宅を作りつづけるよりほかに道はない。

「二五年＝百季」のわが庭を公開する

*「地域の季節」をみんなで楽しむ

季節とともに花のまわり舞台になるわが家の庭、「野外劇場・四季の小ステージ」を演出するのは、いうまでもなく家主のみなさんである。庭木それに四季それぞれのたたずまいがあることを知らないでは演出などできるわけがない。年に一度、植木屋さんに剪定を頼むだけで木の名前も知らない。手入れの大道具・小道具など何もない。これでは街並み参加ができるようにはならない。

そこでまずは出演者である庭木それぞれの特徴を知ることから始める。

庭いじりの技の要所を習うことになる。スパーの園芸係員も詳しい。自治体の生涯学習や高齢者大学校には必ず「園芸」科があるし、クラブ活動もある。そして頼りになるのが近所の先輩である。若手の「百季丈人」であるSさんの場合は、隣に住むベテラン「作庭丈人」のGさんに習いながら、花期や実入りに配慮した植栽を手がけている。植物が繊細に表現してくれる「二五年百季」の庭にひとつずつ迎える「季」を実感しながら。

街並みにかかるわる庭木のうち、高木は周囲と合わせて土地にあつたものにし、狭いながらわが庭は四季折り折りの花の変化、ワビスケ、サザンカ、紅・白梅、椿、桃、ヨシノ桜・八重桜、牡丹、サルスベリ、バラ・。

こんな家並みの街なら紛れ込んだ旅人も安心して時をすこし、思い出を得て立ち去ることだろう。穏やかに風物が息づく街だからである。その例はさいたま市盆栽町などにみられる。「盆栽美術館」もあるから行って紛れてみるとよい。

全国地域には「季節の花」が名所になつてているところは数知れない。

多くは観光協会などが管理にあたつているようだが、梅や桜の名所は全国的に分布している。それとともに、寺院や個人の持つ庭園が「季節の花」のころに入場料をとつて公開されて、「地域の季節」を楽しむ人びとに支持されている。梅、桃、牡丹、菖蒲、薔薇、紫陽花、藤、菊などの「わが庭の公開」が次々に話題になる。果樹の場合には摘果による楽しみが加わる。

豊かな四季の変化を地域のみんなで楽しんですごす。穏やかに移ろう「天恵」とともにある

「地域の四季」の晴れ舞台となる。

三 中心街は「三代四季の情報源」に

変幻自在な商品流通のゆくえ

*夜はコンビニの明かりが頼り

スーパーの明かりが消えて、パチンコ屋の営業が終わって、最終電車が着いて駅舎に人が動かなくなつたあと、なお明かりがつづく二四時間営業のセブンイレブンやファミリーマートやローソンといったコンビニは、頼りになる生活支援の拠点になつていて。やや親しみに欠ける警察署や頼りがいのない宿直員だけの役所よりはずつと。

いまやどこの中でも見られる風景だろう。

いまもM市駅前通りの入り口には、

「みんなに親しまれる商店街」

という横断キヤッチフレーズが掲げられている。が、商店街に入ると左右にシャツタードを下ろした店舗が目立つ。街筋から活気が間引かれていて、こちらの親しむ気持ちも間引かれる。つい先ごろまであれほど住民に親しまれていた商店街だったのに・・・。

「（）ここまでさびれちまつた商店街にもう未練ないね」

と通りすがりの人が言い放つ。

「コンビニとスーパーがありやいいじやんか」

と若者からも無視される。

それでもメガネ屋、和菓子屋、薬屋、お茶舗、学生服を扱う洋服店、そば屋、文房具屋、花屋・・など、地元住民が頼りにしている店はやめるにやめられないといった感じで細々と営業してはいるが、吸引力がない。こんな感じの商店街は歩いていても疲れる。「駅前通り」は、駅から市役所への往復の道でしかない。それでもさびれの底を打ったかのように街路の底が動く気配がしないでもない。地産品を頼りに体に感じられるほどの震動として。

ものを買うだけなら、家にいたつてできる。インターネットの「電子モール（商店街。楽天やamazon）」、テレビ・ショッピングや通販。クルマで市外に出ればバイパス沿いに大型スーパー、町なかには駐車場設備のあるコンビニが網をはつている。

変幻自在な商品流通の包囲網。そのなかで駅から旧市街へと通じるM市駅前通り商店街は、じわりじわりとさびれるにまかってきた。再生への自助努力はしても、商店街はどこも成り行きにまかされてきたように見える。

移動がクルマ中心になるとともに、日用品が国産から安価な途上国製品になるという「マイカーナ+グローバル化」がすすんでスーパーが増えた。長く住民に親しまれてきた国産の優良品

を扱う商店街は求心力を失い、途上国産の廉価粗悪品を扱うスーパーに変わつていったが、と
いつて日用品に途切れが生じたわけではなかつた。

生活感性の高い中・高年者はひとしきり粗悪品で我慢することになつたが、ふつうに使って
安ければそれで我慢はできる。なんといつても敗戦後の貧しさを知つてゐる高年者は我慢強い。
それがアジアで先行して豊かになつたわが国にアジアの民衆の暮らしが追いつくプロセスであ
ると思えば、文句はいうが我慢できるのである。

「モノと暮らしの情報源」だった商店街

*「地域の顔」も店じまいしたシャツターハー街

M市駅前通りに限つたことではないが、懸命な自助努力にもかかわらず「シャツターハー街」にな
つてしまつたのは、「ガイアツ」に屈したからである。

貿易不均衡によるアメリカでの日本製品たたき（アメリカで日本車が壊されたり燃やされた
りした情景はショックだった）があつて、日米構造協議があつて、「大規模小売店舗法」の改正
(一九九一年)からはじまつた「まちこわし」(商店街のシャツターハー通り化)は、いまやアメリ
カ製品より途上国製品を売りまくるスーパーの徘徊・跋扈で極まつてゐる。

商店街をまるごと取り込んでしまうような大型ショッピングセンター、モールまで登場。旧

来の商店街・流通網では守るにも攻めるにも手立てはないよう見える。だがスーパー商法は、いずれ生活感性が高く優れた日用品を選んで求める消費者から見放され、行き着く先は見えている。あのマックが赤字になって二十四時間だった明かりを消し、コンビニが出来たり消えたりし、同時にからだに感じられる程の微震だが、地産品で確実に旧商店街が動き出している。

小売店のピークは一九八二年だったという。そのころは全国に一七二万店、商店街は一万四〇〇〇カ所あつたという。商店街の数もそうだが、街に人をひきつける活気と魅力があつた。商品ばかりか人生の先達があちこちにいて、元気も知識もそして割引もしてもらえたのである。歩行型の住民にとって「モノと暮らしの情報源」であつたまちの中心街の崩壊が、二〇～三〇年で住民から何を奪い、何をもたらしたのかはみんなが記憶している、そして二〇～三〇年後に何が必要とされるのかも。

再生への努力はさまざまに試みられているが、後継者のことまでを考慮にいれると、なお頑張つて営業をつづけている江戸創業の老舗といえども猶予はない状態がつづいている。

明らかな「構造の問題」だったから、商店主の努力では太刀打ちできなかつた。

まず細々と商いをしていた小売店で儲けが出なくなり、投資ができなくなり、将来に魅力を失つて後継者がいなくなつた。原因は商店主の才覚の有無に封じこめられ、商店主は煤を払つた神棚にむかつて、何代目かとして創業の先人に不明をわびながら店を閉じたのだつた。

マイカーが増え、じわりじわりと鉄道客やバス客が減りつづけ、商店の店じまいの時間が早

くなつた。それとともに商店街に防犯用シャッターが増えた。シャッターに絵を描いたりしたが、街を歩く人びとの親しさを閉ざしたのはまず商店街のほうだつた。めつきり人通りが減り、店内で話し込むお客様の姿も少なくなつた。

「え、あの店も?」といった話題になりながら、中心街の道筋の中心にどつしりと店を構えていた地元資本の古手商店までが消えていった。

みなさんのまちもそうだろうが、まことに惜しまれるが、もはや再生が不可能な商店も含まれていて。その中には江戸期からの歴史を持ち「地域の顔」を支えていた特産品の老舗が含まれる。和紙・毛筆・べつこう・陶磁器といった工芸品の店や、呉服・家具といった伝統品を商つていた有名老舗までが次々に看板を下ろしていったのである。

地道に地方出版を手がけて、地域文化の拠点だった老舗書店も、大型店舗の駅前出店のあと、しばらくしてひつそり灯りを消していったのだった。

そして地方の流通を支える砦であり、地域住民に馴染みの濃かつた地元資本の百貨店、たとえば宇都宮市の上野百貨店や和歌山市の丸正百貨店といった有名店舗の経営不振が伝えられるのと前後して、M市でも地元資本の百貨店と家具店が同じころに倒産した。市民に商品流通の変貌と優れた国産品、地産品の製造停滞を決定的に納得させることになった。

三〇年でこうも変わるものか。

ではこれから三〇年でどうすればいいのか。

「歩行生活圏」と「車行生活圏」

*歩行圏にあつまる高齢者と子ども

全国のまちづくりの中に、「歩くまち」をテーマとしている都市がある。

秩父市、倉敷市、安来市などがそう。高齢社会への移行を見越して、「買い物空間にとどまらず、心地よく歩いてすごせる時間消費型の生活圏をめざす」として、街を歩行者モール化する都市もある。車で訪ねて歩いて成果を見てこよう。

ライド・アンド・ウォーカーでいい。「車行」と「歩行」の使い分けスタイルである。

富山市ではじめた歩行補助車「富山まちなかカート」は、高齢者が歩いて出かけるのを支える試みとしてすすめられ、「歩行圏コミュニティ」を実現しようとしている。

地域のまちの中心街は「歩行生活圏」として構想をし、「車行生活圏」との使い分けを明解にする必要があるからだ。

想定される「歩行生活圏」のおもな利用者は、日課として小一時間ほどの散策に出動し、使いたいなれた生活小物や茶菓を購入し、店主や出会った知人と語り、暮らしの情報源としている高齢者。そして日用の買い物と街なか会議をする女性たち。そして安全な「居場所」でスポーツやゲームや読書や芸能を遊び楽しむ子どもたちである。

「街に子どもの姿や歓声が聞こえないようなら活性化に明日はないですよ」とM市駅前通り商店会を代表して中心市街地活性化の「基本計画」作成にも参加しているUさんは熱意をこめてそう語る。

テーマは「街ごとステージ」化である。

そこは日課としてやってくる元気な高齢期の人びとと子どもたちがいつしょにすごせる「歩行生活圏」での出会いの場となる。学校や役所や「図書館」ほかの公共施設や「地域包括支援センター」なども至近の距離にある。

まちの中心街（商店街）は、高齢者同士が、祖父母と孫が、母と子が、女性同士が、安心して買い物やおしゃべりや居場所としてすごせる「世代交流のステージ」である。

大事なテーマに子どもたちの安全な居場所づくりがある。

たとえば野外なら遊具を固定せず子どものアイデアで変化させる児童公園（まつ白い広場づくりなど）がある。屋内なら「一八歳以上お断り」といった「ブック＆ゲーム・センター」。後者なら好きな本を読み、絵を描き、ハイテクのメカやソフトに存分に触れながら、友だちと歓声をあげて楽しめる。そんな子どもたちのための安全な居場所づくりは、次世代を育て、まちを活性化する中心街の重要なテーマである。

こども園や小学校を終えて、塾がよいのほかに、週に何日かはこういう街なかの施設で仲間と夢中ですごす道くさも養育の過程ではたいせつなのではないか。

「三代四季型中心街」のざわめき

* 日課にする人の「買い物十遊歩空間」

全国のまちづくりの中に「歳時記の感じられるまち」（長岡市）や「歩いて楽しむ街、四季が感じられる街」（盛岡市）をめざすところがある。「わがまち」を論じるとともに、そういう一步進んだ各地の街を訪ねて歩いてみるのもいい。

まちの中心街でもある商店街の催事は、これまでには「中元」（夏）と「歳末」（冬）の二季だけだった。それに春・秋を立てて季節ごと「四季の催事」として構成し直す。住民が季節ごとに街空間を楽しみにしてくり出し、さらに次の季節への期待を抱けるような「四季」のステージ、「季語」を先取りするステージの演出に、商店街の賑わいを取り戻す契機がある。

その演出者は地元の「街元気リーダー」（経済産業省）である商店主や高齢住民が担う。もちろん俳人を加えて、夏冬二季型から魅力の多い春・秋を加えた四季型へ。

「三代四季型中心街、生き残りはこれですよ、Uさん」

しかし商店会を元気にする立場にいるはずのUさんは、理屈としてはわかるが、年二回でさえすぐ次がやってくるというのに「年に四度はムリ」という。

「ムリして二度ではなく、ムリなく四度ですよ」

地域の隅々をよく知る「＊地識人」が手伝つて、「季節ごと四つのステージ」を街空間に取り込んで賑いを呼び戻すのだから、といつてもUさんは首をタテに振れない。

これではM市駅前通りは中心街活性化の先陣を務められそうにない。四季折り折りの地域の風物を取り込んだ春（三～五月）・夏（六～八月、中元）・秋（九～十一月）・冬（一二月～二月、歳末・新年）を表現する季節ごとの装飾をほどこすのにムリはないのに。

「三代四季型中心街（商店街）」の演出のために、わがまちの歴史・伝統、産物、風物、人物、芸能、技能といった「地域特性」に目を配り、「わが中心街」の演出として取り込む。こんなまちづくりをわが人生と重ねる高齢者なら、呼びかけばいくらでもいる。

商店主がいる店が並ぶ商店街の役割は何だったのか。

地元住民が暮らして必要とする商品を頼めば手にはいるユーワー優先の流通拠点である。

そういう要望を取り入れた新たな流通拠点が、地元生産者と商店会と商店主と高齢住民が協議して運営する「（仮）地域流通スクエア」といった形態の「みんなのためのおみせ」である。「モノも力も見える」流通拠点であり、商品性の高い「地場（季節）商品」を主力商品しながら、スーパー・コンビニでは入手できない「超スーパー・コンビニ商品」を提供し、サービスで地域の人びとの要望をサポートする。商品知識の豊かな店員がいて、住民からの注文と配達を一手に引き受けてくれる。自治体、地域包括支援センターとも対応して介護者への物品の配達などもおこなう。もちろん二十四時間フル営業で。

地元住民が必要とする商品情報、公共機関・施設の情報をネットでむすんだ「中心街の中心核」として、「(仮)地域流通スクエア」のような施設を成功させることができるかどうか。

そういう「情報源としてのみんなのおみせ」を組み込むことで、「商店街の求心力」をつくりだす。一四時間営業の「超（スーパー）・スーパー」機能をもつ頼りになる流通拠点が登場する。

ここで「歩行生活圏」の「三代四季型中心街（商店街）」のようすを書いてみよう。

町全体が「地域の四季」をたいせつにするようになれば、その中心街にも色濃く反映される。地産品をはじめさまざまな季節用品が集まる。街の伝統行事が公開され広報される。そして次の季節の訪れが待たれるステージの予告、それが「三代四季型中心街（商店街）」である。

そういう姿になれば、地産（季節）商品中心の「わが街の商店街」が「歩行生活圏」に再生され、途上国产品中心のスーパー型「車行生活圏」と共存することになる。

「商店街って、おもしろいじゃん」

と、通りかかった無季節・無機質そだちの若者たちが言うだろう。

「季節の風物」に安らぎながら、ふと出会った知人とひとしきり気軽に巷談を楽しみ、ケーキ屋のテラスで一杯のコーヒーと店自慢の自家製ケーキで手造りの味を味わい、あるいは茶を商う老舗で一服のお茶と和菓子で「甘余の味」を味わう。

「和風街着」で訪れて、ひとときお国ことばで語りあい、暮らしの声や音を快く聞き、子どもたちの遊ぶ姿を見、歎声を聞き、街の臭いを胸に収めることができる街。だれもが小一時間ば

かりやつてきて、みんなでつくるそんな「三代四季型中心街」なら、今日にでも行つてみたい。
その五 シニア期二五年のための居場所づくり

— エイジング・イン・プレイスでの多忙な日々

夜空に舞うホタルの光は

*なつかしいものを想い出させる

夜空に舞うホタルの光は、過去に出会つて見失つてしまっていた何かなつかしいものを想い出させる力を持つている。神戸総領事（ポルトガル）を辞したのち、徳島に住んだモラエスは、闇に弧を画いて飛ぶホタルの光に、先立つてしまつたふたりの女性を実感した。

「おヨネだらうか、コハルだらうか」

モラエスは暗闇の中にその光跡を追う。

ホタルの飛翔は今はその姿が見えなくとも、どこかで生きつづけている何かへのリード・ライトなのだろう。

「ふるさと」を蘇らせるものは何かを探つていた人びとによつて、ホタルは「♪水は清きふるさと」のシンボルとして全国各地で蘇つた。「ほたるサミット」も開かれている。

ホタルは高齢期をおだやかに暮らす居場所を探るこの章のリード・ライトである。

春になると、きまつて蠢動（字づらも音もいい）していた小さな生きものたち。そのうちの何が姿を見せなくなる。目の前で次々に失せていくのだが、季節に鈍感になつた現代人は、そんな小さな「自然環境」の変化に気づくことはない。自分の生と関わりがないと思つている。しかし、おおいに関わりがあるとする人びとがいる。その人びとが拠るデータが「環境省レッドリスト」である。

平成二五年版によれば、日本で絶滅の恐れのあるものは一〇分類群三五九七種。そのなかに、なんとニホンウナギまで含まれた。

? ウナギが絶滅？ かば焼きと肝吸いがなくなる？
ここまできてやつとドッキリ。

朱鷺・トキ *nipponia nippon* の絶滅（二〇〇三年、キンが最後）が騒がれたときには、中国のトキによる佐渡での再生があり、その努力と成功は物語の世界であつたが、ウナギとなるとにわかに生活実感がわく。なんとかして自然ウナギの生育環境を保たなければと、かば焼きを食べ肝吸いを啜りながら店のおやじさんと話す。話は「自然環境」の回復にまで及ぶ。

ひとくちに「環境の回復」といっても意味がひろい。

三つの側面がある。

ヒト中心の利用が行きすぎて自然の再生力に乱れや崩れを生じさせた反省から「自然環境」

の回復がいわれる。もうひとつ、生産を優先して消費現場を壊した反省から「生活環境」の回復がいわれる。循環型社会のための3R（リデュース、リユース、リサイクル）がこれ。

そしてもうひとつの側面に「歴史・伝統環境」の再興・継承がある。

「ふるさと再生」はいわれて久しい。

このラインの目立った活動としては、前世紀の末に近く、「ふるさと創生一億円事業」（竹下登内閣）として、全国の市町村が知恵をしぼって試みた事業があつた。いまでも記念のモニュメントが各地に残っているが、活動として継続している創生事業となるとどうか。あれだけ話題になりそれぞれ努力したのだから、多くはないが少なくはないはず。

いままた「地方創生」がいわれる。

二〇一四年九月に安倍（晋三）内閣は、石破（茂）地方創生相を起用して、「ひと、まち、しごと創生本部」を発足させた。「人口急減・超高齢化」という大きな課題に対しても、政府一体となつて取り組み、各地域がそれぞれの特徴を活かした自律的で持続的な社会を創生しようと呼びかけている。そのための三つの視点は、①若い世代の就労・結婚・子育てでの希望の実現、②「東京一極集中」の歯止め、③地域の特性に即した地域課題の解決だという。

まことに残念なことだが、担当大臣の石破氏の頭のなかに高齢者が参加する姿が見えていない。だから「石破天驚」（李賀の詩など）といった意想外の成果を生じることもない。

三つの視点のうち実行者として若い世代を取り上げている。担当大臣として決定的な欠落は、

高齢期に社会参加してすごしながら若い人の支え手となる高齢者の存在と役割を理解していくこと。地域の課題の解決のための「知識・技術・資産」の「三本の矢」を保持している高齢者が、地域に多くいることに思い至らない構想力の欠如にある。地域特性を知っているのは高齢者のみなさんなのだから、若者と同時に出動を要請すべきときなのであるが。

高齢期二五年をそこですごす居場所づくりや「ふるさと生活圏」の再興への意欲をもつ高齢者と、それを継承し新たに創生に加わる熱意をもつ若い人びとの両翼の働きがないと、地方はうまく飛び立てないのでないか。

「現風景」に「ふるさと原風景」を重ねる

*レジターンする人びとの切実な願い

終戦から七〇年が過ぎて、戦後生まれの人びとが「七十古希」に達する。

七〇歳をどこで迎えているか。その後をどうすごすのか。

高度成長期に「ふるさと」を離れた人びと。都会に夢と人生を求めて出て、そのまま職に就いたり、大学で学んでから就職をし、都会暮らしをし、結婚をし、次世代を育てきて、定年を迎えた人びと。

その中には定年後もそのまま都市郊外の団地に住んで、子どもを送り出して、高齢化する生

活圏に居つづけて、最後はひとり住まいになつて「都市浮遊型の人生」で終わる人も多くいる。もう十分に働いたからあとは勝手にさせてくれという「引退余生」型の人生を選択した人びと。戦後復興と繁栄に貢献した功労者の晩年が穏やかであることを祈つて別の場でお会いしたい。

ここでは「ふるさと」へ回帰して高齢期から終末期までをすぐす「エイジング・イン・プレイス」での成果を期待する人びとの高齢期人生について見てみたい。

しごとを終えて、あるいは終える前から、晩年を「ふるさと」にもどつてすごそうと考えている人びとを「Uターン」型（族）、あるいはそういう「ふるさと帰郷」指向の人生を思う人びとを「J・Iターン」型（族）と呼んでいる。どちらの人にも「ふるさとの原風景」があつて、ときに静かに「ふるさと」（大正三年・一九一四年、一〇〇年前に作られた）を歌えば、うさぎやこぶな、なつかしい山や川は変わることなく眼の裏に浮かぶ。

「♪いかにいます父母・・・」となると、父母はすでに記憶の中の存在になつている人も多いだろうが、あるいは大正生まれの母上がひとりご健在でいるかもしれない。

「ふるさとの現風景」は、とくにこの三〇年ほどのあいだに、地元の人が求めていたものともずいぶん違う姿になつてている。

この間に「ふるさと」が失つてしまつたものの多いことに気づく。

失つたものといえば——安心して歩ける小路と生垣。緑ゆたかな里山や鎮守の森。ヒバリやカエルの声。赤とんぼ。わら屋根の篤農家。商店街の活気。そして野外で遊ぶ子どもたちの歡

声や腰の曲がったお年寄りの笑顔・・もちろんまだあるが。

得たものといえば——舗装された真っ直ぐな道路。メカニックな騒音。コンビニ、スーパー、駐車場。ウサギ小屋どころかハチの巣集合住宅、コンクリート造りの学校、新庁舎。マイカーとプレハブづくりのマイホーム、付き合いのない隣人・・もちろんまだあるが。

三〇年を越える不在の間の変容。指図して地方を変容させたのは国家の意図であり、地方自身ではない。国家の意図は政治によつて示される。構想もなしに行なわれたとすれば失政である。一〇四〇年までに八九六自治体がなくなるというショッキングな失政を指摘したのは、「日本創成会議」（座長・増田寛也元岩手県知事）という国の姿の創成を説く政治の仲間である。そこで「まち・ひと・しごと創生本部」が動き出す。

「人口減少」がその主因だというが、名指しで自治体がなくなるといわれた地方では戸惑いが隠せない。創成や創生より「創政」こそが真っ先の課題ではないか。

目下の「人口減少」だけで地方の未来は測れないし、暗い未来も意味しない。大都市の人生が浮遊して終わるのに対して、全国各地では高齢者も参加して、泉が涌き出るよう新しい生活空間が形成されている。山形県川西町の「きらりよしじま」方式がモデルにされるが、高齢期人生の活動の舞台「エイジング・イン・プレイス」は多様多彩なのである。それは国や自治体からの要請で始まるものではなく、個々人がみずから的人生のために始めるものである。

ふるさとに「ニシキ」を飾つて帰つて、しゃれた家を建てて暮らす人もいるだろうが、戻つ

て地元に残っていた仲間とともに「ふるさと再生」事業に加わる人もいる。こういう気構えを持つてUターンする人の発想に可能性を見出す。

まだ現役のCさんがそうだ。Cさん夫妻は戻って農業をやることを決めている。篤農家には見るに耐えがたかった休耕田の時代も終わる。「帰りなんいざ」の思いが溢れている。

「ニシキ族」より「キキヨウ族」がほしい

*子や孫も暮らせる「ふるさと創生住宅」

いま、ふるさとに「ニシキ」を飾つて帰つて、違和感のある家を建てて、地域と融け合わない暮らしをするような人（＊地閑症）は期待されていない。「ふるさと生活圏」をともにつくる気構えで「キキヨウ（帰郷）」する人が求められている時節なのだから。

五〇代初めのCさん夫妻は小・中学時代がいっしょの同郷である。ふるさとに終の棲家をつくるなら、高齢者専用ではなく、都会暮らしをしている子や孫が遊びに来てもすごせるような、あるいは孫を呼び寄せて育てられるような二世帯用住宅にするつもり。

そして将来は子や孫が、かつて父母が「エイジング・イン・プレイス」として暮らした地に、「父母のふるさと」として戻つて暮らせるような。

国土交通省住宅局（安心居住推進課）と厚労省が共管事業として都市内ですすめる「都市型高齢者住宅」への税制上の優遇は、むしろ「地域型高齢者住宅（ふるさと創生住宅）」でこそ活かしてほしいところである。「地域型高齢者住宅（ふるさと創生住宅）」は、とくに五〇歳代後半の高齢準備期・助走期のみなさん、Cさんのような人生選択をするUターン型の人びとへの支援として「地方創生」の核になる。

一方で「地域医療・介護推進法」が二〇一四年六月に成立した。

その内容が二〇一五年四月から実施に移されている。三年の間に、介護支援のほかに、子育て、認知症対策、障害者、生活保護、ニート対策などの実務が自治体に移されることになる。

政府一体というのなら、二〇一五年から地方自治体と地域高齢者の協働の場がさまざまに作動しようとしていることと「地域創生」事業の連携をとるべきではないか。政策が二本立てのタテ割りで地域の現場におりてくる。その実情を当事者となる自治体も高齢者もよく理解しえていない。

見えているものはふたつだが、「まちづくり」の活動主体が、「国から地方へ」と移譲されていると理解したほうがいい。活動の中心が全国的な均衡のためではなく地域特性を活かすことには移っている。活動主体が「国ではなく住民と地方自治体にある」として国が認めざるをえない世論の動向があるからだ。

市町村合併のあと、どれほどの地域がどれほど元気であるかを知るためにおこなわれた調査

がある。「地域再生に関する特別世論調査」（内閣府・二〇〇五年六月）がそれで、少し間をおいたデータだが、その後の状況はむしろ進展しているプロセスにある。

合併協議は、「記憶のように、「生活圏の広域化」や「少子高齢化」などを課題としたが、ひと段落したところで、どれほどの地域がどれほど元気であるかを内閣府が調べたところ、自分が住む地域に「元気がない」と感じる人（四四%）が、「元氣がある」と感じる人（三八%）を上回っていた。「元気がない」と答えた人は、その理由として「子供や若者の減少」（五九%）、「中心街のにぎわいの薄れ」（五一%）、「地域産業の衰退」（三九%）などをあげている。このあたりはいまのみなさんの実感とそう遠くないだろう。

そして問題はここにある。

活動の中心となるのが国（一八%）ではなく、住民（四八%）と地方自治体（三八%）であることがはつきりしたこと。国の一八%というのは、もはや活動の中心が「国ではなく住民のみなさんと地方自治体です」と国がいわざるをえないほど低率だったのである。これも地域で暮らすみなさんにあまり知られていない。

増えつづける「支えられる高齢者」のための「地域包括支援センター」の充実は、同時に地域の「支える側の高齢者」がその気で動かないでは成果などおぼつかない。

PPK（ピンピンコロリ）でないかぎり、高齢者はだれでも健常期のあと、介護期、医療期、入院期、終末期のプロセスを踏んで一生を終わる。ところが、これまでのようく治療を病院の

外来で受け、重篤になつたら入院し病院で死ねるという時代でなくなる。施設完結（病院）型から地域（自宅）完結型に替わるからだ。

「支える側」にいるうちに自主的な地域活動に参加する。これからは「ふるさと回帰」をする人にとって地域参加しやすい環境が整うことになる。それとともに「子ども・子育て」もまた両親と施設から、地域が助け合つて次世代を育てようという政策転換を迎える。Uターンして「ふるさと」で暮らしながら、可愛い孫を預かっていなかで育てる。都市に残つた若いふたりは、もう一人産むチャンスを得ることになる。

「子供や若者の減少」には「少子化」があり、「中心街のにぎわいの薄れ」には商品流通の変化がある。そして「地域産業の衰退」には大資本による系列化、グローバル化による生産拠点の海外移転といった事情がかかわっている。

そこで自治体は小ぶりでも特性を活かした地域産業を支援し、「子育て」を施策のNO・1にして、みんなで次世代が安心して育つ「しくみ」をこしらえる。子どもたちが集まつてくるまち。孫たちを呼び寄せるまち。こんなまちなら人口は増えるだろう。

同じ「ふるさと」の同じ場所で、高齢者は子どもたちと暮らし、情報源になる街の中心をつくり、地域産業を起こす原動力になればいい。都会から地域へという「ふるさと生活圏」への人の動きが、新たな地域を創生する原動力になる。地域問題は人口減少ではない。高齢者の実人生にかかる選択の問題なのである。

なんといつても国民の四人にひとりは高齢者なのである。

「均衡ある国土」の上に「特性ある地域」を

*横並びの均衡、横比べの特性

列車の座席でうとうとした後で、身を起こして、窓から外を見る。

「ん？　いま、どこさ走ってるん？」

流れ去つていく風景からでは、どこを走っているかの判別がつかない。

外国での話ならともかく、わが国の国内での話。利用した人ならだれもが経験していることのある新幹線でなのである。次々に展開する田畠も家並みも、どこも同じような風景なのだ。車窓からの風景の中に、「ここはR町　△△が特産」といった程度の看板くらいはあってもよさそうだが、地方特性（特産）がいつこうに立ち上がつていない。「地方の時代」といわれてずいぶん経つというのに、とふつうにはそう思う。

しかし、これは見方の違いによるのであって、いずれの地も凸もさせず凹もさせずに、「富を等しく分かち合いながら、ともに豊かになる」という、先の大戦後にわが国の先人が選んで目標としてきた「日本的よき均等性」の成果なのである。

「豊かになれる者からなれ」とはせず、個人差や地域差をなくして、等しく成果を分かち合お

うと務めてきた善意の人びとによる積年の成果なのだ。

その意味でなら、これまでも「地方の時代」だったといえる。

東京一極集中の風潮の中で、優れた人材を都市に提供しながら、地方に残った人びとは、「モノと場の平等な豊かさ」のために、たゆまず努力をしてきたのである。

みんなが等しく貧しかった時代、若者たちを大都市へ送り出し、地元に残つて貧しさや不便さにも耐えながら辛苦した人びと。いまはその姿は遠く定かでないが、地元のために尽くした先人の努力を無視・軽視しては、現状の公平な豊かさに対する理解の公平さを欠くことになる。

合併前の旧市町村長室には歴代の首長の写真がかかつていて、だれもがいい顔をして並んでいた。それに励まされ力をもらつて、現役の首長はしごとをしてきたにちがいない。

新幹線を利用しながらこう語るのは失礼になるが、

「善く行くものは轍迹なし」（『老子』から）

という先哲のことばに耳を傾けたい。すべての業績を周囲の人々に振り分けて、みずからは轍の跡を残さず去つていった善意の人びとの姿を忘れ去るわけにはいかない。

等しく富を享受するためには先人が選んで始まつた「国土の均衡ある発展」という政策が、時を経て「横並びの安心感」による自立意識の欠如となり、推進力を失つてはいる。ここでも成果主義といった個人の目先の競争誘因を取り込まねばならない転機を迎えようとしている。地域の基盤があぶない。そこで、その危機感の表現として政府が掲げたのが、

「国土の均衡ある発展」から「地域の特性ある発展」へという「骨太の方針」だつた。ここで注意すべきことは、「～から～へ」というのは「～を転換して」ではなく、「～に多重化して」「～の上に重ねて」と理解すること。

「特性」ある発展だからといって、「均衡」を一八〇度転換するのではなく、これまで国がリードしてきた「横並びの均等化」によつて得た現況に、さらに地元の発想で「特性の多重化」をおこなつて、地域の活力を呼び起こそうということである。

基盤としての「均衡」の上に「特性」を重ねる。そう理解しなければ先人が善意で積み重ねてきた「みんなが平等に」という営為をまるごと無視することになつてしまふ。

「地域に根ざした暮らしの知恵がどこの地方にもあるはずなのだ」
と思いながら、新幹線の客は、どこかわからぬまま車窓から目を戻す。前方の出入り口の上の小さな空間をニュースが流れ、「あと三分でN・・」というお知らせが流れた。

二 高齢社会への成果を産む先行事例

「未来都市構想」内閣府

*持続可能な都市をつくる

世界的に進む都市化を見据え、持続可能な経済社会システムを実現する都市・地域づくりを目指す「環境未来都市」構想を内閣府が進めている。

「環境モデル都市」は、持続可能な低炭素社会の実現に向け高い目標を掲げて先駆的な取組にチャレンジする都市で、目指すべき低炭素社会の姿を具体的に示し、「環境未来都市」構想の基盤を支えている。

「環境未来都市」は、環境や高齢化など人類共通の課題に対応し、環境、社会、経済の三つの価値を創造することで「誰もが暮らしたいまち」「誰もが活力あるまち」の実現を目指す、先導的プロジェクトに取り組んでいる都市・地域である。

これらの環境モデル都市と環境未来都市を一体的に推進することで、「環境未来都市」構想の理想とする都市・地域の早期実現を目指している。

「未来都市構想」は「環境未来都市」11都市と「環境モデル都市」23都市がセット。「環境モデル都市」が二〇〇八年、「環境未来都市」が二〇一一年にスタートした。

「環境未来都市」は11都市のうち6都市が被災地から、5都市が被災地以外から。

「未来都市構想」のビジョンには柱が三つある。第一が高齢化社会対応、二つ目が景観環境問題、三つ目がグリーン・イノベーション。都市単位で選ばれている。内閣府地方創生推進室

- ・北海道下川町 集住化モデル 森林バイオマスとともに新たな地域モデルを構築
- ・柏市 トータルヘルスケア・ステーション 人とまちがともに成熟する未来へ
- ・横浜市多摩プラーザ 若い人と高齢者が交わって住む 一步先を行く環境の中で市民が安心して暮らすために

- ・富山市 中心市街地活性化で高齢者優遇 公共交通で暮らせるコンパクトな街に
- ・北九州市 健康づくり生きがいづくり 公害を乗り越えた市民力が、アジアでの可能性をひらく

・気仙広域被災地（大船渡市・陸前高田市・住田町） 医療・介護・福

祉の連携先進モデル 歴史的つながりを軸に2市1町で復興へ向かう

・釜石市被災地 被災地

・宮城県岩沼市 被災地 住民の思いを新しいまちの土台に

・宮城県東松山市 被災地 創造的な未来へ向かう東松島

・福島県南相馬市 被災地 希望の光輝く未来の故郷を創る

・福島県新地町 被災地

「環境モデル都市」
2 3 都市

・下川町 人が輝く森林未来都市しもかわ



- ・**帯広市** 田園環境モデル都市・おびひろ
- ・**つくば市** つくば環境スタイル“SMILE”～みんなの知恵とテクノロジーで笑顔になるまち
- ・**千代田区** カケがえのない地球環境をみんなで守るまち 千代田
- ・**横浜市** 環境未来都市・横浜～ひと・もの・ことがつながり、うごき、時代に先駆ける価値を生み出す「みなど」～
- ・**新潟市** 「田園型環境都市にいがた」～地域が育む豊かな価値が循環するまち～
- ・**富山市** コンパクトシティ戦略による富山型都市経営の構築～ソーシャルキャピタルあふれる持続可能な付加価値創造都市をめざして～
- ・**飯田市** 市民参加による自然エネルギー導入、低炭素街づくり
- ・**御嵩町** 活力ある環境にやさしいまち「みたけ」～地域資源を活かした低炭素コミュニティの実現を目指して～
- ・**豊田市** 「ミライのフツー」を目指す、環境先進都市とよた
- ・**京都市** DO YOU KYOTO?（環境にいいことしていますか?）を合言葉に、京都から世界へエコ活動を広げていきましょう！
- ・**堺市** 「快適な暮らし」と「まちの賑わい」が持続する低炭素都市「クールシティ・堺」の実現
- ・**尼崎市** 「ECO未来都市あまがさき」へのチャレンジ

・神戸市 人に、自然に、地球に、未来に貢献する「環境貢献都市K O B E」—エネルギーのベストミックスとともに、みどりあふれる、生活を楽しむ都市をめざして—

・西粟倉村 限りある自然の恵みを大切な人と分かち合う

・松山市 環境と経済の両立を目指して「誇れる環境モデル都市まつやま」

・梼原町 木質バイオマス地域循環モデル事業

・北九州市 北九州市環境未来都市

・水俣市 人が行きかい、ぬくもりと活力ある「環境モデル都市みなまた」

・宮古島市 島嶼型低炭素社会システム「エコアイランド宮古島」

・小国町 地熱とバイオマスを活かした農林業タウン構想「ゼロカーボンのまちを目指して」

・ニセコ町 国際環境リゾート都市・ニセコスマートチャレンジ86

・生駒市 日本一環境に優しく住みやすいまち「いこま」～市民・事業者・行政の協創で築く低炭素・循環型住宅都市～

「環境未来都市」構想推進国際フォーラム

- 1 千代田区 平成24年2月21日（火）
- 2 下川町 平成25年2月16日（土）
- 3 北九州市 平成25年10月19日（土）
- 4 東松山市 平成26年12月6日（土）

5 国際フォーラム in マレーシア ジョホールバル市
平成27年2月8日(日)

「高齢社会領域」15プロジェクト「RISTEX」

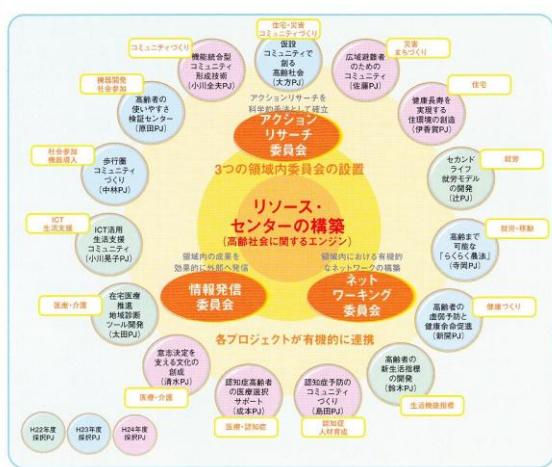
* ニューデザインで創る新しい高齢社会のデザイン

高齢社会領域について。 研究開発領域の目標。

の現場の現状と問題を科学的根拠に基づき分析・把握・予測し、広く社会の関与者の協働による研究体制のもとに、フィールドにおける実践的研究を実施し、その解決に資する新しい成果（プロトタイプ）を創出します。

(2) 高齢社会に関わる問題の解決に資する研究開発の新しい手法や、地域やコミュニケーションの現場の現状と問題を科学的に評価するための指標等を、学際的・職際的知見・手法に基づき体系化し提示するための成果を創出します。

(3) 本領域の研究開発活動を、我が国における研究開発拠点の構築と関与者間のネットワー
ク形成につなげ、得られた様々な成果が、継続的な取り組みや、国内外の他地域へ展開される



ことの原動力となること、また多世代にわたり理解を広く促すことにつなげます。

地域やコミュニティの現場について・行政区、学区等に限らず、共通の目的、価値に基づいて活動する人々の集まりや、企業、コンソーシアム等の団体、関連する職種等のコミュニティに関わる現場も対象とします。領域担当は秋山弘子東京大学高齢社会総合研究機構特任教授。

平成二二年に4、平成二二三年に5、平成二四年に6の三年間で15プロジェクトを採択。

15プロジェクトについて 数字は採択平成年 敬称略

- *22 「新たな高齢者の健康特性に配慮した生活指標の開発」 鈴木隆雄
- *22 「在宅医療を推進する地域診断標準ツールの開発」 太田秀樹
- *22 「I-C-Tを活用した生活支援型コミュニティづくり」 小川晃子
- *22 「ヤカンドライフの就労モデル開発研究」 辻哲夫
- *23 「社会資本の活性化を先導する歩行圏コミュニティづくり」 中林美奈子
- *23 「仮設コミュニティ」で創る新しい高齢社会の「デザイン」 大方潤一郎
- *23 「高齢者の虚弱化を予防し健康余命を延伸する社会システムの開発」 新開庄一
- *23 「高齢者の営農を支える「ひぐらし農法」の開発」 寺岡伸悟
- *23 「高齢者による使いやすさ検証実践センターの開発」 原田悦子
- *24 「高齢者ケアにおける意思決定を支える文化の創成」 清水哲郎

- * 24 「認知症高齢者の医療選択をサポートするシステムの開発」 成本迅
- * 24 「認知症予防のためのコミュニティの創出と効果検証」 島田裕之
- * 24 「健康長寿を実現する住まいとコミュニティの創造」 伊香賀俊治
- * 24 「広域避難者による多居住・分散型ネットワーク・コミュニティの形成」 佐藤滋
- * 24 「2030年代をみすえた機能統合型コミュニティ形成技術」 小川全夫

「プラチナ大賞」プラチナ構想ネットワーク

* 未来のあるべき社会像として描く

未来のあるべき社会像として描く「プラチナ社会」は、成熟社会における成長の一つのモデルであり、日本が先進国として直面する課題の解決と、新たな可能性の創造によつてもたらされる、豊かで快適でプラチナのように威厳をもつて光り輝く社会です。

「プラチナ社会」の必要条件。

- ・エコロジーで（人間にとつて快適な自然環境の再構築、環境との調和・共存）
- ・資源の心配がなく（エネルギー効率の向上、自然エネルギー活用、物質循環システムの構築）
- ・老若男女が全員参加し（生涯を通じた成長、社会参加の機会創造、健康で安心して加齢

できる社会)

- ・心もモノも豊かで（文化・芸術に彩られた暮らし、飽和・停滞を打破する「限界を超えた成長」）

・雇用がある社会（イノベーションによる新産業の創出）
プラチナ大賞運営委員会（プラチナ構想ネットワーク）

審査委員会 敬称略

委員長 吉川弘之 副委員長 吉川洋 委員 秋山弘子 西條都夫 増田寛也 松永真理
箕輪幸人

第一回プラチナ大賞（発表順）

平成二五年七月二十五日 最終審査発表会 都市センターホテル

団体名 取り組み名

1 香川県 特別賞 かがわ遠隔医療ネットワーク「K—MIX」を活かした遠隔・在宅医療の推進

2 雲南省 特別賞 小規模多機能自治による持続可能型“絆”社会の構築

3 上勝町 優秀賞 ゼロ・ウェイスト政策から考えるサニテーションシステム

4 柏市 特別賞 柏市における長寿社会のまちづくり

5 海士町 大賞 総務大臣賞 魅力ある学校づくり×持続可能な島づくり、島前高校魅力化プロジェクトの挑戦！

6 東松島市 プラチナ・イノベーション賞 東松島式震災ごみリサイクル（東松島方式震災がれき処理）

7 富山市 優秀賞 コンパクトシティ戦略による富山型都市経営の構築～ソーシャルキャピタルあふれる持続可能な付加価値創造都市を目指して～

8 徳島県 優秀賞 とくしまサテライトオフィスプロジェクト～地域再生のための新たな戦略～

9 最上町 プラチナ・イノベーション賞 サステイナブルタウン最上～木質バイオマスエネルギーが地域産業を興す～（124件のエントリーから）

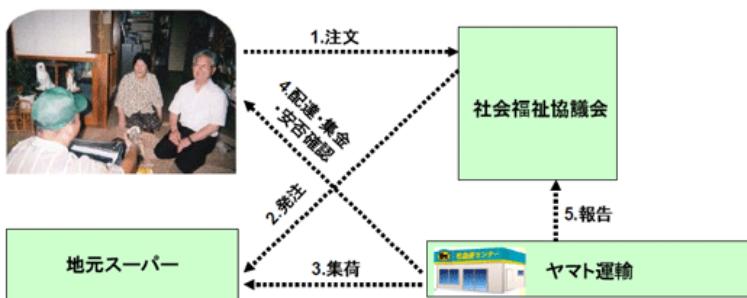
第二回プラチナ大賞（発表順）

平成二六年七月二二日 最終審査発表会 都市センターホテル

団体名 取り組み名

1 ヤマトホールディングス株式会社 大賞 総務大臣賞 地域に

買物困難な状況に陥っている高齢者の買物を支援するとともに、見守り活動を行う



密着したヤマト流CSV（まごころ宅急便）

2 自治医科大学 優秀賞 スマートヘルスケアシティ 天草から始まる安心安全で豊かに成長する街づくり

3 埼玉県 審査委員特別賞 世界に羽ばたくグローバル人材の育成

4 流山市 審査委員特別賞 流山市における真のコアコンピタンス経営～公共施設マネジメントにおける挑戦～

5 東日本旅客鉄道株式会社 審査委員特別賞 「COTONIOR（コトニア）吉祥寺」～

子どもたちとシニア世代の交流～

6 横浜市、東京急行電鉄株式会社 審査委員特別賞 「次世代郊外まちづくり～郊外住宅地の再生モデルの構築～」

7 下市町 優秀賞 「らくらく」で、プラス10年イキイキ元気！ 働く老若男女が笑顔で集う町 下市町

8 香川県 審査委員特別賞 世界をリードする香川の希少糖

9 豊田市 優秀賞 「自立×つながり」でシニア世代を地域の担い手に！「ミライのフツー」な自治モデル

10 北九州市 大賞 経済産業大臣賞 都市間連携を通じたアジアのグリーンシティ創造
(58件のエントリーから)

三 「新・地域ブランド品」で全国制覇へ

「地域特性」を掘り起こす

*みんなで育てる「地域特産品」

貧しいときは貧しいなりに、豊かになれば豊かさをお互いに分け合う。

この「モノと場の横並びの平等」が、敗戦の惨禍のあと、わが国の復興事業の基本となつてきた。だから地方の人びとはどこにいても安心して地元の事業に精を出すことができた。

その意味では国のはじごとに携わってきた有能な官僚の半世紀にわたる事業分配の業績といえる。だから列車の窓から見ても凹凸が際立たないようなまちづくりが目標とされ、実現された。だから列車の窓から見ても凹凸が際立たないようなまちづくりが目標とされ、実現された。

そういう評価をしないで「国が独占している」と批判するのでは、ここでも先人が善意で積み重ねてきた「みんなが平等に」という當為を無視することになってしまいます。

その証として小さなR町でも、隣の大きなN市に劣らず、横並びの「基本課題」を共通して持つており、それを担当する課があり職員がいる。そしてこれまでの地元議員の主なしごとは、各地域に等しく予算と事業を配分することにあつた。

「国土の均衡ある発展」はこれからも基本として継続するのだから、自治体は新しいまちづくり事業を展開するといって、せっかちに従来の課係を解消するような拙速な変更是避けなければならない。そんな改革を急ぐと職員も住民も混乱してしまう。新旧ふたつの課題をうまくつないで対応する新たな課をつくり職員を配置すること。従来の課係をなくすのではなく、重ねて新しい課題を担当する部署を構成することになる。

みなさんの自治体はいかがですか。

「個性ある地域の発展」へむかってすでに活動しているのが、「まちづくり推進課」「子育て支援課」「高齢社会対策課」「伝統産業育成課」などで、そのほかに二課を合わせた部課、たとえば「健康福祉課」（福祉優先の「福祉健康課」よりも健康への意識が進んでいる）、「産業観光課」「スポーツ生涯学習課」（知能と技能を単純に分けない）などが内容を調整しながら活動を推し進めている。

これまで地域に関係の薄かった人には、こういう新しい課の窓口をたずねてみることをおすすめしたい。気軽に参加できる地域活動に出合えるにちがいない。

「シルバー人材センター」や「地域包括支援センター」は、これまで地域住民の健康、生活の安定、しごとづくりのための支援をする機関として機能してきたが、多数の高齢者の本格的な参加によって、実が入る時期を迎える。

民間団体である「社会福祉協議会」も官民協働の活動が多くなり、自治体と付かず離れずの

関係を保つてきたから、自治体から天下りといわれて当然の人材が集まっている。二万法人あるようだが、これから住民がどう関わるかで自治体の活動の成果に差が生じてくる。

新たに「地域特性」が息づくまちを創り出すには、まずみんなで手分けして「地域の特性」を掘り起こす作業がいる。これまでのように、周辺の地域との横並びの「均衡ある発展」を基盤としながら、その上に周辺の地域にない「地域の特性」を活かしたまちづくりをめざす活動が重ねられる。特性を発掘し活かす事業がいま全国の自治体で競われている。

「特性のあるまちづくり」が内閣府の「中心市街地活性化」の基本計画である。地域から練り上げてきたものだから、それぞれ競いあいながら着実に姿を現すに違いない。ここからもわがまちの生き残りの方途を得ることができる。

ほんの一部だが見てみよう。

城下町では「街なか回遊」（彦根市）・「回廊」（会津若松市）、港町では「みなとみらい 21・OLD & NEW」（横浜市）・「港町スクエア」（気仙沼市）・「海DO戦略」（下関市）、そして「まるごと博物館」（有田町）、「都市型高感度市街地」（宝塚市）・「体感スポット点在のまち」（久留米市）、「ファッショングュエリー都市」（甲府市）・「リ・グラスのまち」（水俣市）、「こみせ・まちづくり」（黒石市）・「詩情公園都市」（小諸市）・「市（いち）の復権」（市原市）、「まちんなかづくり」（臼杵市）・「へそのまちのへそづくり」（富良野町）。。。

どこも街並みの整備、歩きやすい環境づくり、いこいの場の設置、観光資源や歴史資源の活

用、イベントなどに特性を活かしたまちづくりが企図されている。地域再生の場に、地元高齢者の経験と知識を取り入れながら実施する事例に事欠かない。

先に富山市の「まちなかカート」を取り上げたが、「環境未来都市（平成一九年二月）構想に指定されている「コンパクトシティ」富山市は、またO E C D の「ケーススタディ都市」にも選定されている。「高齢者優遇」での展開が「歩いて暮らせるまちづくり」への成果として一步進んで具体化されている。

全国版「地域ブランド品」を競い合う

* 農業の「六次産業化」と「当地グルメ

身近な実例としては、各地の「ご当地グルメ」がよく話題になる。

農業の「六次産業化」による「ご当地グルメ」や新製品は、競えば競うほど磨かれる。「全国ご当地グルメ祭」も開かれている。勝ち抜けば全国版の「地域ブランド品」となる。

環境に関する「エコ・ライフ」「スロー・ライフ」による活動や居場所づくり。「ホタルの里」や菜の花・レンゲ・コスモスといった「花の里」、「そばの里」「和紙の里」といった各種の地産品の里づくり。そして地元の焼き物・織物の再生。和太鼓・歌舞伎・踊りなどの伝統文化・芸能の復活。民俗・ことばの保存と伝承など「地域特性」を活かした活動の成果が、暗いニュー

スの多いなかに割つて入つて、明るいニュースとしてテレビで紹介されている。

廃線寸前だった「いすみ鉄道」がいまや人気路線になつてゐるのは、他地域にはない、あるいは失つてしまつた特徴を掘り起こした努力の成果であるといえよう。

全国版の「地域ブランド品」は、お中元やお歳暮の商品対象として、JP（日本郵便）のリストなどでもご存じのとおり。地域で生まれて国を代表する商品になつた製品である。地域名のついた伝統製品は、地域の人びとの並み並みならぬ努力のたまものである。

全国版「地域ブランド品」のうち、みなさんにも親しいものの例を少しあげてみよう。

アイヌ民芸品、石狩鍋、松前漬、津軽塗、津軽こぎん、南部鉄器、三陸わかめ、鳴子こけし、仙台たんす、曲げわっぱ、秋田八丈、紅花染、米沢織物、会津漆器、相馬焼、喜多方ラーメン、笠間焼、結城つむぎ、益子焼、日光彫、鹿沼土、桐生銘仙、藤岡瓦、川口鋳物、草加煎餅、秩父銘仙、狭山茶、房州うちわ、黄八丈、鎌倉彫、小千谷紬、富山家庭薬、加賀友禅、九谷焼、輪島塗、越前竹人形、越前がに、山梨ワイン、信州そば、野沢菜、岐阜提灯、静岡茶、安倍川餅、瀬戸焼、伊勢海老、松阪牛、彦根仏壇、西陣織、京友禅、丹後ちりめん、清水焼、宇治茶、堺継通、灘清酒、奈良漬、三輪そうめん、紀州みかん、鳥取梨、出雲石灯籠、備前焼、吉備団子、備後表、広島かき、萩焼、赤間硯、阿波鏡台、讃岐うどん、今治タオル、伊予柑、土佐鰆節、博多人形、久留米がすり、八女茶、有田焼、伊万里焼、長崎カステラ、球磨焼酎、豊後表、宮崎はにわ人形、薩摩揚げ、桜島大根、大島紬、芭蕉布、沖縄泡盛・。

まだまだあるが、地域特産のブランド保持のためには、常日ごろから地元の職人や企業のたゆまぬ努力があるが、なによりそれを支える多くの住民の力に負っている。

新たな特産品づくりがいま全国で展開されている。

どこのどんなものが全国征覇にむけて勝ちあがつてくるか。

一人の傑出した技能をもつ人が案出して、みんなで協力して展開することもあるだろう。しかし多くは「地域特性」を際立たせるみんなの地道な試行が、「地域の個性ある製品」化につながる。それらはまたシニア世代の暮らしに見合った「地域生活圏＝エイジング・イン・プレイス」達成への道に重なる。そのために高齢者の知識、技術を活かす現場はいくらでもある。

地域で暮らすの自分たちが一生のあいだ便利して使える生活用品を自分たちの力でつくり出す。そのために仲間を集め。さまざまな地産品がまちの品評会で競われて評判になる。さらにわがまちの製品が道の駅や周辺地域で人気を得れば、それは「地域ブランド品」誕生のチャンスとなる。優れたものは姉妹都市や友好都市を通じて、海外の高齢者にも受け入れられれば、MADE IN JAPAN の新たな輸出品になるに違いない。

三世代の意欲的企画の合流点

*「三世代ふれあい館」なんていいね

世代交流について。

内閣府主催の「高齢社会フォーラム in 東京」（平成二六年度・七月二九日）には、「多世代からみたシニアの意識改革」と「シニアと多世代がつながるために（ＩＣＴの活用）」という分科会が設けられた。これまでには高齢者による高齢者のための「高齢社会フォーラム」の感があったが、世代をつなぐことで、みんなが協力して形成する「長寿社会」への視点がうまれた。そこではこんなシニア像が指摘された。

「嫌われシニア」「愛されシニア」「孤独なシニア」「アクトティブ・シニア」「プラチナ・シニア」「良いシニア」「困ったシニア」「悪ガキシニア」・・・。

「嫌われシニア」や「困ったシニア」は、差別をする、空気が読めない、自分のことばかりいきなど。「愛されシニア」や「良いシニア」は、潔い、自他がわかる、甘えさせてくれる、など。「プラチナ・シニア」は渋く輝いているシルバーより品格があり、明るい。思いのほか「悪ガキシニア」の評判がいいのは意識しておいていいかもしれない。

これまでの世代間の出会いといえば、「老人クラブ」と「子ども会」の間での地縁的な交流が知られる。「全老連」（全国老人クラブ連合会）がおこなってきた「地域を豊かにする活動」（旅行や将棋など）がそれで、「伝承活動」や「世代交流」は組織あげての活動の柱になっている。余力をもつクラブは、地域文化や芸能・民芸や手工芸、郷土史などを子どもたちに伝承している。クラブの若手会員による独自の活動も見られる。

どこの地域でも子どもたちが当面している問題は、「老人クラブ」と「子ども会」の間では担いきれないほど山積しており、地域生活圏で高齢者の参加活動が、次世代育成の事業として必要になっている。

大都市近郊での事例としては、千葉県柏市での活動があげられる。市と東大高齢社会総合研究機構・UR都市機構との協働で、ここをベッドタウンとしてきた高齢世代が、優れた知識や技術を活かしてさまざまな就労の場をつくり出している。たとえば海外勤務の多かった商社マンが子どもたちに生きた英語を教え、技術者が理科系の知識や技術の伝授に一役かっている。こういう世代間の課題別の出会いは、あらたな次世代育成の場をつくることになる。こういう柏市型の活動は、都市近郊ではさまざまな分野で広く可能であろう。

そのためには高齢者活動の団体と個人が物産、文化、余暇などテーマをもつて参加する「地域シニア会議」の設立が必要になる。さらに世代別の要望を知つて実現するための「三世代会議」や、その先には常設の施設「三世代会館」が、将来はどこの自治体にも設置されて、「まちづくり」の拠点として機能することになるだろう。

すでに「三世代交流館」（大洲市）や「三世代ふれあい館」（土岐市）など「三世代会館」を称する先駆的活動もみられる。三世代の代表者がそれぞれを代表して交流し、合議する場として運営できるようになれば、それぞれの立場をお互いに理解し支援しやすくなる。世代別のあるいは合同の集会や文化事業の拠点として有効に機能するだろう。

四 わがまちの「生活支援コーディネーター」

「地域協議体」が活動の拠点に

*自治体ごとに「生活支援コーディネーター」

「特性ある地域の発展」にむかう各地域で暮らす高齢者には、経歴にいくつかの特徴がある。

地元の中学校を終えて、仲間が町の外へ出て行つたあとも、ふるさとに残つて地域の物産や伝統行事を守り、次世代を育ててきた人びと（Q字型）。

ふるさとを離れて都会でさまざまな活動をしたあと、高齢期から終末期をふたたびふるさとに戻つてすぐす人びと（U字型）。

そして魅力のある町には、これまでに関係を持たなかつた人びとも都会から高齢期をすぐすためにやつてくる（J・I字型）。

こういうそれぞれに異なつた来歴と能力を持つ人びとが、国主導の「均衡ある国土の発展」の時代をつくつた功労者として、同じ生活圏（エイジング・イン・プレイス）で、よくいえば「温存」されて暮らしているのである。

とくにJ・I型の高齢者は、お互にそれほど関心を持たず、それぞれに蓄積してきた知識

や技術や人脈や資産などを有効に活かす場もないし、そうする必要もなかつたのである。功労者として敬愛されて静かに過ごしていればよかつた。そのつもりでいたのである。

ところが、政府の骨太の政策が「特性ある地方の発展」に替わって、地域主導で「地域資源」を活かして、みんなで住みやすいまちにするために能力を提供しあうことになった。自治体は地域の重要な「人的資源」として、元気な高齢者を社会参画という形で用いることで、全員参加型のまちづくりを、周辺自治体と横比べで始めたのである。

「余生」をのんびりいなかでと考えていた高齢者がもつ知識、技術、資産がにわかに注目されているのである。地域の「人的資源」をいかして、住民が共生・共助しやすい「しくみ」を形成すること。それが自治体の自治力の差を生むことになる。

まずは重要な拠点になる「地域包括支援センター」の生みの親である「さわやか福祉財団」の堀田力会長の提言「共生の文化をつくろう」に耳を傾けることにしよう。

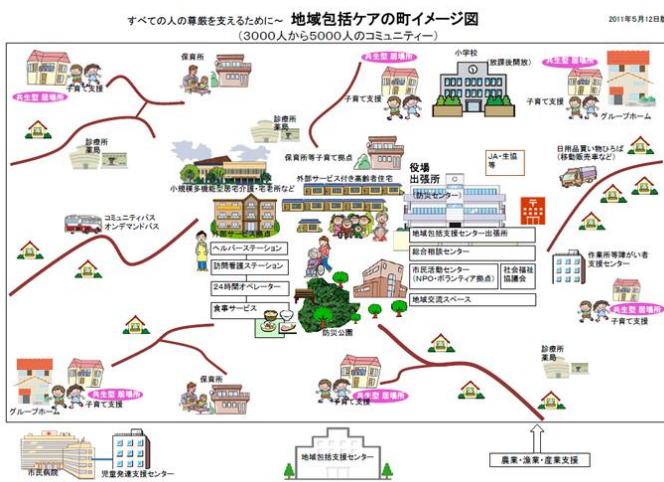
「・・・共生の文化」というのは、簡単にいえば、定年退職をして家に籠っている。あるいは外へ出ても行く場所は居酒屋程度。家族で旅行はするけれど、ご近所とのつきあいは一切なく、通りで顔をあわせれば目礼するだけ。こういう暮らし方は「恥ずかしい」とみんなが感じるような風習、それを「共生の文化」と呼びたいと思います。ここまで一生懸命働いて社会に尽くし家庭に尽くしてきて、定年退職したんだから何をしても自由ではないか、という考え方があつ数、いまはそういう文化です。だけれども、人と交わり人の喜ぶことをしたほうがもつと良く

なるのではありませんか、そういうことを社会的な自由と考えられないでしょうか、という訴え方をしてきました。それをもう一步踏み出して、「恥ずかしい」と感じるところまで進めようというのが本日の提言であります。」（内閣府「高齢社会フォーラム in 東京」基調講演「あたかく助け合う地域社会へ」・二〇一四年七月）

堀田さんの提言の背景になつてているのは、最近の国の政策の動きで、高齢者の「医療・介護」ばかりでなく、子ども・子育て、障害者、認知症、そして生活困窮者対策、といった対策を地域で支えていこうという方向、「国から地域へ」と動き出していることにある。

二〇一五年四月から各自治体にひとり、「生活支援コーディネーター」（地域助け合い推進員、有償）が置かれる。自治体は「地域医療・介護推進法」の実施にあたつて「生活支援コーディネーター」を認定して、官民協働の活動を進めることにしているからだ。すでに動き出している自治体もある。

その後、「地域包括支援センター」などに（ここまで有償）設置され、さらにその後は地域の要望に応じて認定する（こそこそ無償）。



この「生活支援コーディネーター」と協力して活動を支える組織が「地域協議体」で、この「しくみ」の形成の巧拙・遅速によつて、自治体間に差が生じることになる。地域の高齢者をどこまで集約し活用できるかによつて、活動の広がりに差が生じるからだ。特性のあるわがまちの発展は、新設の「生活支援コーディネーター」がもつ裁量と「地域協議体」の結束力にかかるつてくる。

これからは地域への積極的参加なくしては高齢者への敬愛も尊厳も生まれない。

どれも充実させるのはこれからであるが、長い高齢期をすごすことになる生活圏には、「生涯学習センター」や「地域大学校」があつて高齢期に必要な知識・技能を学び生涯の友人を得ることができ。就労ための「シルバー人材センター」があつて知識・技術を活かしたしごとを得ることができる。「地域包括支援センター」があつて介護を受けて医療を受けて、最後は施設完結型（病院など）ではなく、地域や自宅で穏やかに終末のときを迎えることができる。

自治体は新設の「生活支援コーディネーター」や「地域協議体（会）」の力を活かして、自治体同士の横比べをしながら、「特性のある地域の発展」をめざそうとしている。それを支えるのが、堀田さんのいう「共生の文化」をつくる意識を持つ高齢者である。

元気なうちは住民として地域活動に参加して、できるかぎりの支援をする。それはいづれの日にか自分にもどつてくる「共生支援」である。

そんな活動を横目にして、いづれの日にか「介護・医療」のときだけはやつかいになろうと

いうのでは、やはり「恥ずかしい人生」であろう。

「(仮)地域シニア会議」がイニシアティブ

*近隣市町村との比較差を表現

ここからは本稿が未見の情景をふくむが避けては通れない。どうか、みなさんもごいっしょに考えてほしい。

地域に住む高齢者が「共生・共助」の証として自由に、自在に、自発的に集まつてくる。もちろんすでにそういう「ワークショップ」や「カフェ」活動をしているところもあるし、呼称も形態も自由であるが。そういう活動的な個人が参加する「しくみ」を本稿では「(仮)地域シニア会議」と呼んでいる。

本稿のいう「(仮)地域シニア会議」の活動は、ボランティアとして自治体と関わるだけではなく、手造りの「モノやサービス」のナノコープ（小規模高齢期起業）としての事業の開発もするし、世代間の交流、各種セミナーの開催などが含まれるが、自由に、自在に、自発的に集まつてくる場の形成が基盤になる。

これまでの地縁による団体とともに、物産、文化、余暇といったテーマ別の個人・団体が参加する「(仮)地域シニア会議」は、当然のこと、成員である高齢者がもつさまざまな特徴を合

わせて、生涯学習（地域の課題を学ぶ大学校のカリキュラム）や趣味についても、就労（新しい事業の展開）についても、医療（認知症や終末期医療にも関心）についても、あるいは孫育てや世代間交流や可能な生活支援についても、多角的な活動の主体となる。

いうまでもないことだが、地域の持つ事情によつて会議のメンバーは異なる。が、中心になるのは、たとえばNPOのリーダー、さまざまな職種の元サラリーマン、元議員、元職員、名誉教授、芸術家（陶芸や園芸など）、農産家、医師、僧侶・・ほか名譽町民もいる。その協議と活動は「地域特性」を活かしたまちづくりの拠点となる。

個人・団体が自主参加する「（仮）地域シニア会議」が、これから自治体活動の中核となる「地域支援協議体」「生活支援コーディネーター」の活動との協働のようすを見てみよう。

「（仮）地域シニア会議」のメンバーには前項で指摘した三つの経験の違う高齢者が参加することになる。地元在住の旧（Q）住民（地識人）と、外部で培った経験や知識をもつて帰ったU住民そして新（J・I）住民（知識人）とである。

協議にあたつては、地縁組織の人びとは既存の権益を守るために排他的になつてはいけないし、一方で故郷に戻つたり、新しく参入した人びとは地域の伝統やしきみを軽視してこれまでの暮らし方を持ち込もうとするのはよくないことだ。お互いの持ち味を組み合わせた「（仮）地域シニア会議」が成立してはじめて「地域特性」を活かすまちづくりへの拠点ができることになる。社会福祉協議会のメンバーも成員だから、「協議体」に合流し、まとめ役が「生活支援コ

「デイネーター」に出ることも想定される。地域の総力をあげたこの寄り合いの巧拙が、近隣の市町村との決定的な地域差を生む。

「(仮) 地域シニア会議」は同時に、まちの将来を担う子どもたちの「青少年期のステージ」とこれまでの地域活動の中心である中年世代のための「中年期のステージ」とをよく観察した上で、これまでになかった新たな「高年期のステージ」をこしらえる。三者がバランスよく多重化して機能するまちの態様をつくりあげることになる。

この「地域の三つのステージ」の創出が、「長寿社会」に即応するしくみであり、そのためには三世代それが推举したメンバーによる「三世代会議」を成立させることで推進する。高齢者のイニシアティブによつてつくるこの新たなしくみは、地域の総体を表現したオールエイジズのものであり、地域の特性を作り上げる基盤となるだろう。

青少年＝成長期、中年＝成長＋成熟期、高年＝成熟＋円熟期の代表による「三世代会議」の「高齢者部門」が「(仮) 地域シニア会議」ということになる。これがこれまで活動してきた「老人クラブ」「婦人会」「社会福祉協議会」「地域包括支援センター」「シルバー人材センター」「生涯学習センター」「地域文化団体協議会」「区長会」などと人脈が重なりながら、新たな人材と課題を巻き込んだ「特性あるまちづくり事業」の包括拠点となる。

ここまでたどりついたとき、はじめて官制の「生活支援コーディネーター」と自治体を支える力をもつ民間の「地域支援」のしきみが見えてきて、ここから新次元の地域の歴史をつくる

活動がはじまる。「三世代会議」の運営は、それぞれの世代から推举された代表者が当たる。

自治能力が持続可能性を証明

*地域民主主義を実現する

先見的でやや粗略な情景であるが、いま少しつづけたい。

月ぎめ（月並み）で公開でおこなわれる「（仮）地域シニア会議」は、自由参加の地域住民の仔細な要望をしつかりと聞きとる場である。たとえば高齢者の日用品の購入から、医院・病院への通院、図書館など公共施設の利用法、散歩道の整備、地産品情報、四季の伝統行事・風習、人物紹介、次世代との交流など、共通した課題から個別の要請までいろいろである。

公開だから爆笑と拍手と思わぬ展開の議論のうちに会議は進行する。課題を具体的に取り上げて確認し、分科会（週会）を設け、その解決までを実行するのが役割である。

一般的には中学校区で二〇～三〇人ほどが呼びかけ人（幹事）になり、幹事会を構成する。課題ごとに幹事のもとに七～九人といつた分科会を構成する。そこで仔細な内容の検討と実現が将来の「地域特性のあるまち」をつくる契機となる。

何より「地域民主主義」をつくりだす潮目の時期だから、ありきたりの発想や表現力ではこの難題を乗り切れない。とくに公開の「（仮）地域シニア会議」では、未整理なナマの意見を的

確に整理したり、多様な意見を調整したり、党派的利害を排して中立を保つたり、民主的な進行のなかで即座に公平な判断ができる、柔軟な表現力のある人の司会が求められる。

「(仮) 地域シニア会議」が中心になつて「三世代会議」を呼びかける。「三世代会議」が討議を重ねて作りあげた「地域特性を持つまちづくり」(ふるさと創生一一構想)は、住民をも自治体をも県をも国をも納得させるレベルで、「地方主権」「平和擁護」「民主主義」を具体的に担保する自治能力の表現となるにちがいない。

これこそが戦後に「与えられた民主主義」を基礎として、半世紀をかけて「みずから創った民主主義」の成立を証すことになる。国を守る国民意識の醸成も自治体の保持も「地域からの本流」としてここから始まる。ここからしか始まらない。そしてこの国の民衆にはいまそれを成し遂げる民力が蓄積されている。

「(仮) 地域シニア会議」は、住民の意向を集約しながら、地域の高齢者や子どもたち、そしてみんなが暮らしやすい生活環境「長寿社会」を具体的に検討していく。これまでの医療、介護、福祉はもちろん、環境や物産や伝統行事や高齢人材養成といったテーマについても取り上げる。自治体と地方議会はこれまでどおり「均衡あるまちの発展」を担い、「(仮) 地域シニア会議」や「三世代会議」が「特性あるまちの発展」に寄与することになる。「人生九〇年時代」を生きる高齢者が、新次元の地域社会を後代に残す「歴史的なしごと」を仕上げることになる。

ここまで未見の情景である。本稿はひとつの仮想空間を提案することで通過した。

先見粗略な情景であるが、すでにあるいは遠からず実態が追い越していくだろう。

五 生涯の仲間＋たまり場＋まちづくり

明治・昭和「大合併」では人材養成

*「村立尋常小学校」と「町立新制中学校」

「人づくり」は市町村合併の重要な課題だった。

明治と昭和のふたつの町村大合併のときには、それぞれに新しい自治体が地域発展のための人材養成（教育）を重要な目標の一つとしたことに改めて注目したい。

明治維新後の「明治の大合併」のときは、わが村の「村立尋常小学校」が合併のシンボルとされた。村立小学校は子どもたちに多くの夢を与え、地域を発展させる人材を育成した。その夢はいつしかお国のためとなり、半世紀の後には戦争へと子どもたちを駆り立てていったが。三〇〇～五〇〇戸の規模で教育、戸籍、徵税、土木、救済などが課題だった。

大戦後の「昭和の大合併」のときには、わが町の「町立新制中学校」が合併のシンボルとされた。子どもたちは町立中学校を卒業すると、多くは都会へ出ていくて高度成長の担い手となつた。八〇〇〇人規模で、新制中学、消防、保健衛生などが共通した課題だった。

さて二一世紀の新時代をめざした「平成の大合併」では、新しい自治体は将来の地域を担う人材を育成するために、何をシンボルとしただろうか。

今回、国（文科省）は、「少子・高齢化」への対応として、これまでの生涯学習のほかには明確な指針を示さなかつたのである。

課題がなかつたわけではない。

明治の「村立尋常小学校」、昭和の「町立新制中学校」という合併時のステップからいいくと、「市立の高等教育機関」であり、それは合併協議の「少子・高齢化」に見合う対策である意味からいって、長寿をえた高齢者が対象の教育機関となるべきものであつた。

「市立高年大学校」といった態様のものが想定された。

すでに各県・各市には六〇歳以上を対象とする「地域生涯大学校」（高齢者大学校・シニアカレッジなど名称は多様）が開設されていて、高齢人材教育の成果をあげており、本来なら合併協議の場で、文科省が地域自治体の主導において地域発展のために設置を検討するよう指示すべきだつたのである。

本稿の使い分けからすると、生涯学習は年齢にかかわりがない「長寿社会」のためであり、「市立高年大学校」は高齢化時代の「地域高齢社会」のための教育機関と想定された。

まことに残念だったのは、平成の市町村合併の先駆を担つた地方の自治体にはそういう構想がなかつたことである。そして文科省にそういう高齢人材養成を推進する機関を新設する強い

意向がなかつたことである。

待たれる市立「高年大学校」の設置

*地域が求める高齢人材を養成

平成の市町村合併の時に検討すべきだった人材養成についてここに記しておきたい。もちろんこれからでも遅くはない。

合併の課題のひとつに人材養成があつて、明治の合併のときには村立尋常小学校が、昭和の合併のときには町立新制中学校が設立されて、新しい自治体を支える人材の養成に当たつた。平成の合併では市立（公立）大学校が想定された。その修学者は若者ではない。

六〇歳以上の高齢者で、これから二〇年余に及ぶ高齢期を地域で安心してすごすための知識や地産品づくりなどの技術を学ぶとともに、生涯をともにする仲間を得るための機会とする高齢人材養成機関である。地域で健康に高齢期をすごし、その能力をみずから的人生の充実と地域の発展のために活用する高齢人材の養成が必要だからである。

地域にはすでに医療・介護・福祉の「地域包括支援センター」があり、就労のための「シルバー人材センター」がある。それとともに、「地域生活圏」を支える高齢人材を養成する「地域シニア人材養成センター」が構想されて、その中核になるのが「市立（公立）高年大学校」と

いう位置づけになる。中学校区規模で希望者全員の修学を目標にして、自治体が運営する。

「平成の大合併」時の重要な検討課題であった人材養成として、文科省内での議論があつたことは想定されるが、合併時にその明確な提案はなく、その後に省内に担当する部局もつくれず過ぎた。これは厚労省と合議して「日本高齢社会」形成へむけた高齢人材養成機関として文科省の管轄とすべき緊急かつ必須の課題としていまもあるのである。

幼児期保育・教育とともに、新たな「長寿社会」に対応する高齢人材養成の教育機関が、厚労省と文科省の共管によって検討され、それぞれの自治体の主導によって特徴のある内容をもつ「大学校」の新設が進められる。

ここでもまた政治リーダーは、一〇年の遅延を認めた上で、なお高齢化が進行するわが国の「人生九〇年」社会の課題として、政府一体での検討と取り組みが必要だろう。

「人生六五年」から「人生九〇年」時代への意識変革を促し、高齢者に社会参加を訴えているのは、ほかならぬ内閣府の「高齢社会対策大綱」（二〇一二年九月改定）である。

高齢者が、六五歳からの長い「成熟期・円熟期の人生」を送るに当たって、就業、健康づくり、社会参加、生活環境、世代交流といった分野の知識や技術をえ、生涯にわたる友人をえて、お互いの人生を豊かにすごすことは、自治体を活性化する必須の条件なのである。

合併の結果、往年の特性や精氣を失っている地域にとって、「市立（公立）高年大学校」（中学校区）の修学生と卒業生の活気ある取り組みが地域社会の活性化に与える影響は測りしがれな

いものがある。

生涯の友と地域カリキュラムを学ぶ

*まちづくりに知識・技術を活かす

多くの県が「教育立県」を宣言しているのは、何よりも地元で暮らして地元を豊かにする人材の養成に力を入れているからであろう。

すでに全国各地で成果をあげている「地域高齢者大学校」（生涯大学校、シニア・カレッジほか名称はさまざま）は、個人の生きがいとなる知識や技能の習得とともに、地域活性化を担う高齢人材を養成するために、それぞれに地域性を加味したカリキュラムを構成している。

修学するのは六〇歳をすぎた高齢者。これまでの経験に重ねて「人生九〇年時代」の高齢期人生を見据えて、有意義にすごすための知識や技術を新たに習得し、生涯の同学を得る。熱中できるテーマがあり、その人びとが地域でいきいきと暮らす姿が増えるために「地域カリキュラム」は重要な要素である。

ここで実例として、兵庫県の「いなみ野学園」を見てみよう。

全国に先駆けて一九六九年に開設した四年制高齢者大学校で、六〇歳以上が入学資格。



週一回の講義で、学科は園芸、健康づくり、文化、陶芸の四つ。

クラブ活動には高齢者らしく、ゴルフ、詩吟、ダンス、盆栽、謡曲、表装、太極拳、ゲートボールなどがある。

より専門性をもつリーダー養成の大学院も設置。注目すべきは、一九九九年の「国際高齢者年」に「いなみ野宣言」を出していことがある。学科の設定でもクラブ活動でも、高齢者が個人的に夢中になれる教科であることが重要な要素になっている。

全国の「地域高齢者大学校」は名称もいろいろ。

沖縄県は「かりゆし長寿大学校」（一年制）、島根県は「シマネスクくにびき学園」（二年制）、檍原市は「まほろば大学校」（二年制）といった地域性に特徴がある。

全国各地で各様の構想で実施されており、東京の世田谷区生涯大学シニア・カレッジ（二年制）、江戸川区総合人生大学（二年制）、成田市生涯大学院（三年制）などではそれぞれに独自に学科とカリキュラムで模索を重ねながら、個人的な能力の開発、地域社会が必要とする多様な能力の養成などの目標を掲げて活動している。

ほかにも栃木県シルバー大学校（二年制）、千葉県生涯大学校（二年制）、鳥取県ことぶき学園（一年制）、長崎県すこやか長寿大学校（二年制）、明石市あかねが丘学園（三年制）、明石市好古学園大学校（四年制）など、それぞれの特徴を活かして開校している。

自治体主導で官民協働の特徴のある「市立高年大学校」（中学校区）の全国展開が、地域創生

のために急がれる時期にある。

地方大学は「多重活用」が生き残り策

*子は昼に親は夜に同学の談論風発

地方の公立大学は「均衡ある国土の発展」のために、全国ども共通の同じようなカリキュラムを組んできたために地域の特徴を活かすことができないできた。

だが国の政策が「個性ある地域の発展」へと転回して、地方大学は独自の地域性を取り入れた講座によつて変容するチャンスを迎えて いる。まだ「いろいろな国の規制が」といつている職員は、横並びから横比べの時代には不要である。

地域経済、地場産業、地方文化・言語・歴史、伝統工芸などといった「地域関連講座」が並ぶことになる。主な受講者はここを「エイジング・イン・プレイス」と定めて人生の第三期をすごすことになる高齢者である。

地方大学が地域の特性を取り入れた課程を強化しているのは、時代に即応した生き残りの手法でもあるからだ。

早い例では、東京経済大学では二〇〇七年四月からシニア対象の大学院を開講した。立教大学でも開講。早稲田大学は学外キャンパスで開講している。埼玉大学は「充実した第二の人生

を埼玉で」ということで夜間コースをシニアに開放した。

地域の特徴のあるカリキュラムをつくつて、地元にもどつて高齢期を迎えるようとする人びと、高齢期に新しい知識を求める地域住民の要請に応じて開設するのが、地方大学の「シニア学部・シニア大学院」である。

人気テーマには全国から高齢者が修学にやつてくる。

長期滞在し、そのまま定住者あるいは永住者になるかもしれない。地域創生にかかわる物産情報・地方文化といった講座は人気になるだろうし、大学は高齢者人材の養成と集積、発信拠点としての機能をはたすことになる。

同じ時期に同じキャンパスで、オヤジやオフクロは夜間の「シニア学部」で人生第三期のための知識を学び、情報を得、生涯の友人と出合う。そしてムスコやムスメは昼間の大学課程で、人生第二期の社会参加ための基礎知識、専門知識を学び、活動期の友人を得る。

これが地方大学の「多重活用」である。

六〇歳をすぎて、長い高齢期を視野に入れた「カリキュラム」でスキル・アップして、前職の経験を合わせて「人生の第三期」をめざすオヤジやオフクロや先輩たち。その意欲的な姿が、同じキャンパスでグータラにすごしていた現役学生に与える影響が大いに期待される。

「大学多重活用」のメリットはもうひとつ。

「シニア学部」には六〇歳をすぎてなお知識欲の旺盛な人びとが学びにくるわけだから、名誉

教授や「シニア教授」のスキル・プラッショ、つまり専門知識のさび止めにも大いに役立つことになる。

その六 「人生の達人」としての八面玲瓈

一 まあ、いいか、でいいのか

パソコンで「八面玲瓈」と書こうとしたら

*「れいろう」でなんと「冷老」と出た

深夜に、愛用のパソコンを前にして、「八面玲瓈」と書こうとした。

無理かなとは思いながら「れいろう」と打つたら、なんと「冷老」と出た。

眠気覚ましにしてはいさきかサービス過剰な応答である。

パソコンの辞書からは学ぶところも多少はあるが、気ままな応答には多々苦笑させられる。「玲瓈」くらい一発で出なくては辞書として失格であるし、「冷老」では失格のうえ失礼である。「玉などの透き通りあきらかなさま」とペーパーの辞書にはある。「だれに対しても曇りなく応対できて、処世が円滑である境地を示す」といったところが、わたしのほしい解説である。「玲瓈」を好んで揮毫する人に棋士の羽生（善治。永世名人）さんがいる。盤上の争いとはい

え、真剣勝負を前にしての心境が示せる、含みの大きいことばなのである。

夜も三更（これも一発では出ない。夜五更のうちのまんなか、午前さまのころ）にいたつて、思い立つて日録に「八面玲瓈」と書こうとしたわけは、

ひとりの「人間」として、

ひとりの「親」として、

ひとりの「働き手」として、

ひとりの「住民」として、

ひとりの「市民」として、

ひとりの「国民」として、

ひとりの「国際人」として、

そして、ひとりの「現代人」として、

八面から自省して、だれに対しても曇りなく応対したいと願つたからである。

そんな心境になるのは、棋士なら「名人戦」などに向かうときだろう。

名人と達人はどう違うのだろうか。

「名人」は、技芸にすぐれて名のある人。

「達人」は、広く物事の道理に通じた人。人生を達観した人。

と、先のペー・ペー辞書（広辞苑）にはある。とすると、「名人」にはだれもがなれないが、「達

人」にはだれもがなれる。前記の解説ではバーが高いが、本来はだれもが跳べるところに「人生の達人」のバーはある。

「達」については孔子から習うことにしよう。（『論語「顔淵一二』から）

「達」というのはどういう姿をいうのですか、と問う弟子の子張に孔子はこう答える。
なにより質朴で正直なこと（質直）、だれのどんな人生も有意義であると思うこと（好義）、
ことばをよくわきまえて（察言）、表情やふるまいをよく見定めて（観色）、配慮して人の下につくこと（慮以下人）だね、といつている。

とすると、そういう生き方ができた人も、これからしようとする人も、途上の人もそろって「達人」である。だからここでは、人生目標は未達成でも、それを生涯にわたってめざしながら、だれとも等しく親しく接する人生を送ろうとしている人を「人生の達人」と呼ぶことができそうだ。これなら特定の人だけではなく、だれもが「人生の達人」になれる。

議論が込み入っているのでまとめるト、「人生の達人」というのは、生涯にわたって質直に人生目標の達成をめざしつづける人、の意でいいのではないか。
わたしの場合は、曇りなくみんなとともにという思いを「八面玲瓈」のガラス張りにしようと試みたものである。

棋道の達人でもある羽生永世名人なら、盤の向こうに対面するのは、いずれ劣らぬ好敵手であろうが、願つて「人生の達人」をめざそうといういま、盤の向こうにいるのは、他でもない

もうひとりのわたしである。

もちろん先手はこちらにある。

「おまえが達人に？ 丈人までは納得できたが・・・」

そう口撃の先手を打たれて、初手から「挙棋不定」となる。コマを手にとつて挙げたものの、さて、打つ心が定まらない。打たなければ先へ進まない。

「まあ、いいか」

そこで定石中の定石である2六歩にそのままコマを置く。

将棋盤をはさんで、「達人」談義を交わし、地域や職域や趣味やでの活動にどう参加したいかの策を練り、一步をすすめるのは自分である。

「人生九〇年」のステージを迎えたのに

*意識はまだ未熟か半熟のまま

内閣府はどこより全容が見わたせる丘の上にある。国民の一人ひとりに対して、これまでの「人生六五年」の意識を「人生九〇年」に改めたうえで、身の周りの姿（社会）を変えながらすごしてほしいという懇請に近い要請を出したのは、先にも記したように、内閣府である。ひとりの国民として、質直にどう対応すべきかと考えているうちに、前記の「八面玲瓈」の

心境に達したのである。

新世紀になつて一〇年余り、国からそんな苦渋に満ちた指摘や要請が高齢者に向かつて出されたことはなかつた。まだ国庫に余裕があつたころに決めた「社会の功労者」としての高齢者を「温存」するしくみがどこまでつづくのかに不安は感じながらも、六五歳から支給される「年金」を頼りに生きらるるところまで生きればいいと考えて、さしたる切迫感は感じなかつたのである。

全容を見渡しての内閣府からの要請は、「人生九〇年」への「高齢者意識」の変革と、その間での就業、健康づくり、社会参加、学習活動、生活環境、市場の活性化、全世代の参画といった各分野への積極的な「社会参加」である。

社会のしくみ変革への全面参加の要請であることを、ことばをよくわきまえて（察言）、国民のひとりとして正確に認知する必要がある。

「高齢者意識」については、多くの国民は、定年が延びて年金が支給される「六五歳から」と意識することはあるても、「人生九〇年」を考えることはなかつた。この「人生六五年」から「人生九〇年」へという二五年の唐突な延伸こそが政治不在の証なのだが、後に詳しく述べるように、一九九九年以降の政治リーダーにはこぞつて対策延滞の責任がある。だから国家の要請に質直に応じられる「高齢者意識」は、未熟でありせいぜいが半熟のままなのである。

これまでも「現役長生」型の暮らし方をしてきた人なら、

「やつと来たか」

と、遅すぎた要請をそのまで受け入れられるだろう。

しかし「人生六五年」での「引退余生」を意識して、けつこう長かった現役時代のトップギアからミドルあるいはロウにまでギア・チエンジしてしまった大多数の人びとにとつては、「いまさら何を」の思いがあるにちがいない。

とはいって、高齢者（六五歳以上）が三三〇〇万人、二六%にまで達してなお増えつづける社会では、一人ひとりの高齢者の二〇年を越える「余生」に、高レベルの介護と医療を提供しつづけ、穏やかに終末までを見取るという「社会保障」ができなくなるということは、周辺を見、総体を考えれば、だれもが納得せざるをえない。

ここで「自分だけはなんとか」と考える人が出る。

そのときあなたは、そこから格差を認める思考過程に入ることになり、「温かな助け合い」の輪から抜け落ちることになるのに気づいているかどうか。

かつて大正七年に芥川龍之介が『赤い鳥』創刊号に書いた「蜘蛛の糸」の主人公、鍬陀多の姿が思い出される。天国と地獄というのは当時広がりつつあつた格差の表現である。その途中で、天国への一筋の糸にすがつて「自分だけはなんとか」と考えたことで鍬陀多は助かることなく地獄に落ちていった。その後、芥川を襲い自死にいたらしめた「唯ほんやりした不安」については論ずる場でないが、その後の生きづらい時代を芥川は予見していたことは確か。

すべての高齢者が九〇歳まで生きられるわけではなく、願っても女性で半分、男性は五人にひとりであるし、健康寿命はもつと短いことを考慮すれば、何がなんでも「九〇歳・現役長生」型人生を前提にしてすべての人がというのは酷な話ということになる。

といって、みんながみんな「六五歳・引退余生」型人生を送りながら、「自分だけはなんとか」という思いで暮らすというのも罪な話。

酷でもなく罪でもない穩当な話にならないのかということである。
どうすればいいのか。

ここは盤を挟んでの自問自答の局面であるが・・

「人生六五年」時代の「引退余生」を、先に延ばしたらどうだろう。

「定年余生」と「引退余生」を別にするか。「定年余生」はいま六五歳とし、「引退余生」を平均寿命である男性は「人生八〇年」、女性は「人生八五年」からと捉えなおして、それまでは「定年余生」「現役長生」の期間として可能な範囲で社会参加する。

いま「地域デビュー」することはむずかしいことではない。現役時代からの「自閉的な暮らし」をそのままつづけることのほうが周囲に恥ずかしいと思えるほどだ。

社会に対して自閉的な症候を「自閉症」というなら、「地方創生」や「新地域支援構想」の「助け合い」の時期に、「社会」に自閉的なことを、巷では「＊地閉症」というようだが。

巷ではなくてお前がいっているだけだろう。

少なくとも「フレイル状態」（筋肉が衰えて活力に自在性が失われる段階）を自覚して「有訴」（症状が元にもどらない）となり、「介護」を受けざるを得なくなる加齢プロセスを思えば、「フレイル」以前は「現役長生」でいけるのではないか。

わが人生を「達人」として暮らせればよい。

・・盤を挟んでの長考がつづく。

高齢者はすべて「社会の被扶養者」として

*みんなで渡ってしまった「霞が関の赤信号」

ここで「ひとりの市民・国民・国際人」の三面から、新世紀を迎えて以来の決定的な政治的欠落について問いたい。

国際的な潮流である「高齢化」、それもわが国はとくに注目される先行国として、高齢者が参加する新しいオールエイジズのしくみづくりを議論してきたか。

政治リーダーは高齢有識者、国民とともに衆議して、高齢者の自立意識の醸成を図り、就業、健康づくり、社会参加、学習活動、生活環境、市場の活性化、全世代の参画といった各分野ごとに、なすべき活動を仔細に検討してきたか。

その上で、「日本高齢社会グランドデザイン」を掲げて、増えつづける高齢者に呼びかけながら

ら実現に務めてきたか。

わが国は一九九五年に「高齢社会対策基本法」（村山富市内閣）を制定して高齢社会対策のスタートをきつた。これはこれでいい。一九九六年には「高齢社会対策大綱」を閣議決定（橋本龍太郎内閣）した。これもこれでいい。その後「高齢社会白書」を公開して成果を確認してきたにもかかわらず、それから二〇年、どうしてこんな対策遅延を起こすことになったのか。

新世紀の「高齢化」は国際的潮流であり、それを前にして、わが国でも「高齢化」に関する次のような事業活動が立てつづけにおこなわれている。

* * * * *

一九九五年には「高齢社会対策基本法」（村山富市内閣）を制定

一九九六年には「高齢社会対策大綱」を閣議決定（橋本龍太郎内閣）

一九九九年には国連の「国際高齢者年」の記念事業（小渕恵三内閣）を全国的に展開
二〇〇一年には「高齢社会対策大綱」を見直し（小泉純一郎内閣）

二〇〇二年にはスペインのマドリードで第二回「高齢化に関する世界会議」。このスペインのマドリードでの第二回世界会議には、わが国からも代表が参加した。

* * * * *

この歴史的にも重要な時期に、当時の首相は「所信表明演説」（二〇〇一・五・七）で高齢者にむかって何といったか。

将来の高齢者増による「ケア」の負担増を取り上げて、「給付は厚く、負担は軽く」というわけにはいきません」と言い放つあります。

それが間違っているというわけではないが、発言の対策が「高齢者対策」であり、「高齢社会対策」でなかつたことに問題がある。予算折衝に当たつての焦眉の急が「介護・医療・年金」だつたことは確かである。それとともに、

「元気な高齢者のみなさんは社会の支え手になつてほしい」

と訴えて、将来の財政難を説きつつ、増えつづける高齢者層に「自助と自律と参加」の意識の醸成とともに、高齢者が暮らしやすい社会の創出を求めるのが政治リーダーの構想力だつたのではなかつたか。首相の「所信表明演説」を聞いて、天を仰いで慨嘆した学者や官僚や高齢社会活動家や高齢者がいたはずである。わたしもその一人であった。

このままだと、これは記したくないのだが、

「年老いて負担がかさむと考える心優しい老齢者が、善意で死に急いでくれて、日本高齢社会は思いのほかスマーズに形成できました」

なんてことにならざるをえないのではないかと思われた。来たるべき国際的な「高齢化時代」を展望する時、先行高齢化国の日本として、その経緯はあまりにつらすぎる。

新世紀のはじめ、先の「所信表明演説」をしたのは、時の小泉純一郎首相である。

いま「原発の全面禁止」を訴えておられるが、「高齢社会対策」の延滞をもたらした政治リー

ダーを代表して、将来展望を掲げて国民に参加を求めなかつた過ちを君子豹変して弁明してほしいものである。今世紀はじめに、政界の「世代交代」の突風にあおられながら、チルドレンを誘導して「霞が関の赤信号」をむこうへ渡つたのは、優れた厚生大臣でもあつた小泉首相だつたのだから。その後の内閣は「一年一相」時代を含めて迷走をつづけている。

アベノミクス（女性と若者経済）からは実人生で何の恩恵も受けず、広がつた格差の底で、「この国の将来の姿はもう見たくない。孫、子に少しでも遺産を残せるうちに死にたい」とつぶやき、エンディング・ノートを書くような国をだれが望んだだろう。

今世紀のはじめの政治リーダーは、一〇年後、二〇年後の「高齢化社会」の姿を構想できなかつたのである。

「高齢者は社会の被扶養者である」

と位置づけて、その上の「医療・介護・福祉・年金」の施策では国際的評価を得たし、平均寿命や健康寿命では世界一となつてゐる。これら「高齢者対策」は率直に世界に誇るべきことなのである。

先の小渕内閣での「消費税」導入のとき、「社会保障」のための完全目的税にするために、当時の宮澤（喜一）蔵相を説いて認めさせた藤井（裕久）さんは、

「そういう構想力は政治リーダーにはなかつた」ともらしてくれた。

担当する官僚にそういう動きがまったくなかつたわけではないだろう。二〇〇一年一二月、小泉内閣は五年ぶりの「高齢社会対策大綱」改定を閣議決定しているのである。紙背まで読まなくとも、その記述の中に、優れた官僚と学者によつてなすべき対策は埋めこまれている。政界が「世代交代」の大合唱の中にあつたとはいえ、政治リーダーが時代を底流している「高齢化」の状況に想像力が働かなかつたといわれて弁解の余地はないだろう。

ライトを浴びる「平和団塊」の人びと

*歴史舞台に呼びだされたニューフェース

やや失礼と知りつつ本稿も、一九四五年の敗戦のあと、一九四七～一九四九年に生まれて現在、約六五〇万人の人びとを、「団塊の世代」と呼んできた。一九七六年に作家の堺屋太一さんが『団塊の世代』を書いて、そのボリュームゆえの社会的影響を指摘して以来の呼び名である。

しかし本稿が用いている戦後ツ子としての「平和団塊の世代」というのは、同じくいま二〇〇万人を越える一九五〇年と、終戦の翌年である一九四六年生まれのいま一四〇万人を加えて、二一世紀を迎えたとき一〇三七万人（二〇〇〇年一〇月）、いま九七〇万人（二〇一五年四月）の戦後ツ子の人びとを指している。

「平和団塊の世代」の人びとは、「現役長生」型高齢者のニューフェースである。

生産する立場としては定年を機にギアをトップから下げたかもしれないが、消費者としての立場でのボリュームもエネルギーも、生活者としての多様さ多彩さも、生活感性の高さも変わることはない。

時代の要請を受けて、「人生九〇年（六五二五年）時代」の第三期のステージにライトを浴びて立つ、若き高齢者「平和団塊」のみなさんの動向に本稿は注目している。敬意をもつてその歴史的活動を見守っている。

ここでその主役になる「平和団塊」のみなさんの横顔をすこし紹介しておこう。

一九四六（昭和二一）年生まれ。

仙谷由人（政治家）　鳳蘭（俳優）　松本健一（作家）　宇崎竜童（歌手）　美川憲一（歌手）
北山修（歌手）　新藤宗幸（政治学）　柏木博（デザイン）　岡林信康（歌手）　堺正章（ＴＶタレント）
坂東真理子（官僚）　田淵幸一（プロ野球）　菅直人（政治家）　秋山仁（数学教育）　藤森照信（建築史）　倍賞美津子（俳優）・

一九四七（昭和二二）年生まれ。

橋本大二郎（政治家）　衣笠祥雄（野球評論）　ビートたけし（ＴＶタレント）　星野仙一（プロ野球）　尾崎将司（プロゴルフ）　西郷輝彦（歌手）　鳩山由起夫（政治家）　津島佑子（作家）　千昌夫（歌手）　上原まり（琵琶奏者）　荒俣宏（作家）　中原誠（将棋棋士）　小田和正（歌手）　北方謙三（作家）　金井美恵子（作家）　西田敏行（俳優）　森進一（歌手）

池田理代子（漫画家） 布施明（歌手）・・

一九四八（昭和二三）年生まれ。

高橋三千綱（作家） 輪島大士（大相撲） 毛利衛（宇宙飛行士） 里中満智子（漫画家） 赤川次郎（作家） 五木ひろし（歌手） 赤松広隆（政治家） 江夏豊（プロ野球） 都倉俊一（作曲家） 沢田研二（歌手） 上野千鶴子（女性学） 井上陽水（歌手） 島山邦夫（政治家） 橋爪大三郎（社会学） 糸井重里（コピーライター） 由起さおり（歌手） 舛添要一（都知事） 谷村新司（歌手） 内田光子（ピアニスト）・・

一九四九（昭和二十四）年生まれ。

村上春樹（作家） 鴨下一郎（政治家） 林望（国文学） 海江田万里（政治家） 高橋真梨子（歌手） 平野博文（政治家） 武田鉄矢（歌手） 高橋伴明（映画監督） 萩尾望都（漫画家） ガツツ石松（ボクシング） 矢沢栄吉（歌手） 佐藤陽子（バイオリニスト） 堀内孝雄（歌手） 松崎しげる（歌手） 森田健作（政治家） テリー伊藤（演出家）・・

一九五〇（昭和二十五）年生まれ。

残間里江子（プロデューサー） 館ひろし（俳優） 和田アキ子（歌手） 坂東玉三郎（歌舞伎俳優） 東尾修（プロ野球） 中沢新一（宗教学者） 池上彰（ジャーナリスト） 姜尚中（政治学者） 八代亜紀（歌手） 辺見マリ（俳優） 塩崎恭久（政治家） 梅沢富士男（俳優） 岩合光昭（写真家） 綾小路きみまろ（漫談家） 神田正輝（俳優）・・

みんなひもじく貧しかった戦後に育つた記憶を共有している。そこからそれぞれに個性的な人生をつくりあげ、熟成期をすごしている。この約九七〇万人の一人ひとりを、敗戦後のきびしい生活環境の中で生み育てたご両親の思いを想い起こして、本稿は新世紀の国際平和を支える「平和団塊の世代」と呼んで注目してきた。「団塊世代」では即物的にすぎて、また「平和世代」では理念的にすぎて、いずれも不満かもしれないが、あわせて「平和団塊の世代」のみなさんと呼ぶのをお許しねがいたい。

先進諸国の人びとともに、この「平和団塊の世代」（戦後ツ子）が、平和裏にみずから安心して後半生をすごせる多彩な社会を形成し、長寿を全うすることが、前世紀の戦争の惨禍と混乱の中で両親が希い求めた「平和に生きる」ことの証にちがいないからである。

わが国の高齢者の一人ひとりが世紀をまたいで、人類の普遍の願いである長寿を表現していく。こんな役回りは願つても求めても得られるものではない。そして二一世紀半ばの二〇四七年、「日本国憲法」は制定一〇〇年を迎える。

平和に徹した高齢化先進国の中日本が持ちきたつた誇るべき「世界平和の証」となる。

そのとき一〇〇年保持しつづけて「百寿」で迎える平和憲法は、国際社会からスタンディング・オベイションを受けて歓迎されることになるだろう。

「日本国憲法制定一〇〇周年」記念祝典。

この世紀のドラマまで、あと三二年である。「平和団塊」のみなさんは、亡き先輩の願いを胸

にし同輩の希いを引き連れて、歴史の証人として参加するため、「人生一〇〇年」をめざして歩むことになる。

二 ひとりの住民・市民として

熟成期を共有する「地域シニア文化圏」

*何十万という水玉模様が存在のかたち

本稿では「地域シニア文化圏」ということばを、強いグリップ力をもつ高齢期キーワードとして位置づけている。高齢者にとつての「家庭外の居場所」といってもいい。

「シニア文化圏」というのは、「六五年」をすごして、それぞれにわが道の業績を積み上げてきた高齢者が、異なる成果を得た人びとと出会い、お互いに経験や業績を語り合い、高齢者同士でなければ味わい得ないレベルの理解を共有する「高齢期の文化拠点」といった程のこところ。少し排除的にいえば、「利」を望まずに、望んでも優先せずに、「文を以つて友と会す」（曾子のことば、『論語』から）といったところ。少し加えていえば、青少年や中年を脇に置いて、「おとなが文化を語つておとの文化を感じる場」といったほうが分かりやすいかもしない。

そう気づいていないだけで、すでにさまざまな形で存在しているから、とくに新しいことを

言い出しているわけではない。ここではそれを高齢期を意識した視点から捉え直すことになる。

「あ、これはシニア文化圏だ」と意識することで、高齢社会のなかにそれぞれに個別な特色をもつて重なった水玉模様のような印象の存在として見えてくればいいのである。

語られる「シニア文化の内容」とはどういうものか。

「環境」とか「文化」というと、どうにでも広くも狭くもなるが、狭く考える必要はないだろう。学術的な領域から芸能・スポーツ、暮らしの知恵に至るまで、万般にわたってみんなが共有しているもつとも広い意味での「文化」のイメージでいい。少し限定するとすれば、六五歳を経た高齢期にある人が関心をもつて考え、語り、感じとり、作り、表現した事象・事物を主に対象とする、ということぐらい。

二〇一二年三月に亡くなつたが、同時代人として並みならぬ思索の根っこを持っていた吉本隆明さんのような人の、一九六〇年代の状況下で「ロゴス」（統一法則を内包することば）の混乱にまきこまれながら柔軟で示唆的であった『共同幻想論』などから、思索の根っこをそのまま曝した『老いの流儀』などの近作にいたるまでの作品を探り上げてみるのもおもしろい。

また『蓮如』を書いた五木寛之さんは、古代インドの「四住期」から想をえて人生のありようを説く『林住期』を書き、最近は『新老人の思想』を書いた。井上靖さんの『孔子』や瀬戸内寂聴さんの『釈迦』といった史上の人物についての作品は、作者の生き方と重ねて、さまざま角度から語り合える素材となる。曾野綾子さんも『人間にとつて成熟とは何か』で終末期

への心がまえをていねいに説く。近くは画家の篠田桃紅さんの『一〇三歳になつてわかつたこと』が話題になつた。こんな著作からみんなの経験と知識が飛び交えればいい。

文化圏の「圏」としての大きさは、どうだろう。

テーマや参加する人にもよるだろうが、「最小規模の多数」である七～一人といつたところが基本だろうか。私的な仲間の会としてみかける四、五人の会では、少ないために変則や異見といった「文化を生じる」要素を含み込みづらいが、時にゲストを呼んでみると新たな「文化圏」になるだろう。

また多すぎると散漫になる。わかりやすい例としては、多くの会議や学会の総会そのものは高齢者が中心の「シニア文化圏」ではあるが、その後の「二次会」のほうを基本型と考えたらどうだろう。二次会なら五、七人でも談論風発、結論を出す必要もなく、話題はさまざまに移っていく。ひとつのテーマをめぐる場合もあるが、意見が二つに割れたり三つになつたり、二つの話題が混ざつて語られたり、また一つにもどつたりする。その自在性の中に「最小規模の多数」による発見と味わいがある。

高齢者同士が自在に「文化を語つて文化を生じる場」が「シニア文化圏」であり、高齢期の人生の成熟・円熟とともに実感しあえる愉快な「高齢期の居場所」なのである。

高齢期になつて親しくつきあえる人といえば、だれでも「学友」と「同僚」と「親族」の三点セツトのうちに、幾人もの信頼する相手を持っているだろう。

しかし実はこの三点セットだけでは長い高齢期の人生を充足して送るには心もとないのである。心もとない理由は、どれも高齢期になつて自らが選んだものではなく、これまでに与えられた環境下で得た人びとであり、外にむかって閉じた仲間だからだ。

高齢期に心躍る人生の充足を得るには、さらに地域や目標とする分野からあらたに加えて五つ七つの「シニア文化圏」での活動が、高齢期の人生に変化と厚みのある成果を刻んでいくことになる。「シニア文化圏」だからといって「青少年」や「中年者」を排することはない。中心になる構成メンバーが高齢者であり、中心テーマが高齢者が対象とするものということであつて、とくに次の成員となる中年の人びとには開かれたものでいい。

ほどよい「シニア文化圏」の存在が、一人ひとりの「第三期ステージの人生」の充足と重なるであろうことは確かである。

涌出期にある高齢者活動

*リードする「昭和丈人層」の人たち

昭和生まれの高齢者層が、あるべき存在感を示していないわけではない。わが国の「高齢者活動」は湧出期にあって、その中心にいてリードしているのは、昭和生まれのみなさんなのだから。高齢者ケアとしての長い経緯をもつ「介護」「医療」「福祉」の分野はもちろんのこと、

実にさまざまな領域へと広がっている。それでもなお少数の先見的な人びとに支えられたほんの一画での活動なのである。際立つ分野だけでもこれほどにあるのだが。

各種の生涯学習（趣味、生きがい、健康）。

虐待防止、遺言相談。後見人相談。

高齢者雇用、起業支援。

年金、貯蓄・投資、マーケット情報、保険。

シア向け新商品開発、介護福祉機器、電化製品、移動用の車・乗り物などの製造・販売。
ショッピング、通販、宅配。

ファーチション、料理、食品、レストラン、居酒屋。

ケア付き住居、いなか暮らし、住宅改修（バリアフリー）、家具・用具。

パソコン教室・通信、カルチャーレッスン・セミナー・シンポジウム、イベント。
シア向け新聞・雑誌・広告、テレビ・ラジオ番組。

短歌・俳句・川柳、ナツメロの会、自分史、楽団、手づくりクラフト。
ゲートボール、テニス、ゴルフ、太極拳・ヨガ、碁・将棋、ゲーム。

環境美化、伝承活動、世代交流。

旅行、ホステル、国民宿舎、海外ツアーや。

国際交流・などなどである。

組織の名称はといえば、「シニア」が圧倒的に。「老人」や「シルバー」といった先輩格のものも、しっかりと根をはつて活動している。

「老人」ということばは、老練、長老、老師など経験を積んだ高齢者をもいうのだが、どうも旗色がわるいのは、長く「老人ホーム」や「敬老会」などが随伴してきたために「高齢弱者」をねぎらうというニュアンスが働いているからだ。「敬老」には「敬老尊賢」という味わいのあるすくと立ついいことばもあるのだが。

「老人のつく活動組織」の代表は「老人クラブ」である。

敗戦後間もない一九五〇（昭和二五）年に発足して以来、自治体と連携しながら地域の高齢者の生きがいと健康づくりに貢献してきた。「全国老人クラブ連合会」（全老連）には、一一万クラブ、約六七〇万人の会員が参加。「友愛訪問」「伝承活動」「環境美化」「世代交流」といった幅広い活動に乗り出している。

本稿が「老人力」や二〇一三年六月に亡くなつたなだいさんの「老人党」の活動に関心を持ちながら、新しい「高齢化」の活動に「丈人力論」を展開しているのは、既成の活動が収容しきれない高齢者活動に注目しているからで、決して他を否定的みてはいるわけではない。なかには、高年期の人生は明日をも知れないことに実感がある、「九〇歳をいうのは結果であつて意味がない」という生き方もある。高齢期の生き方は多彩であつていい。高齢者みんなで何かをというのは、いささかキツイ話だからである。といつて、みんながみんな内向的には

つてしまふのは、社会の骨組みとして困ったことになる。

シルバー＆シニア＆エージング

*多種多彩なカタカナ団体

高齢者の活動の湧出期にあたつて、さまざま分野で新しい活動が進められている。そこでカタカナ語の団体・協会が続出している。

ここで立ち入つてカタカナ語に触れるのは、高齢者活動は、さまざまな方向でそれぞれの立場で、熱心に活動している人びとと組織に支えられているからで、どれかひとつとはいかない。それどころか多いことはいいことなのである。まだまだあるのだが、多岐にわたることを知つていただくためにほんの一例としてする紹介であり、失礼があればお恕しねがいたい。

「シルバー」

「シルバー」は、グリーンやブルーといった「アシッド・カラー」（柑橘類の色）などに対する色彩の比較から生まれた和製語である。

高年者を「シルバーエイジ」としてとらえて、活動的なイメージを付加して、運動・旅行・講座などの研究所や教室が用いている。高齢者の能力を活用する「全国シルバー人材センター事業協会」や「シルバーサービス振興会」などは定着している。

「アクティブライフ」

「アクティブライフ」は、活動的な暮らしをめざすことで、高年者主体のボランティア・グループが用いている。「ニッポン・アクティブライフ・クラブ」など。

「エイジド」・「エーボン」・「エイジレス」

「エイジド」や「エーボン」などは、それぞれに年輪を刻んで到達した営みが意識されて使われている。

「エイジド」は、ワインやギターやコーヒー豆での利用が優勢だが、経験を積んで熟成した意味で、これも高齢者を支えるボランティア組織やNPOが用いている。

「エーボン」は、老化がすすむことを意識して「アンチエーボン」として医療や美容外科など、もっと広く「わかづくり」ほどの意味で用いられる。「ウエルエーボン」や「アクティビズム・エーボン」として高齢期を積極的に受け入れる立場を示している。「エーボン総合研究センター」や「日本ウエルエーボン協会」は歴史をもつ活動をおこなっている。

「エルダー」は、旅好きのおとなための「エルダー・ホステル」が世界一〇〇カ国に開設されていて、学習と旅をあわせた高齢者対象の活動をしていくのが目立つ。「日本エルダー協会」や「エルダー・ホステル協会」など。

「エイジレス」は、年齢にとらわれないという意味で「エイジレス・デザイン」「エイジレス商品」「エイジレス・ライフ」などとして広く用いられている。

「ユニバーサル」

一方に、高齢を意識しながら人生に年齢は無関係であり、それを超えたものであるという意味での「ユニバーサル」が知られる。

「ユニバーサル」は、だれもがという意味合いで、とくに「ユニバーサル・ファッショն」が、高齢者にも障害者にも快適で喜ばれるファッショնとしてバリアフリーが意識されて用いられている。「ユニバーサル・ファッショն協会」など。

「高齢者活動団体」

活動の広がりを見るために紹介がカタカナ語に片寄ってしまったが、とくに福祉を核としながら活動している「高齢者活動団体」は枚挙にきりがない。

その推進役になつている組織・団体の存在を見落として先にいくことはできないので、ほんの少例にかぎるが紹介しておきたい。ここも失礼があればお恕しねがいたい。

福祉・介護・市民後見人などの「さわやか福祉財団」「ダイヤ高齢社会研究財団」「全国介護者支援協議会」、医療の「国立長寿医療研究センター」、高齢者・加齢学研究の「東京都健康長寿医療センター」（老人総合研究所と老人医療センターが統合）、「日本応用老年学会」「シニア社会学会」、高齢者雇用の「高年齢者雇用開発協会」「高齢・障害・求職者雇用支援機構」「日本高齢者生活協同組合連合会」「高齢社」、高齢女性の「高齢社会をよくする女性の会」、毎年「ねんりんピック」によつて活力ある長寿社会をめざす「長寿社会開発センター」、生涯学習の「生

生涯学習開発財団」、住宅に関する「高齢者住宅財団」、高齢活動人材養成の「社会教育協会」「高齢社会検定協会」など。

そして一九九九年の「国際高齢者年」の国民運動を機に設立された「日本高齢社会NGO連携協議会」（JANC）にはNGO（非政府組織）・NPO（特定非営利活動法人）を中心とした多くの活動団体が参加して運動を支えている。

そして何より心づよいことは、「高齢社会」形成の主役を体现しながら活動する組織を支えているのが、先の大戦の惨禍と戦後の混乱を身をもつて知っている昭和前期・中期生まれの「昭和丈人層」の人びとであることである。

三 ひとりの国民として

ああいう国になりたいという国の姿

*さまざまの立場の高齢社会構想

すでに述べてきたが、いまこそ「高齢者が新たな歴史をつくるとき（世紀）」である。

ここでは将来の日本の姿について、次の方々の声に耳を傾けよう。

次に紹介している方々は、それぞれに確かなこの国の将来像をお持ちであり、静かに話され

て いる 声 を 聞 い て い る う ち に 、 将 来 の そ の 姿 が 見 え て く る 。

ま ず は 「 高 齢 社 会 を よ く す る 女 性 の 会 」 の 桶 口 恵 子 理 事 長 の 将 来 像 か ら 。

桶 口 さ ん の 将 来 像 は 、 歴 史 上 で 初 の 「 人 生 一〇〇 年 社 会 」 で あ る 。

女 性 リ ー ド で 「 一〇〇 年 社 会 」 を め ざ す 桶 口 さ ん ご 自 身 は 、 ま だ 「 傘 寿 期 」 に 到 達 し た ば か り 。 お 仲 間 と と も に 初 代 と し て 「 人 生 一〇〇 年 社 会 」 の 到 達 点 を 見 据 え て い る 。 一〇 年 を 差 し 引 い て 内 閣 府 が 「 人 生 九〇〇 年 」 と し た の は 、 官 僚 の 男 性 指 向 で あ る と 評 し な が ら 。

「 い ま わ た く し た ち は 、 「 人 生 一〇〇 年 社 会 」 へ と い う 、 人 類 の 歴 史 の な か で 初 め て の 長 寿 を 普 通 的 に 獲 得 し た 社 会 を 生 き る 。 そ し て そ れ に の つ と つ た 地 域 で あ ろ う と 国 で あ ろ う と 、 生 き る 主 人 公 は 人 間 で あ り ます 。 そ の 人 間 の 幸 せ の た め に 、 わ た く し た ち は 初 代 と し て 今 日 も 一 歩 一 歩 努 力 を し て い る の だ と 思 う と 、 「 な か な か い い 時 に 生 ま れ ち ゃ つ た ジ や な い か 」 と 、 わ たく し な ど は よ ろ こ ば し く 思 う わ け で ご ざ い ま す 」 (内 閣 府 「 高 齢 社 会 フ オ ー ラ ム i n 東 京 」 基 調 講 演 「 シ ニ ア の 社 会 参 加 で 世 代 を つなぐ 」 二〇一三年 七 月)

と 明 快 に 述 べ て お ら れ る 。

次 は 「 さ わ や か 福 祉 財 団 」 の 堀 田 力 会 長 の 講 演 か ら 。

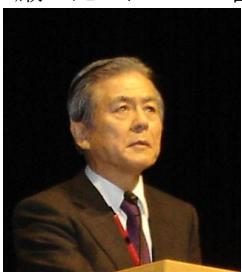
二〇一四年 七 月 二 九 日 、 内 閣 府 主 催 の 「 高 齢 社 会 フ ォ ー ラ ム i n 東 京 」



での講演で、堀田さんの声は嗄れていた。この夏は東奔西走といった忙しさで、全国の自治体をまわって「新地域支援構想」について説明・講演をしておいでだったからである。「支えられる高齢者」のための介護支援などの事業が、「地域医療・介護推進法」の成立（二〇一四年六月）とともに二〇一五年四月から地域自治体に移行した。これまで温存されてきた「支える側の高齢者」の地域での自主参加が求められることになるからである。

「毎日が日曜日」といった暮らしに慣れ親しんでいる退職後の男性たちに、堀田さんは「毎日が月月火水木金金」といった忙しさで、「社会参加による共生の文化」を説いておられる。住んでいる地域に関心が薄く、いずれ「介護・医療」のときだけは地域に頼るという暮らし方が「恥ずかしい」と感じるような風習を「共生の文化」と呼んで、元気な高齢者への提言としている。
住み慣れた地域で高齢者が「地域協議会（体）」に参加して、自治体ごとに配置される「生活支援コーディネーター」を支えて、自治体の事業を支援しようというものである。

元東大学長の小宮山宏プラチナ構想ネットワーク会長は、「産業革命からプラチナ革命へ」を説く。江戸時代にはすでに近代への準備を終えていたアジア唯一の先進国であったわが国は、いまや大量生産時代を終えて新しい価値QOLである「省エネ時代」にはいつている。「プラチナ社会」というのは、成熟社会における成長の一つのモデルであり、先進国として直面する課題の解決と新たな可能性の創造によつてもたらされる、豊かで快適でプラチナのように威厳



をもつて光り輝く社会と説明している。

プラチナ構想ネットワークは、毎年、優れた事例を選考してプラチナ大賞・優秀賞ほかを贈呈して活動の推進につとめている。第一回（平成二五年）は大賞に、海士町（島根県隱岐郡）の「魅力ある学校づくり×持続可能な島づくり島前高校魅力化プロジェクトの挑戦」が、第二回（平成二六年）は、ヤマトホールディングス株式会社の「地域に密着したヤマト流CSV『まごころ宅急便』」が選ばれている。

東大高齢社会総合研究機構の秋山弘子特任教授は、高齢社会活動の成功事例を集めた「リソースセンター」の設立を提案しておられる。東大リーディング大学院での国際的人材育成や「高齢社会検定試験」（高齢社会検定協会）による「高齢社会エキスパート」の認定、柏市でのまちづくり、RISTEX「コミュニティで創る新しい高齢社会のデザイン」の領域総括として全国一五プロジェクトの推進などを通じて成果を積み上げておられる。「ああいう国になりたいと いう国」がつくれるかを課題として。

政界の長老、藤井裕久民主党顧問はクオータ制ででも参議院に残つていただきたい高齢政治家のおひとりである。藤井さんは引退したあとも「戦争のない社会を守りつづける政治」「歴史に学ぶ政治」の課題を実践しておられる。民主党近現代史研究会のオープントフォーラムはその実現の現場の



ひとつ。三谷太一郎、加藤陽子講師などを呼んで「昭和初期の歴史」に「戦争」への萌芽をさぐっている。安倍政権の「歴史に学べない」方向に危惧を深めながら。

(これらの方々の講演は、w e b『月刊丈風』二〇一四年八月号に「特集」を組んでいるので聞いてみていただきたい。)

高齢者が自主的に社会参加しないかぎり、「日本高齢社会」の形成は遅延しつづける。公助の負担は増え、後進世代からは自助の要請が強まることになる。いまは「地域参加」によつて「共生の文化圏」というしくみづくりに立つ好機といえる。

「高齢社会グランドデザイン」を掲げよう

*政治リーダーの構想力が問われている

わが国の高齢者はいま、国際的な注目を受けながら、「先進的高齢社会」を成し遂げるべくそのプロセスを体现している。

とはいものの、これまでのところではなお各地各界で繰り広げられるはずの「モノ・サービス」づくりや「居場所」づくり、「世代交流」のしくみづくりなどどれもが延滞ぎみである。どう参加していいかが分からず、高齢者が保持している知識・技術・資産がスムーズに動いていない。高齢者みずからが暮らしやすい社会の達成にむかって、「地域生活圏」づくりを意識し

て参加していないから、先駆的な活動による成果を共有し享受しているという実感や共感を持つことができないでいる。

それはなぜか。

何度述べてきたことか。「日本高齢社会のグランドデザイン」が掲げられていないからだ。

産・官・学・民の衆知をあつめて構想せねばならず、それを推進するのが政治リーダーの役割であり、平和戦略であり、それにふさわしい社会体制づくりである。そのためには専任の高齢社会担当大臣が内閣府にどつしりと座していなければできないことである。

ここでの欠落は「高齢者対策」ではなく「高齢社会対策」であり、それを推進する政治リーダーの不在である。政治は「社会保障」の財源を用意してくれたが、肝心の「日本高齢社会グランドデザイン」を衆議して掲げることをしてこなかつた。先にも記したが、「消費税」導入のとき、「社会保障」のための完全目的税にするために務めてくれた藤井裕久民主党顧問は、

「そういう構想力は政治リーダーにはなかつた」と率直に述懐しておられる。

「先行高齢者国」が「先進高齢社会」をどう成し遂げるかは、国内はおろかアジア地域どころか世界規模で注目されており、まずは「高齢社会グランドデザイン」を公開し、その達成にむけたプロセスと成果を国際発信することによって納得されるのである。そういう時期なのに現状はそういう姿に向かっていない。

二〇一二年一一月から二〇一三年八月まで、「社会保障制度改革国民会議」が検討したのは、「医療・介護・福祉・年金・少子化」であり、そのうち年金は結論を出していない。つまり本格的な「高齢社会構想」の議論には踏み込んでいないのである。座長を務めた清家篤慶応義塾大学塾長は、「高齢社会対策大綱」を検討し改定した際の有識者会議で座長をつとめており、そのあたりのことは熟知しているはずであるが、多数意見を尊重する立場上、発言されていない。

一九九五年の「高齢社会対策基本法」制定以来、二〇一五年は二〇年になる。推進の中心に担当大臣を置いて、国会で衆議して、国際的関心に応える「日本高齢社会グランドデザイン」を構想として掲げるべきときである。

基本法二〇年を期に専任大臣のもとで

* 内閣府に「高齢社会対策」担当の動線を

最近の「高齢社会対策」の担当大臣を見てみよう。

毎年出されている『高齢社会白書』（内閣府刊行）の閣議への提出者をみると、平成二一年度版は小渕優子大臣が、二二年度版は福島みずほ大臣が、そして二三年度版は蓮舫大臣、二四年版は小宮山洋子大臣、二五年版・二六年版は森まさこ大臣、二七年が有村治子大臣が閣議決定時での担当大臣となっている。連ねてみると明らかに「少子化・高齢化」を合わせ担当する人

選であり兼任であり、それも「少子化対策」の方が主であることが知られる。

民主党政権時代だけで九人の担当大臣がいた。そのことを議員どころか閣僚どころか本人すら意味合いを知らなかつたのではないか、と思われるほどなのである。

参考までだが、九人というのは、福島みずほ、平野博文、荒井聰、岡崎トミ子、村田蓮舫、細野豪志、村田蓮舫（再）、岡田克也、中川正春各議員。時節がらその重要性を知つていれば、少時とはいえ内閣改造時に兼任で担当となつた岡田副総理は、おそらくそれ相応の対策をとつたことだろう。

これは記すのをためらうが、改定した「高齢社会対策大綱」を閣議決定した野田（佳彦）総理も、高齢者の活動がいまの社会にもたらす有意な影響には触れているが、それが高齢者自身の実人生を活発にし新しい社会の形成に向かうことには、五五歳の若き総理には理解が及ばなかつたようである。それは六〇歳の安倍総理にもいえることだが。

これはいつたいどうしたらしいのか。

担当大臣としてしごとも少なく、予算も少なく、組閣時に「高齢社会対策担当大臣」として辞令も出ないために、恒例の組閣後の記者会見でも関連する質問が出ない。「日本高齢社会」の形成は国際的・歴史的大事業なのに、国のリーダーはその重要性を認知しない今までいる。

内閣府内部の扱いも「共生社会政策」の一分野として、内閣府政策統括官（共生社会政策担当）が担当している。「高齢社会対策担当」の参事官や政策調査員がいるにはいるが、兼務だつ

たりするから、「高齢社会対策」を担う太い動線が内閣府内に整っているとはいえない。要するに主要な職務として扱われなくなつて久しいのである。

「高齢化」を一過性のものとし、「少子化」を恒常的なものとする施策は、この国の将来を二重に誤ることになる。遅れを取り戻すには、内閣府内に「高齢社会対策」を担当する太い動線を形成して、高齢社会推進のしごとを進めねばならない時期にある。「スポーツ庁」よりは「高齢社会庁」の設置が先。世紀を通じた国際評価につながる「高齢社会対策」を優先すべきなのにもかかわらず、国会議員は、その重要性になお気づこうとしない。

ここは三三〇〇万人の高齢者が、「衆口一詞」、声を合わせて、
「高齢社会対策の専任大臣と強力な部局を！」
「日本高齢社会グランドデザインを掲げよう！」
と叫ぶ必要がある。

世界の高齢者が期待する「日本高齢社会」形成への新たな烽火を掲げて戦うために、「衆志成城」の時である。

世界トップで「長寿社会」の達成をめざす

*すべての世代が等しく参加して

「高齢化先行国」（いまは先進国とはいえない）として「日本高齢社会」を形成する事業は、一九九五年に「高齢社会対策基本法」を制定してまずまずのスタートを切った。

それから二〇年、まことに残念なことに、この史上初の社会を創出する事業は、延滞しつづけてきたのである。いまそのことを責め立てても後悔しても仕方がない。

こう前向きに考え方直したらどうか。

「日本高齢社会」形成の事業は、世界で初めての事業ゆえに、二〇年の準備期間を要した。「高齢化率二二五%を待つて、「四人にひとり型の高齢社会」の事業として本格的な実現にはいった。

戦後生まれの「平和団塊の世代」の約九七〇万人の参加を待つて、という事情もある。

今から成功事例をつくることは可能である。何もしないでこのまますごせば国際的な失敗事例となる。そんなことはあつてはならない。

一九九九年の「国際高齢者年」のあと、仔細にこの國のありようを観察してきた本稿は、「団塊の世代」が定年を迎えるとき、老後が穏やかな姿になつていなかることを予測してきた。

「日本型高齢社会」は、この國で暮らす高齢者一人ひとりによる意識的自發的な活動なしには成り立たないからである。本稿がその総体的な姿を推察するのはむずかしいが、達成に向かう姿としてはいくつかの明白な変化をもたらすだろう。

それが何かを見てみよう。それは行く先明るい展望でなければ意味がない。

二〇二〇年（東京オリンピック開催）ころまでの内輪な推測としてだが、高齢者の意識的自

- ・発的な生産活動・消費活動・社会活動によつて、次のようなことが達成にむかつてゐるだろう。
- ・一過性の「アベノミクス」（女性と若者の経済）効果が停滞して失速にむかう日本経済を、製品・サービスを中心とした「エイジノミクス」（高齢化経済）によつて救済するでらう。
- ・「超一〇〇〇兆円」の財政赤字の解消、つまりプライマリーバランスは、持続的な高齢化社会の推進によつて大幅な縮小ができるでらう。

- ・「超一四〇〇兆円」といわれる家計黒字は高齢社会形成のための出資にむかうでらう。
- ・「アジアの先進国」として途上国が範とする日本でありつづけるでらう。
- ・「少子化」に歯止めをかけ、子育てで繁忙な女性の就業支援ができるでらう。
- ・「好事門を出でず、悪事千里を行く」という世相の悪化を防止できるでらう。
- ・「高齢弱者」の不安を払拭してだれもが安心して暮らせる「長寿社会」をもたらすでらう。
- ・世界がモデル事例とする「日本長寿社会＝日本型高齢社会」が姿をみせてゐるでらう。
- ・数多くの国際機関を招請し、常態として各種の国際会議・イベントが行なわれ、世界の人びとが「一生に一度は訪れたい国」としてやつてくるだらう。
- のちの歴史書は、誇らかに、こう記すでらう。

「二一世紀初頭の日本は、先行国としてアジアの近代化（モノの豊かさの共有）に貢献し、世界大戦の中に平和の証として灯した「平和憲法」を一〇〇年護持して「平和裏の高齢社会」を世界に先駆けて実現した。自助、互助、共助、公助のしくみを持つ地域社会のありようは、

後進諸国にモデル事例を提供し、宗教にも民族にも男女にも貧富にも、そして年齢にも差別をしない民主主義国家を達成した」

国際的にも注目され納得されるような、「長寿社会＝日本型高齢社会」の形成は、高齢者とすべての世代の参加によって達成され、後を追つて高齢化を迎える途上国や後人にとって、「日本型モデル」となるべきものである。

四 ちょっとばかり國際人

国民性としての「ホスピタリティー」

*自然にあふれ出る「おもてなし」の心

二〇二〇年のオリンピック東京招致が決まって準備が進んでいるが、二〇〇二年六月に日韓の共催でおこなわれたサッカー「ワールドカップ」の折りの国際的な熱気はなつかしい。

ホスト国として、参加各国チームの選手を迎え入れ、みごとな「ホスピタリティー」（「おもてなし」の心）を發揮した二八市町村。

「アリガト」は世界語になる勢いだったし、街の清潔なこと、花の多いこと、礼儀ただしいこと、どこにも温泉があること、列車が時刻通りに動いていること、スシが「トテモ、オイシ

イ」など、物価が高いことを除けばホスピタリティーは十分に実証されたのだった。

競技場の内と外で示したように、日本各地の人びとに世界中から訪れた人びとに、おのずから溢れ出る親和の感性によつて国際交流を友好的にすすめることができる潜在力があることを、世界に証明する機会となつたのだつた。

子どもたち、女性、高齢者が、それぞれの地域でみせた国際交流での「お国ぶり讃歌」であつた。とくにアフリカのカメールーン・チームを迎えた大分県の中津江村と、二〇一三年に引退した人気NO.1だった「ベツカム様」がいるイングランド・チームを迎えた兵庫県の津名町が話題になつたが。

おのずから表れる「ホスピタリティー」（「おもてなし」の心）はどこから生じるのか。

長く鎖国した島国であつたことで、地域に潜んでいる国際交流への期待感には、計り知れないものがあるようと思われる。これこそが地域の資産として生かされるべき地域パワーなのではないか。「地域から地域へ」のつながり、とくに海外の都市とのヒトとモノの交流には、労苦をはるかに越える成果が実現される可能性が見えている。

「アベノミクス」（想定外の「金融緩和」）による円安効果で、海外からの旅行客が増えている。とくにアジアからのお客様が多いというのはうれしい。

日本企業は海外進出で、アジアの民衆の暮らしの近代化、豊かさに貢献している。アジアの人びとが「暮らしの先進国化」を成し遂げたわが国に来てくれることで、いっそう「平和の国」

の評価がアジアの人びとに理解されることが何よりうれしい。

わが国の地域の「ホスピタリティー」（「おもてなし」の心）を支えているのは、四季の移ろいをじょうずに受け入れながら温厚な感性を大切にして暮らしている人びと、だれに対しても等しく親切な高齢者のみなさんである。

その心の深い層に培われている纖細さや優しさは、四季折り折りに変化する風物との出会いがもたらしてくれた自然の恩恵（天恵）といえるものに違いない。

人生に何度となく繰り返される季節との出会い・・・。

- ・ 春は桜前線（三月～五月）が北上し、秋には紅葉前線（一〇月～一二月）が南下する。
- ・ 南からは春一番が吹き荒れ、北からは木枯らしが吹き抜ける。
- ・ 八十八夜の晩霜を気にかけ、二百十日の無風を祈る。

・ 南の海に大漁を伝えていわし雲が湧き、北の海にぶり起こしの雷鳴が轟く・・・。

わが国の自然は、みごとに四季の変化に調和がとれている。それはまた海の幸・野の幸・山の幸を豊富にもたらしてくれる。「平分秋色」というが、秋には収穫を等しく分け合い、奪うよりは譲り合い、見捨てるよりは助け合う、といった「国民性としての和の心」（温厚、穏和、調和、親和、平和、協和、総和・・まだある）が、自然のうちに育まれている。と、これは海外の日本研究者が等しく指摘するところ。

だれかの分け隔てなく萎えた心を励まし、痛んだ身を癒してくれる風物とくに温泉や特産

物に事欠かない。それとともに先人が貯えてくれた歴史・伝統遺産も数多く残されている。

二〇一三年には、富士山が世界文化遺産に登録された。自然遺産ではなく文化遺産であることに納得がいく。また「和食」が世界無形文化遺産に登録された。「和食」は、さまざまな知識や技術が人から人へと受け継がれ磨きあげられて、「地場産業」や「お国ぶり」として暮らしを豊かしてきたのである。

だれかの分け隔てなく等しく親切な高齢者。「日本高齢社会」は高い国際評価を受けるであろうし、長寿者への敬愛の情は、他国の人びとからも多く寄せられるだろう。

自治体が産み出す「国際貢献」

*リピーターに「国土を四倍に見せる法」

自治体が海外にふさわしい相手を見出して、住民同士が親しく行き来し、異質な文化コラボや特産品の共同製作をおこなう姿からは将来への成果がうかがえる。ホームステイで訪れる青少年は日本を好きになつて帰つてくれるにちがいない。

常に開かれた不凍港のように頼りがいがある存在としての小村、中町、大都市。それぞれの海外との交流は将来かならず双方の特性や豊かさを生み出す源泉となる。

いま「姉妹・友好自治体」は一六七〇ほどあるが、多くはない。複数都市にすることと、合

弁企業や物産の共同開発といった経済活動や個別分野のさまざまな交流が進めば、数も内容的にもおおいに広がることが予測される。

とくに長い民間交流の歴史をもつ日本と中国の場合には、国家間の不和・齟齬の時期を乗り越えて、すでに三五〇余の「友好都市」があり、信頼をつなぎ、友好の成果をもたらしてきた。太い交流のパイプになっている。戦後これまでに研修生として訪れた中国側の多くの若者が、いまや各地の都市で第一線で活躍している。

いくつか友好都市の例をあげれば、首都の東京（各区も）と北京（各区も）、近代港湾都市の大坂・横浜と上海、神戸と天津、福岡と広州、歴史文物の京都・奈良と西安、名古屋と南京をはじめ、産業では鉄の大分と武漢、石炭の大牟田と大同、伝統物産の金沢と蘇州、瓷都の有田と景德鎮、ぶどうの勝沼とトルファン、牡丹の須賀川と洛陽、紙の富士と嘉興、酒づくりの西宮と紹興といった特産物。そして人物を介した縁による交流では留学生魯迅のふるさと紹興と先生藤野厳九郎の生地あわら、亡命期の郭沫若にちなむ市川とふるさと樂山、中国国歌の作曲者聶耳の終焉の地である藤沢と生地昆明、孔子ゆかりの足利と濟寧など幅広い関係を持つ。

そしてそれを地道に支えているのは、長い日中交流の歴史を思い、大戦時の不幸な記憶を忘れずには信頼を積み上げてきた両国の高齢世代のみなさんである。

「国際交流課」が設けられている県、市、大学は少なくない。K市の市役所にも「国際交流課」が設けられていて、現地のことばに堪能な職員「国際交流員」が常駐して対応している。市に

滞在している外国人滞在者には、各分野の研修者や留学生や企業人などがいて、さまざまな国際交流圏をつくつて暮らしている。多くはないが結婚して定住している人もいる。

海外の姉妹・友好都市から友好・参観にやつてきた人びとは、まず県都で交流の時をすごし、地方を代表する文化に接する。それから市町村にはいる。

海外からの客人たちは、それぞれの「友好市町村」を訪れて、目的である文化やスポーツや物産に関する交流の時をすごす。各地にある温泉施設に案内されて、日本式のもてなしを受けことになる。これが楽しい。市町村が設けるのは、四季折り折りの美しい風物や料理や温泉を活かした「地域の国際交流施設」である。海外からの訪問者は、

「一生に一度は行つてみたい」

と心躍らせてはるばるやつてくる。

「人生つていいな。日本つてすばらしい。別の季節にまた来たい」

と、野天風呂につかって暮れなずむ異郷の空の星を眺めながら、母国語でつぶやいてくれる。

そして「和食」のおもてなし。宿のおかみさんをはじめ、地元の高齢者のみなさんがだれをも等しく親しく迎える姿は、海外から訪れた一人ひとりの友人の心に、母国の暮れなずむ星空を見上げるたびに、「アリガトー」とともに一生のあいだ輝きつづけていることだろう。

わが国の高齢者が持つ「モノづくり」の能力や「親和」の心情は、「シニア海外ボランティア」のみなさんや海外進出企業の高齢社員の実績が示すように、途上国の人びとにとつては発想の

原動力となるものだ。

これはとくに重要な視点であるが、迎える側のみなさんが、四季を「四つの変化」として際立たせることによつて、遠来の客人たちは春・夏・秋・冬（新年）の四回は訪れる楽しみを持つことになる。いうなれば、四季を時節の刻みとして活かす人びとの暮らしの知恵が、ここでは「優れた小国」の知恵として「国土を四倍に見せる法」となるのである。

そして何より喜ばしいことは、海外の市町村との地道で実質的な交流活動が、わが国が「恒久平和をめざしている優れた文化大国」であることを、海外各地からの発信によつて明らかにしてくれることである。「文化大国」なら大国意識を競つても誇つてもいい。

「国際高齢者年」を新世紀へのメッセージ

*「高齢者のための五原則」が共有の意識

新世紀にを迎える地球規模での潮流として「高齢化社会」を予測し、国連は一九九二年に一九九九年を「国際高齢者年」(International Year of Older Persons 1999)と定め、一九九五年にそのテーマを「すべての世代のための社会をめざす」(towards a society for all ages)としたのだった。

「国際高齢者年」——前世紀末近くにそんな国際的行事があつたないと知つてゐる高齢者がど

れほどいるだろうか。

国連がテーマを「すべての世代のための社会をめざして」としたのは、世代を越えた人びとの賛同と参加を期待したためであつたろう。活動の中心となるのは、世紀の初頭に高年期を迎える高齢者であり、最初に迎えることになる先進諸国であり、なかでも大型で最速で進む「日本」がさきがけとなる立場にある。

一九九〇年代から新世紀にかけて、そういう明確なメッセージが警鐘にも似た強い風圧として、この国で高齢期を迎えている人びとにしつかりと受け止められていたならば、新世紀一〇年の取り組み方もその結果も大いに異なつていただろう。

そうならなかつたのは、なぜなのか。この問いへの答えは重い。

各国が新世紀に迎える「高齢化社会」にむかってスムーズに移行できるよう、国連から次々に取り組みが提案され、一九九〇年代を通じた国際的テーマとなつていたのである。

一九九〇年の総会で、毎年の一〇月一日を「国際高齢者デー」(International Day of Older Persons)と定めたあと、運動の国際的な展開への願いを込めて、

* * * * *

自立 (independence)

参加 (participation)

ケア (care)

自己実現 (self-fulfilment)

尊厳 (dignity)

* * * * *

という五つの「高齢者のための国連原則」を採択したのが九一年であり、そして「高齢者に関する宣言」とともに九九年を「国際高齢者年」と決定したのが九二年のことだつた。

一九九九年の「国際高齢者年」の各種行事に参加した記憶をもつ人も少なくないはずである。わが国も当時の総務庁を中心にして自治体や民間団体も参加して全国的な活動を展開した。

当時の民間の活動団体が結集した高連協（当時は「高齢者年 N G O 連絡協議会」のち「高齢社会 N G O 連携協議会」）が結成されたのもこの時である。

だれであろう、毎年一〇月一日の「国際高齢者デー」に、他国に先んじて活動を展開し、実質的な成果を積み上げて国際的に発信するのは、この国の高齢者の役割だったのである。

一九九九年の「国際高齢者年」をきっかけに新世紀へむかって「日本型高齢社会」へのグランデデザインが提案され、高齢化対応の具体的な取り組みが次々におこなわれ、増えつづける高齢者に呼びかけがなされていたなら、高齢者意識もまた広く醸成されていたことだろう。

自治体によつては、すでに九〇年代に、たとえば東大和市、春日市、枚方市、新居浜市、柳川市など先駆的に「高齢者（高齢社会）憲章」を定めたところもあつたのだつた。
「長生きは命の芸術品」ではじまるのは、「南国市高齢者憲章」である。

だが全国的な活動にまでは進まなかつた。これは明らかに将来構想を示せなかつた政治リーダーの責任である。団体でも個人でも国連の「高齢者原則」の五つを意識して活動することが「高齢化国際人」なのである。

わが国の場合は、「自立・参加・ケア・自己実現・尊厳」の国連五原則のうち、わずかに「ケア」だけは実体をもつて官民協働で推進されてきたといえる。「国際高齢者年」に参加して高連協を支えてきた福祉関係の団体は、その後も一貫して活動を継続してきているからだ。

九〇年代から新世紀を通じてこの二〇年余り、高齢者みんなが「わたしの高齢期」を意識して、みずから暮らしを充足させる地域生活圏に「モノやサービスや居場所」をこしらえるために活動して、「高齢化」を実現させていたならば、企業や組織もまた「高齢化対応のリストラ」にも努めていたことだろう。

そして新世紀を迎えて、国民運動として着実に推進されていたなら、わが国の高齢者自身がこれほど早くしわよせを受けて苦難を強いられるにはならなかつたのである。

五 不戦不争の灯かりを伝えて

不戦不争の灯かりを伝えて

*「平和憲法」施行一〇〇年を祝う

ここは国民としての再々の確認になるが、「恒久平和」を掲げた「日本国憲法」は、原子爆弾という人類を破滅させる最終兵器が登場した先の世界大戦で、世界中で亡くなつた人びとへの「哀悼のモニュメント」（歴史的記念碑）であるとともに、もはや人類は国際的紛争を解決する手段として、戦争や武力による威嚇が不可能になつたことを宣告するものとなつてゐる。とくに「第九条」は、われわれ日本人に託された、先人の「心火」によつて燃えつづけ、後人の心に戦争の悲惨さを伝えつづける「不戦不争の灯」ともいうべきものである。

戦争はいまや個人にとって、そして人類にとっては悪夢になつた。悪夢であるから存在はあるが現実にはありえない。問題は「国」の存在にある。日本国民は「日本国憲法」のなかの「第九条」を、各国の国民に伝え、国の法として共有するよう働きかけなければならない。

まさにそのとおりだが、一般国民としてできることは、先人の意を体して、お互いを励ましながら平和の証として長寿でありつづけること。

* * * * *

日本国憲法 第九条

第一項　日本国民は、正義と秩序を基調とする国際平和を誠実に希求し、国権の発動たる戦争と、武力による威嚇又は武力の行使は、国際紛争を解決する手段としては、永久にこれを放棄する。

第二項 前項の目的を達するため、陸海空軍その他の戦力は、これを保持しない。国の交戦権は、これを認めない。

* * * * *

「第九条」は半世紀を越え、新世紀を迎えて一五年、「第九条」その経緯を確認し、党派性を排して「衆議」して引き継ぐべき国際的歴史的文化遺産である。したがつてあと三二年、二〇四七年の制定一〇〇年までは「制定」を知る者がそのまま保持し伝えるべきものである。そして「国」による戦争の兆しがあるかぎり、その愚行を訴えつづけるべきものであろう。

太平洋戦争のあとも国際紛争は絶えることなくつづき、原爆・水爆の製造と貯蔵はつづき、軍事技術は仮想敵国を想定しながら自己増殖をつづける。それは朝鮮戦争、ベトナム戦争、イラク戦争にその恐るべき一端をみせつけてきた。しかも局地戦はなお絶え間がない。

大戦後に得た「平和」から、「命の感覚の進化」（堀田力氏のことば）を得なかつた男性は去らねばならない。「命」の大切さを言わず、いまなお「戦う場」を論ずる男性政治家は去らねばならない。大戦後に生まれ、両親から平和を託された戦後ツ子である「平和団塊」のみなさんは、とくに女性は、樋口（恵子）さんがいうように「平和の証」としての長寿を一〇〇歳まで競つて生き抜いて、「平和憲法一〇〇年」の証になることをお互いの自己実現とすること。体現している「日本高齢社会」がそのまま「世界平和へのメッセージ」となることに希望がある。そのとき不在となつたみんなの願いを引き連れて。

戦後七〇年のいま確認すべきことは、「不戦」の憲法の条文の改変をおこなうことではなく、条文の裏に燃えつづけている「先人の心火」を得し、みずから引き継ぎ、平和への灯として伝えることである。そのとき、日本国会での「安保法制」の議論は根のない議論でしかない。現代の政治家は、想像力の深度も構想力の精度も根幹まで届かず、「日本国憲法」を改変する能力も資格もないことを知らねばならない。先の戦争の惨禍を先人から聞き取り、胸から胸へ引き継ぎ、その経緯を繰り返さないためにおおいに論議すべきであるが、自分が納得できるレベルの認識で改憲を実行しようとすれば、必ず過ちをおかすことになる。

憲法は今ある人びとのためのものではあるが、今ある人びとのものではない。

「自主憲法」と称して根幹に傷をつけるとすれば、先人にも後人に対しても、これほど恥ずべき行為はない。

子どもを産まない性である男性の「命の感覚の進化」の必要を説く堀田（力）さんは、先進諸国はすでに戦争をしない国に到達しているという。自分の命をそこに置けない政治家が仮想する戦闘シーンのために軍備をすれば、結果はそれを招き寄せることとなる。

日本の政治家が謙虚になすべきことは、平和を希求する憲法の趣意を「国際世論」とするためには努めて、三二年のうちに迎える「日本国憲法施行一〇〇年記念」祝典を、国際平和のもとで世界の国々のオベイションに迎えられて実現できるように支えつづけることである。

国際的に先行してたどる「日本高齢社会」形成への歩みを、そのまま「世界平和のメーゼージ」として認知すること。天年（天寿）を全うする一人ひとりの高齢者の日また一日の命の灯を、そのまま歴史を貫いて流れる「不戦不争の叡智」に託した「戦争放棄・恒久平和」の明かりとして灯りつづけていることを確認すること。

「日本国憲法」の「不戦不争」の明かりが途絶えたとき、わが国はまた半世紀あまりを積んで得た国際的な評価を閉ざし、歴史的な輝きを失うことになる。

母親が戦争の悪夢によつて、幼な子の将来が不安で安眠できなくなる。
そんなことはあつてはならない。

耳をすまして過ぎこし百年の声を聞き、目を見開いて来たるべき百年を見透かせば、選ぶべき道はおのずと明瞭なはずである。

おわりに

そして「**寿終正寢**」（天寿）を全うする

そして「**寿終正寢**」（天寿）を全うする

*八面玲瓈の人生の達成とともに

きようとあすの日また一日の暮らしを、「からだ（体・健康）・こころざし（志・知能）・ふるまい（行・技能）」の三元カテゴリーのバランスに留意して質直にすごすこと。生命はこの三つのカテゴリーから力を得て輝きつづけている。いずれかのあさつてかしあさつてには、「からだ（疾病）・こころ（認知症）・ふるまい（介護）」のどこかに症状が出て、自在でなくなる。しかし周りでさわがれても、エンディング・ノートの記入をあわて急ぐことはない。

国民が穏やかに生きて天寿を全うする「寿終正寝」を願わない国などありえない。

「天寿を全うする」ことは個人の願いであるとともに、二一世紀が平和であることのみんなの願いでもある。国際的に先行する「日本高齢社会」は、国際平和の証のひとつとなる。

だから先行しているわが国に、高齢化途上国の人びとが期待するものは、「恒久平和」を掲げる憲法の下で、高齢者がどこででも等しくおだやかな人生を享受している「日本高齢社会」の実現であり、その形成へいたる仔細なプロセスである。

市民が穏やかに生きて天寿を全うする「寿終正寝」を願わない市町村などありえない。

ひとりの市民として、地域の特性を育てる活動に参加しながら、その成果を享受する。三代の「助け合い」は、お互いの喜びの源泉となる。

隣人が穏やかに生きて天寿を全うする「寿終正寝」を願わない隣人などありえない。

庭越しに声をかけてくれた少年は、青年になり、父親になった。庭木も大きくなり木蔭をつ

くり、ことしもウグイスがやつてきて谷渡りを聞かせてくれた。

日本の高齢者はいま、長い平和の時代を生きて、「高齢社会」を構成するひとりとしてすごしている。住み慣れた地で、みずからが満足して暮らして、天年（天寿）を尽くすことが、そのまま国際的な信頼を引き継ぐ「平和のメッセージ」となることを確信していいのではないか。

水玉模様のような「高齢期人生」を送る

*「老中八策」を日々の指針として

国際的な高齢化の世紀に、国連が指針として掲げる「高齢者五原則」の最後のひとつは、「尊厳」（dignity）である。この新たな歴史に参加し、そこに連なることを誇りとして、小さな水玉模様のような「高齢期人生」をたいせつにして一日を迎えて送る。そのため、ころあいの指針「老中八策」を、ここに掲げよう。

* * * *

「老中八策」 尊厳ある「高齢期人生」を送るための指針

- 一 六五歳から九〇歳にむかって社会参加を摸索しつつ「高齢期人生」を体現中
- 二 「引退余生」による他力依存ではなく「現役長生」による自立意識を確立中
- 三 培ってきた能力を活かして高齢期を豊かにする「モノ・サービス」を制作中

四 体（＜病気）・志（＜認知症）・行（＜介護）の三つのバランスで包括ケアを実現中
五 三世代（青少年～三〇歳 中年～六〇歳 高年～九〇歳+）現役型社会を創出中
六 日また一日欠かさず、「地域生活圏」（「助け合い」の文化圏）の形成に参加中
七 高齢者の集う「居場所」でそれぞれの自己目標の実現をみんなで談論・協議中
八 水玉模様のような小さな会（丈風の会も）に加わって各地各界の同志と連携中
注：「自立・参加・ケア・自己実現・尊厳」（高齢者五原則）は国連が提唱する国際的な指針。

* * * * *

八策を掲げてはいるが、すべてをということではなく、意識してひとつでも実現にむかうなら、「日本高齢社会」の形成に参加することになる。

家族が穏やかに生きて天寿を全うする「寿終正寝」を願わない家族などありえない。

こうして日また一日を努めて、八面玲瓈の人生の達成をめざしつづけて、「尊厳」をもつて「寿終正寝」（天寿）を全うすること、願えばだれにでも可能なわが人生である。

自らが穏やかに生きて天寿を全うする「寿終正寝」を願わない人間などありえない。

略歴

堀内正範

一九三八年、東京生まれ。早稲田大学文学部卒業後、朝日新聞社に入社。『知恵蔵』編集長などを務める。

一九九四年に早期退社して中国中原の古都洛陽市へ。洛陽外国语学院外籍專家を経て同学院日本学研究中心研究員。洛陽國際龍門石窟研究保護学会本部顧問。平和裏の「日本高齢社会」の達成と「アジアの共生」（豊かさの共有）が課題。

著書

『洛陽発「中国歴史文物」案内』（新評論）

『中国名言紀行 中原の大地と人語』（文春新書）

『人生を豊かにする四字熟語』（ランダムハウス講談社）

『丈夫のススメ 日本型高齢社会 平和団塊が国難を救う』（武田ランダムハウスジャパン）など。

